

Samen werken aan een  
**Schoner Nederland**

IMPULSPROGRAMMA ZWERFAFVAL

Stel uw  
eigen pakket  
samen!



Maak gebruik van  
de handige ideeën  
en tips.



# Vuurwerkafval, niet in mijn gemeente!

Praktische **ideeëngids** voor gemeenten

in de strijd tegen vuurwerkafval.

[www.samenwerkenaaneenschonernederland.nl](http://www.samenwerkenaaneenschonernederland.nl)



# > Vuurwerkafval, niet in mijn gemeente!

## ● Praktische ideeëngids voor gemeenten

### in de strijd tegen vuurwerkafval.

Vuurwerkafval vervuult de straten en kan gevaarlijk zijn. Duizenden kilo's vuurwerkafval ontsieren jaarlijks het straatbeeld in de gemeente. Kinderen struinen de straten af op zoek naar niet afgegaan vuurwerk. Reden genoeg om burgers op te roepen zelf het vuurwerkafval op te ruimen en om als gemeente extra in te zetten op het voorkomen en opruimen ervan. In dit document vindt u tips en mogelijke maatregelen voor een brede aanpak van vuurwerkafval in uw gemeente.



We hebben per instrument een aantal mogelijke maatregelen voor u op een rij gezet. U kunt die maatregelen uitkiezen die het beste aansluiten bij uw gemeentelijke (zwerfafval)aanpak. De belangrijkste instrumenten zijn reiniging en communicatie. Met het nemen van maatregelen op deze terreinen wordt snel en zichtbaar effect behaald. Het is echter ook zinvol om te kijken met welke andere maatregelen u in uw gemeente de hoeveelheid vuurwerkafval vermindert. U kunt natuurlijk niet alles doen, laat u daarom vooral inspireren door de tips en mogelijke maatregelen in deze ideeëngids.



#### Amersfoort maakt van vuurwerk geen afknapper

Kinderen in de gemeente Amersfoort kregen vorig jaar per ingeleverde kerstboom, tien stuks niet afgegaan vuurwerk of gevulde zak met vuurwerkresten een lot waarmee ze tijdens de

verloting op 10 januari leuke prijzen konden winnen. Tijdens de feestelijke afsluiting van de verloting verzorgde kindercabaretier Pieter Tiddens een spetterend optreden. De actie 'Maak van uw vuurwerk geen afknapper' leverde bij elkaar rond de 1000 kilo vuurwerkafval op.

## > Communiceren

Waar we normaal gesproken de burgers vertellen dat het weggooien van afval op straat niet de bedoeling is, staat bij vuurwerkafval vooral de boodschap van het zelf en snel opruimen centraal. We introduceren hiermee een nieuwe norm. Het vuurwerkafval ligt er nu éénmaal, laten we het dan snel zelf opruimen.

### Landelijke campagne vuurwerkafval

De landelijke vuurwerkafvalcampagne vertaalt deze norm naar een heldere boodschap: 'Doe jezelf een schone straat kado. Ruim je vuurwerkafval op!' U kunt uw lokale communicatie en activiteiten versterken door aan te haken bij deze landelijke campagne. Aanhaken is eenvoudig, u bestelt de gratis communicatiemiddelen in de webwinkel via [www.samenwerkenaaneenschonernederland.nl](http://www.samenwerkenaaneenschonernederland.nl). Hoe meer gemeenten meedoen, hoe groter het effect. En het scheelt tijd en kosten ten opzichte van het zelf (laten) ontwikkelen van een campagne.



**Doe jezelf een schone straat kado.**

Ruim je vuurwerkafval op.



### Tips

#### Boodschap

- Leg de nadruk op schoon
- Benadruk de eigen verantwoordelijkheid
- Wijs op het belang van snel opruimen in relatie tot gevaar
- Sluit aan bij uw normale zwerfafvalboodschap

#### Doelgroep

- Vuurwerkafstekers  
De afstekers van vuurwerk zijn gericht te benaderen via de vuurwerkverkooppunten.
- Ouders van vuurwerkafstekers
- Buurtgenoten

#### Tip:

- Haak aan bij de landelijke vuurwerkafvalcampagne voor een nog groter effect.

