



Inleidend Stappenplan

25-METER REGEL

GEMEENTEPROGRAMMA
ZWERFAFVAL

De basis afvalvoorzieningen zijn op orde maar het kan nóg schoner in de winkel- en uitgaansgebieden in jouw gemeente. In samenwerking met ondernemers, afvalcoaches, schone buurt coaches en BOA's ga je stapsgewijs aan de slag met de 25-meter regel.

STAP 1 BEREID JE VOOR

Bepaal het gebied waar je als gemeente wil starten met de gemeentelijke uitrol van de 25-meter regel. Maak de gebieden zichtbaar op de digitale kaart van de gemeente of de kaart van NederlandSchoon (www.supportervanschoon.nl/<gemeentenaam>). Zo kunnen de ondernemers makkelijk een logisch gebied van circa 25 meter rondom een winkel of horecagelegenheid adopteren en wordt onderlinge samenwerking tussen ondernemers gestimuleerd. Zorg er ook voor dat actuele informatie over de reinigingsfrequentie van het gebied beschikbaar is. Maak vooraf duidelijke afspraken over de beschikbare tijd van de afval- of schone buurt coaches en BOA's in je gemeente. Controleer ook of er in de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) of gemeentelijke afvalstoffenverordening een artikel is opgenomen over de 25-meter regel. Wanneer dit niet het geval is, informeer ondernemers dan over Artikel 2.13 van het Activiteitenbesluit (2008).

STAP 2 BENADER DE ONDERNEMERSVERENIGING

Neem contact op met het bestuur van de ondernemersvereniging en ga het gesprek aan over het 'rendement van schoon'. Probeer te achterhalen of er draagvlak is onder de ondernemers voor een actieve aanpak van de 25-meter regel.

STAP 3 INFORMEER EN ACTIVEER ONDERNEMERS

Informeer ondernemers over het nut van de 25-meter regel tijdens een van de bijeenkomsten van de ondernemersvereniging. Of laat de afval- of schone buurt coaches en BOA's uit jouw gemeente hen informeren. Benoem niet alleen de wettelijke verplichting (zie stap 1), maar ook de manier waarop rendementsverbetering van het winkel- of uitgaansgebied kan worden gerealiseerd. Zorg dat de rol van de afval- of schone buurt coaches en BOA's voor de ondernemers duidelijk is. Zij zijn de vraagbaak voor de ondernemers en kunnen ondernemers aanspreken op hun verantwoordelijkheden, zonder hen direct te beboeten. Laat de ondernemers op de digitale kaart vastleggen voor welk gebied zij verantwoordelijk zijn: een logisch gebied van om en nabij 25 meter. Maak het aantrekkelijk met de materialen uit het 25-meter-schoon-pakket voor ondernemers.

STAP 4 PROACTIEF HANDHAVEN

Zorg dat de afval- of schone buurt coaches en BOA's gericht reageren op (overlast)meldingen van ondernemers en inwoners. Zij gaan altijd eerst het gesprek aan met de veroorzaker van de overlast. Samen zoeken naar een effectieve oplossing, bijvoorbeeld bij wederkerend zwerfafval, legt het fundament voor een schone omgeving op lange termijn. Beboeten is de laatste mogelijkheid.