

KONINGS DAG 2014



Ingang WEST naar
Schiphol, Leiden,
Rotterdam,
Haarlem,
Alkmaar, Hoorn

Amsterdam Centraal

20

HOE IS HET GEGAAN?

Op Koningsdag 2014 is in samenwerking met Nederland Schoon, NS, Gemeente Amsterdam, CT Event Services en ABR Activatie een actie georganiseerd om het centrale voorplein bij station Amsterdam zo schoon mogelijk te houden.

- In het station, stationshal en perrons, zijn 265 posters aangebracht op de gele borden om bezoekers te attenderen op een schone omgeving.
- Een team van 12 activatiemedewerkers heeft gedurende de dag zichtbaar schoongemaakt op het voorplein.
- Verspreid over het Stationsplein zijn 27 afvaleilanden geplaatst die voorzien waren van borden die associëren met positief gedrag.
- Op het stationsplein stond een fotobord met de afbeelding van het koningspaar. Bezoekers konden hun hoofd door het bord steken en zo dus als Koning en Koningin op de foto.
- 4 dames van het activatieteam maakten foto's, deelden barkadera's uit en namen enquêtes af.

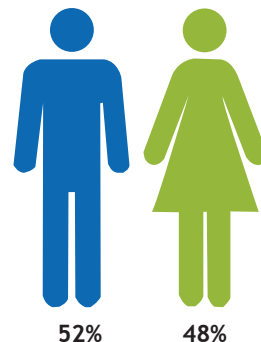


ENQUÊTE

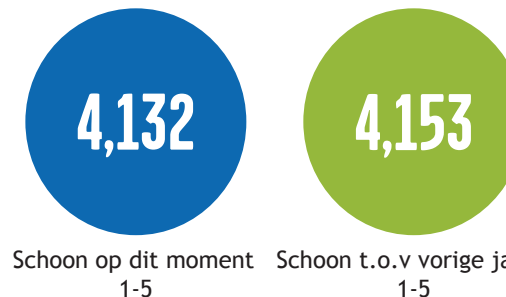
Tijdens Koningsdag 2014 heeft het team van ABR Activatie ook enquêtes afgenomen bij de bezoekers op het voorplein van Amsterdam Centraal.

In totaal zijn er 107 enquêtes afgenomen gedurende de dag (tussen 09:00 uur en 21:00 uur).

De belevingscores liepen van 1 (slecht) tot 5 (uitstekend). De uiteindelijke cijfers zijn uitgedrukt in gemiddeldes en percentages.



Gemiddelde schoonbeleving



45% KWAM VOOR HET EERST

91% VINDT DAT ER VOLDOENDE WORDT SCHOONGEMAAKT



96% VINDT DAT ER VOLDOENDE AFVALBAKKEN / AFVALEILANDEN STAAN

92% VINDT DAT ER VOLGEND JAAR OP DEZELFDE WIJZE MOET WORDEN GEWERKT



89% GOOIT VAAK OF HEEL VAAK ZIJN AFVAL IN DE AFVALBAK!



1/2 MILJOEN REIZIGERS



265 POSTERS



OP EEN
SCHOON
STATION
VOELEN
MENSEN ZICH
VEILIGER



DOE OOK MEE EN WORD

SUPPORTER VAN
SCHOON^{NL}



SOCIAL MEDIA ACTIE



**INZET 12
ACTIVATIEMEDEWERKERS**



27 AFVALEILANDEN



SCHOON STATIONSPLEIN