#### Tip:

- Voor tips over uw communicatieaanpak, kunt u ook de communicatiewijzer raadplegen ([www.samenwerkenaaneenschonernederland.nl/kennisbank](http://www.samenwerkenaaneenschonernederland.nl/kennisbank)).

## Tips en mogelijke maatregelen:

### Boodschap

- ❑ Het laten slingeren van vuurwerkafval levert niet alleen een lelijk straatbeeld op, maar is ook **gevaarlijk** voor kinderen in verband met niet afgegaan vuurwerk.
- ❑ Communiceer de **resultaten** (bijvoorbeeld: ingezamelde hoeveelheden, prijswinnaars, inzet gemeente, veeginspanning, opruimacties). Zo krijgt u regelmatig aandacht voor het onderwerp in de media en belooft u het goede gedrag van inwoners.
- ❑ Benadruk de **samenwerking**. Wat doet u als gemeente en wat verwacht u van uw burgers? Maak zichtbaar wat uw inspanningen zijn en ondersteun de inspanningen van uw burgers door het beschikbaar stellen van materialen/voorzieningen zoals speciale bakken voor vuurwerkafval, hesjes, afvalzakken, bezems en afval ophalen.
- ❑ **Onmisbare tips** in de communicatie: Maak vuurwerkafval eerst nat, dat ruimt veiliger op. Laat kinderen nooit zonder toezicht opruimen.

## Maak van je knal geen vuurwerkafval!

### Voorbeelden van slogans.

Vuurwerkafval:  
opgeruimd st(r)aat  
netjes! – gemeente  
Veldhoven

Ruim zwerfvuurwerk  
op voor het in verkeerde  
handen valt.– gemeente  
Dordrecht

‘Maak van vuurwerk  
geen afknapper –  
gemeente Amersfoort

We zijn niet van  
lo(n)tje getikt’ –  
gemeente Nieuwegein

### Communicatie als instrument

Communicatie zet u in als schakel tussen uw beleidsdoelstellingen en het gewenste gedrag door uw inwoners. Communicatie over vuurwerkafval bevat vele aspecten.

#### Informatief/instructief.

Voorlichting over bijvoorbeeld het gevaar van achterblijvend vuurwerkafval en over de mogelijkheden om het zelf op te ruimen en af te voeren (het hoe en waarom).

#### Gedragsverandering.

Met communicatie zet u de doelgroep aan tot het zelf opruimen van vuurwerkafval. U stimuleert dit door het verbinden van een beloning aan goed gedrag, maar kunt dit ook ondersteunen door het beschikbaar stellen van voorzieningen en materialen. Denk hierbij aan speciale vuurwerkafvalcontainers, inrichten van inleverpunten, afvalzakken, hesjes, handschoenen of bezems.

#### Preventief.

Informeren over de kosten van het opruimen en over de gevaren van het niet opruimen helpt voorkomen dat iemand vuurwerkafval achterlaat.

#### Imago.

Als gemeente laat u zien welk belang u aan het opruimen hecht door zichtbaar te maken en te vertellen wat u zelf doet. Daarnaast roept u hiermee op tot samenwerken. Want een veilige en schone leefomgeving is een gezamenlijke verantwoordelijkheid.

Met communicatie over vuurwerkafval kunt u zwerfafval weer op de agenda plaatsen en inwoners wijzen op de eigen verantwoordelijkheid.

**Tip:**  
Stimuleer het opruimen  
met een aantrekkelijke  
beloning.

## Middelen/kanalen

- ❑ Een handig **moment** om de communicatie te starten is na Sinterklaas (begin december). Dan is er voldoende aanloop naar oud- en nieuw en blijft de boodschap hangen.
- ❑ Publiceer een **interview** met enkele medewerkers van de reiniging: over de ervaringen die zij hebben met opruimen (voorgaande jaren), het belang van het opruimen en laat hen aangeven dat het opruimen van je eigen rommel heel normaal is (als burgers onder elkaar).
- ❑ Wilt u een leuke **actie op school** organiseren? Regel stoffers/blikken of bezempjes en gemerkte afvalzakken per school voor groep 7/8 (basisonderwijs), koppel hier bijvoorbeeld een wedstrijd aan vast (welke school levert de meeste zakken in), maak ook gebruik van acties van Stichting Halt en Stichting Consument en Veiligheid. Houd wel rekening met de kerstvakantie.
- ❑ Mogelijke **communicatiekanalen**:
  - website gemeente
  - wijkwebsites
  - gemeentepagina huis-aan-huisblad
  - huis-aan-huismailing
  - free-publicity (persberichten/acties)
  - informatievoorziening via openbare gelegenheden/ vuurwerkverkooppunten/ winkeliers/ horeca/ scholen/ verenigingen
  - informatie over vuurwerkafval in afvalwijzer
  - stickers op huisvuilwagens, veegwagens
  - advertentie lokale bladen/regionale krant
  - maak vooral gebruik van de communicatiekanalen die u normaal gesproken inzet bij de communicatie over zwerfafval
- ❑ Een **zwerfafvalmobiel** zorgt voor veel publiciteit en enthousiasme voor het opruimen. Deze kunt u eenmalig ontwikkelen en beschikbaar aan inwoners, scholen en verenigingen. De zwerfafvalmobiel bestaat uit een aanhangwagen met een (campagne)logo en is gevuld met onder meer een set bezems, vuilgrijpers, handschoenen, vuilniszakken, veiligheidshesjes en materialen om na afloop de handen te wassen. Deze kunt u ook inzetten als ondersteuning bij andere opruimacties.

- ❑ Organiseer een **fotowedstrijd**: roep inwoners op via website, posters/flyers, huis-aan-huisbladen en andere lokale media om foto's van het vuurwerk opruimen direct na het is afgestoken te mailen naar de gemeente. Voorwaarden: vanaf 31 december tot 8 januari, alleen digitale foto's en maximaal 2 mb groot. Beloon de winnaar bijvoorbeeld met een Nintendo Wii en de tweede en derde plaats met kaarten van een (pret)park of bezienswaardigheid in de buurt van uw gemeente. Maak van de uitreiking een happening zodat er ook in de pers weer aandacht aan wordt besteed.
- ❑ Bereik **jongeren** door het gebruik van **digitale media/ sociale netwerken** zoals youtube en hyves.



## Maak van je knal geen vuurwerkafval! Voorbeelden van slogans.

'Lekker Knallen?  
Niks Verknallen' –  
gemeente Ede

Knallende opruiming!  
Help mee aan een schone  
en veilige stad, en ruim  
vuurwerkafval meteen op. –  
gemeente  
's Hertogenbosch

Vuurwerktroep van  
straat en stoep' –  
gemeente Delft

Na de laatste knal,  
weg met vuurwerkafval –  
gemeente Papendrecht

## > Reinigen

Reinigen is normale routine. Veel gemeenten beginnen hier zo snel mogelijk mee. Snel reinigen is belangrijk omdat dit een positieve uitstraling heeft op inwoners en bezoekers van uw gemeente en het geeft aan welk belang u als gemeente hecht aan een schone gemeente. Zichtbaar reinigen heeft een gunstig effect.

Het zet anderen ook aan tot opruimen.

### Tips en mogelijke maatregelen

- Laat zien dat de gemeente waarde hecht aan een schone stad en **reinig kort na oud- en nieuw**.
- 's nachts reinigen** op toegangswegen/hotspots heeft een positieve uitstraling op bezoekers én bewoners van uw gemeente.
- Bepaal de **hotspots** (waar het meeste overlast is) en reinig daar als eerste. Dit beïnvloedt de beleving van hoe schoon de gemeente is positief.
- Reinig zichtbaar**. Dit heeft een gunstig effect op de beleving van de inwoners.
- Informeer uw burgers vooraf over het **reinigingsplan** (wanneer en waar wordt geveegd).
- Sommige gemeenten kiezen ervoor om te reinigen op belangrijke **verkeerspunten** en roepen bewoners op zelf het eigen vuurwerkafval op te ruimen.
- Op plaatsen waar veel auto's op straat staan, kunt u vooraf **aankondigen** wanneer u gaat reinigen. Dit maakt het reinigen makkelijker en u heeft de gelegenheid het onderwerp extra onder de aandacht te brengen.
- Met **bladblazers** kunt u het vuurwerkafval op lastige plekken wegblazen naar de plek waar de veegmachine/bezem wel bij kan.



### 'Pak de zak' in Zutphen

De gemeente Zutphen riep kinderen (en hun familieleden) op om op 1 en 2 januari aan het werk te gaan om de straten schoon te vegen. De gevulde zakken konden op zes inzamelpunten ingeleverd worden tegen een vergoeding van € 0,50. Per inzamelpunt zijn twee spellen weggegeven aan de kinderen die de meeste vuilniszakken inleverden. De scholen die dit actief hebben gedaan, en dit aan de organisatie van Pak de Zak hebben doorgegeven, maakten kans op een natuur- en milieu-educatief pakket ter waarde van € 250,00. Deze prijs gaat naar de school waarvan de kinderen (omgerekend per groep) de meeste zakken hebben ingeleverd.

### Soest wenst iedereen 'Een goed begin = een schoon begin'

De gemeente Soest organiseerde een grootscheepse opruimwedstrijd. Zij stuurde alle huishoudens een brief met een afvalzak voor vuurwerkafval. In deze brief werd iedereen opgeroepen het vuurwerkafval op nieuwjaarsdag op te ruimen en in te leveren in ruil voor een lot. Met dit lot konden de bewoners mooie prijzen winnen. In de brief werd naast de uitleg van de actie en het inleverschema ook ruim aandacht besteed aan opruimtips, veiligheid en aan het belang van een schone straat. Meer informatie over de actie en de brief die de gemeente heeft verstuurd, vindt u op [www.soest.nl](http://www.soest.nl).

## > Voorzieningen/beheer

Door aandacht te besteden aan goede voorzieningen, verlaagt u de drempel voor bewoners om zelf vuurwerkafval op te ruimen en weg te gooien. U ondersteunt op deze manier de eigen verantwoordelijkheid van de inwoners. Ook draagt het treffen van voorzieningen en een goed beheer bij aan veiligheid en minder vernielingen.

### Tips en mogelijke maatregelen

- Verwijder afvalbakken op **risicoplaatsen**.
- Voorzie afvalbakken van speciale **afsluitkleppen**. Hiervoor kunt u terecht bij uw afvalbakkenleveranciers en anders bij de plaatselijke smid. Het alternatief is het tijdelijk verwijderen van bakken op risicoplaatsen.
- Organiseer **grofhuysvuilacties** om overlast van vreugdevuren te beperken (mobiele milieustraat in de wijk, gratis wegbrengen). Doe dit halverwege december, aangezien de relatie met vreugdevuren dan nog niet snel wordt gelegd.
- Zorg voor speciale **inlevermogelijkheden** voor vuurwerkafval. Maak het de burger gemakkelijk om zich van het vuurwerkafval te ontdoen. Denk bijvoorbeeld aan: inleveren op parkeerplaatsen, parkjes, bij verenigingen, bij vuurwerkverkooppunten (door middel van korven/containers) en bij het milieupark. U kunt gebruik maken van afvalzakken (in campagnestijl).
- Maak in **Diftar-gemeenten** goede afspraken met de inzamelaar als u speciale voorzieningen treft voor vuurwerkafval. Nemen zij zakken met vuurwerkafval wel/niet mee tijdens de inzameling.
- Tref een voorziening waar inwoners **overgebleven vuurwerk** kunnen inleveren.



### Culemborg: € 1 per volle zak!

Naast de maatregelen omtrent de openbare orde rondom de viering van oud- en nieuw, is in het draaiboek van de gemeente een apart hoofdstuk opgenomen over de aanpak van vuurwerkafval. Het voornaamste doel is burgers bewustmaken van de gevolgen van vuurwerkafval en daarmee te stimuleren om zelf vuurwerkafval op te ruimen.

*Meer informatie: Gemeente Culemborg, Tanja van Rossum.*

- deelname landelijke vuurwerkafvalcampagne
- samenwerking met brandweer, politie, afdeling beheer en onderhoud, jongerenwerkers
- € 1 per ingeleverde zak vuurwerkafval bij de gemeentewerf (voor jongeren tot 16 jaar)
- publicaties op website, op gemeentepagina en free-publicity
- opbrengst: 300 zakken
- inleveren op de dag na nieuwjaarsdag
- uitgebreide lokale en regionale publiciteit
- reinigen op nieuwjaarsdag

## > Participatie

Intermediaire partijen kunnen u helpen bij uw communicatie en bij het organiseren van opruimacties. Zij staan dicht bij uw doelgroep en kunnen uw boodschap mede overbrengen. Zo hebben verkooppunten bijvoorbeeld direct contact met de afstekers en staan woningbouwverenigingen en wijkopbouwwerkers direct in contact met bewoners. Scholen kunnen aandacht besteden aan veiligheid en leerlingen mobiliseren voor opruimacties. Voorzie intermediaire partijen daarom van informatie, communicatiematerialen en ondersteunende middelen en betrek hen bij het mobiliseren van inwoners voor gezamenlijke opruimacties.

### Mogelijke maatregelen

- Benader scoutingverenigingen voor een **opruimactie** op nieuwjaarsdag. Stel een aantrekkelijke beloning in het vooruitzicht of ondersteun een afsluitende activiteit.
- Maak voor scholen ook gebruik van acties van het voorlichtingspakket van Stichting Halt en Stichting Consument en Veiligheid. Zij beschikken over een voorlichtingspakket voor basis- en middelbare scholen. Leerlingen worden hiermee gewezen op de gevaren van vuurwerk ([www.haltrules.nl](http://www.haltrules.nl), vanaf november).
- Organiseer een **actie schoonste straat**. Straten geven zich van tevoren op en op nieuwjaarsdag of twee januari (einde van de middag) beoordeelt een commissie van bijvoorbeeld een wethouder, een beleidsmedewerker en een handhaver welke straat het schoonste is. De schoonste straat wint budget voor een buurtfeest of budget voor het opknappen van de straat. De actie kunt u ondersteunen door bijvoorbeeld speciale containers/afvalzakken voor het vuurwerkafval en budget voor catering aan te bieden.
- Betrek **vuurwerkverkooppunten** in uw aanpak. Naast de communicatie naar de kopers die zij voor u kunnen verzorgen, kunt u ook vragen of zij bereid zijn vuurwerkafval weer in te nemen (als inleverlocatie). Beloon hen met bijvoorbeeld brede publiciteit voor deze actie.
- Verspreid **afvalzakken** voor vuurwerkafval. Samen met informatie over het hoe en waarom en veiligheidstips. Roep bewoners op deze zak te gebruiken om vuurwerkafval op te ruimen en verbind er een actie aan (zie tips algemeen). Afhankelijk van uw budget en aanpak, kunt u de zakken verspreiden via de vuurwerkverkooppunten of huis-aan-huis. Doet u een actie met scholen, dan kunt u de zakken ook via deze scholen verspreiden. Zorg ervoor dat extra zakken op diverse punten te verkrijgen zijn en communiceer hierover.



### Tip:

Geef vuurwerkafval een plek in uw zwerfafvalbeleid.



## Tips

- ❑ Betrek **winkeliers en horeca** ook bij uw aanpak. Zij kunnen communicatiematerialen uitgeven/ophangen en bijvoorbeeld als inzamelpunt dienen.
- ❑ Participatieprojecten kunnen in de **pers** vaak rekenen op aandacht. Maak hiervan gebruik door tijdig persberichten en persuitnodigingen te versturen. U kunt door het inzetten van bijvoorbeeld de wethouder/burgermeester de kans op publiciteit nog meer vergroten.
- ❑ Maak gebruik van **bestaande netwerken**, zoals vrijwillige zwerfafvalopruimers.
- ❑ Heeft u een **zwerfafvalconvenant** met scholen? Neem dan ook een passage op over vuurwerkafval. U kunt hierbij de school committeren deel te nemen aan bijvoorbeeld een opruimactie door leerlingen.
- ❑ **Werk samen** met wijkopbouw, woningcorporaties, buurtverenigingen, buurtconciërges. Zij kunnen helpen in de communicatie en bij het opzetten van opruimacties.



## Groningen maakt gebruik van Milieustewards

De milieustewards zijn in Groningen een begrip. Zij zijn het nieuwste wapen tegen zwerfval in twee krachtenwijken. Samen met bewoners pakken ze zwerfval en ander afval aan. De stewards ondersteunen ideeën van bewoners of bewonersorganisaties. Zij mobiliseren bewoners die anderen weer aanzetten om samen de boel op te ruimen (ook vuurwerkafval) en organiseren na afloop een leuke afsluiting. Ook treedt de gemeente in contact met organisaties/verenigingen/buurthuizen die oud- en nieuwfeesten organiseren. Zij ondersteunen dit financieel en geven een extra bonus voor een feest zonder/met geringe overlast. De gemeente laat zien dat zij waarde hecht aan een schone gemeente door de reiniging al kort na de viering te starten. In de nacht gaan de veegmachines/veegteams al de straat op om het vuurwerkafval op te ruimen. Ook maakt de gemeente gebruik van afvalcaddies (speciale karretjes) die het reinigen op lastige plekken mogelijk maakt en zorgt zij voor extra containers voor het inleveren van vuurwerkafval.

- deelname landelijke vuurwerkafvalcampagne
- inzet milieustewards
- aanpak maakt onderdeel uit van reguliere zwerfafvalaanpak
- communicatie via wijkkranten en wijkwebsites
- terugkoppeling resultaten via de media
- reinigen kort na oud- en nieuw ('s nachts)
- actie milieustraat, in de aanloop naar oud- en nieuw inzamelingsacties grof huisvuil om vreugdevuren te beperken (gratis inleveren grof huisvuil op tijdelijke punten in de wijk)
- intensieve samenwerking met opbouwwerkers, werkgroep woonomgeving (buurtconciërge, bewoners, corporaties, etc)

*Meer informatie: Gemeente Groningen, Gert Bron.*

## > Handhaven

Over het algemeen wordt handhaving in de periode van oud- en nieuw ingezet op het illegaal bezit van vuurwerk, het illegaal afsteken en het veroorzaken van vernielingen. En niet zozeer op het veroorzaken van zwerfafval.

### Mogelijke maatregelen

Afhankelijk van het handhavingsbeleid van uw gemeente kunt u:

- HALT-jongeren** die betraapt zijn op het illegaal afsteken van vuurwerk inzetten bij het opruimen.
- Het gevoel van de **pakkans** verhogen door te communiceren over acties, controles en bekeuringen (heeft namelijk ook uitstraling op het veroorzaken van vuurwerkafval).
- Laten zien dat ongewenst gedrag niet geaccepteerd wordt, door **zichtbaar aanwezig** te zijn (in uniform, in dienstwagen) op plaatsen waar veel afgestoken wordt (heeft namelijk ook uitstraling op het veroorzaken van vuurwerkafval).



### Apeldoorn: Euroloon voor vuurwerkschoon

In Apeldoorn organiseren Bureau HALT, politie, gemeente en inzamelaar Circulus rond de jaarwisseling al zeven keer de actie 'Euroloon voor vuurwerkschoon'. Hoofddoel van de actie is om zo snel mogelijk na de jaarwisseling het vuurwerkafval in de Apeldoornse straten op te ruimen. Een ander doel is om op te treden

tegen jongeren die zich niet aan de regels rond het afsteken van vuurwerk hebben gehouden. In het kader van de actie 'Euroloon voor vuurwerkschoon' kunnen jongeren tot 16 jaar vuurwerkafval inleveren. Zij krijgen per volle ingeleverde vuilniszak vuurwerkafval een halve euro betaald. Door mee te doen aan deze actie leveren jongeren een bijdrage aan een schone omgeving én worden zij voor hun inzet beloond.

## > Monitoren

Vuurwerkafval is een vreemde eend in de bijt. Het moment concentreert zich namelijk tot een paar dagen per jaar en schoonheidsgraden zijn bij vuurwerkafval niet echt toe te passen. Maar meten is weten. Monitoren kan informatie geven over het effect van de aanpak en levert bouwstenen voor de evaluatie. Hoe kun je monitoring toch inzetten bij uw vuurwerkaanpak?

### Mogelijke maatregelen

- Meet bijvoorbeeld het **resultaat van een actie**: bijvoorbeeld hoeveel kilo/zakken vuurwerkafval zijn ingeleverd en hoeveel bewoners, verenigingen, scholen hebben deelgenomen.
- Meet hoeveel **kilo vuurwerkafval** er bij elkaar is geveegd door de reinigingsdienst.
- Gemeenten die regelmatig monitoren kunnen een week na oud en nieuw een **reguliere meting** uitvoeren. Op de plaatsen die zichtbaar afwijken, kan de gemeente het volgende jaar kiezen voor een intensievere aanpak.



### Barneveld belooft met kaartjes voor lokaal evenement

De gemeente Barneveld stimuleert haar burgers zelf vuurwerkafval op te ruimen door positieve acties. Naast inzet van de landelijke vuurwerkafvalcampagne, belooft zij burgers die de dag na Nieuwjaar een afvalzak met vuurwerkafval inleveren bij het vuurwerkverkooppunt. Per ingeleverde zak deelde zij kaartjes uit voor een populair lokaal evenement. De actie kreeg veel bekendheid in de publiciteit en had vooral succes bij ouders met kinderen.

- deelname landelijke vuurwerkcampagne
- beloning per ingeleverde afvalzak met vuurwerkafval

- veel free-publicity
- artikel gemeentepagina
- medewerking winkeleigenaren beloond met marsepeinen vuurwerkpijl en persaadacht
- handhaver als link in de communicatie met verkooppunten
- reinigen de dag na oud- en nieuw
- betrokkenheid wethouder en interne afdelingen
- prioriteit bij belonen, minder bij handhaven
- tijdsinvestering 40 uur
- opbrengst: 120 zakken

*Meer informatie: gemeente Barneveld, Daphne van Hagen.*

## > Algemeen/tips

### ● En wat is er nog meer mogelijk?

- Organiseer een **inleveractie**. Bijvoorbeeld € 1 euro voor een zak, een lootje voor een rad van fortuin/verloting (maak kans op een fiets/ cd- of boekenbon / spelcomputer/ straatje staatsloten/ mp4-speler) of een kaartje voor het zwembad. Maak er een happening van en maak gebruik van free-publicity. Zakken hiervoor en informatie hierover kan vooraf huis-aan-huis verspreid worden.
- Ondersteun en betrek organisaties/verenigingen die **oud- en nieuwfeesten** organiseren. Zij hebben ook belang bij een veilig evenement, zonder vernielingen en met een schone omgeving nadien.
- Beloon** die organisaties/verenigingen extra bij geen/weinig overlast.
- Organiseert u een **inleveractie**? Communiceer dit dan ook via scholen. Kinderen mobiliseren dan namelijk ouders en/of buurtgenoten om samen op te ruimen. Zeker als hier een beloning tegenover staat
- Publiceer een **lijst van vernielingen/overlast** en geef inzicht in de kosten voor het opruimen/herstellen. Het publiceren van gegevens van het vorige jaar te publiceren werkt preventief. Laat ook zien wat de actuele stand van zaken is.
- Zorg voor **aantrekkelijke activiteiten/evenementen** tijdens en in de aanloop naar oud- en nieuw. Vuurwerkafvalveroorzakers hebben zo wat om handen en het afsteken wordt geconcentreerd.
- Op de **website** vindt u ideeën voor een beloningsactie.



### Hoe zit het met niet afgestoken/afgegaan vuurwerk en bij elkaar geveegde vuurwerkresten?

In het Landelijk Afvalbeheer Plan (LAP) staat aangegeven dat vuurwerkresten die door particulieren en gemeenten worden opgeveegd na oudjaar met het huisvuil kunnen worden afgevoerd. Deze stroom valt onder het sectorplan 9 'Afval van onderhoud van openbare ruimten'. Indien nodig wordt dit afval vanuit veiligheids-oogpunt voor verbranding langdurig in water ondergedompeld (flegmatiseren). Uit oogpunt van veiligheid is het van belang is dat de aanbieder zich direct op een verantwoorde wijze kan ontdoen van vuurwerkafval. Gemeenten dienen aan particulieren gelegenheid te bieden overbodig of afgedankt consumentenvuurwerk af te geven. Dit afgegeven vuurwerk moet overeenkomstig het Vuurwerkbesluit in ruimten voor onverpakt consumenten-vuurwerk worden opgeslagen (bufferbe-waarplaats) met de daarbij behorende veiligheidsafstanden en maatregelen. Meer informatie: <http://www.lap2.nl/sectorplan.asp?b=47> (beleidstekst en toelichting).

## > Doe mee aan de landelijke vuurwerkafvalcampagne

‘Doe jezelf een schone straat kado. Ruim je vuurwerkafval op!’

Maak gebruik van de landelijke campagne die SenterNovem voor vuurwerkafval heeft ontwikkeld. U kunt hierop uw eigen logo kwijt en uw eigen boodschap. Aanhaken is eenvoudig, u kunt gratis middelen bestellen in de webwinkel via [www.samenwerkenaaneenschonernederland.nl](http://www.samenwerkenaaneenschonernederland.nl). Hoe meer gemeenten meedoen, hoe groter het effect. En het scheelt tijd en kosten ten opzichte van het zelf (laten) ontwikkelen van een campagne.

### Acties/materialen

- Bannieren, posters, advertenties, banners/stoppers** zijn gratis te bestellen in de webwinkel.
- Verkooppunten van vuurwerk ontvangen **campagneposters en ansichtkaarten** met veiligheidstips voor communicatie in de winkel.
- Hyves viruscampagne.** Bouw een vuurwerkshow, stuur deze naar je vrienden en win een prijs als jouw show het meeste wordt doorgestuurd. Roep uw medewerkers op deze actie te ondersteunen en promoot het bijvoorbeeld op uw gemeentepagina.
- Speciale vuurwerkafvalzakken** in campagnestijl zijn, tegen betaling, te bestellen. Meer informatie hierover vindt u op [www.samenwerkenaaneenschonernederland.nl](http://www.samenwerkenaaneenschonernederland.nl).



Doe jezelf een schone straat kado.

Ruim je vuurwerkafval op. 



## > Interessante webpagina's

- [www.samenwerkenaaneenschonernederland.nl/gemeenten](http://www.samenwerkenaaneenschonernederland.nl/gemeenten)  
Vuurwerkcampagne en praktijkvoorbeelden voor gemeenten.
- [www.halt.nl](http://www.halt.nl)  
Over regelgeving, feiten, veiligheidstips, HALT-afdoening en STOP-actie.
- [www.vetverkeerd.nl](http://www.vetverkeerd.nl)  
Jongerensite van het Openbaar Ministerie: over jeugdstrafrecht, boetes, met informatie een werkstuk of spreekbeurt.
- [www.flaaf.be](http://www.flaaf.be)  
Virale campagne over de gevaren van vuurwerk.
- [www.veiligheid.nl](http://www.veiligheid.nl)  
Consument en Veiligheid.
- [www.knalrelaxed.nl](http://www.knalrelaxed.nl)  
Site voor ouders, scholen en gemeenten.



[www.samenwerkenaaneenschonernederland.nl](http://www.samenwerkenaaneenschonernederland.nl)



### Colofon

#### IMPULSPROGRAMMA ZWERFAFVAL

Dit is een uitgave van SenterNovem in het kader van het Impulsprogramma Zwerfafval. Onder het motto 'Samen werken aan een schoner Nederland' bundelden overheid en bedrijfsleven in 2007 de krachten om een stevige vuist te maken tegen het groeiende zwerfafvalprobleem. Het Impulsprogramma is een initiatief van VNO-NCW, VNG en het Ministerie van VROM. Voor de uitvoering tekenden Stichting Nederland Schoon, SenterNovem en VNG.

Alle instrumenten vindt u op:

[www.samenwerkenaaneenschonernederland.nl/kennisbank](http://www.samenwerkenaaneenschonernederland.nl/kennisbank)

Voor advies of hulp: [bel Hulpdesk Afvalbeheer](http://bel.Hulpdesk.Afvalbeheer)

Wilt u advies of ondersteuning bij het voorkomen en bestrijden van zwerfafval in uw gemeente?

Neem dan contact op met Hulpdesk Afvalbeheer van SenterNovem:  
Tel. (030) 214 79 79 (elke werkdag van 9.00 - 12.00 uur). Per mail zijn we de hele dag bereikbaar: [afvalbeheer@senternovem.nl](mailto:afvalbeheer@senternovem.nl)