**Concept Projectplan – Implementatie eco-glazen**

*Wegwerpbekers dûr uit, Eco-glazen dûr in*

**2019**

**Inleiding**

Het Europees Parlement wil dat wegwerpplastic vanaf 2021 wordt verboden. Het is een plan van EU-commissarissen Frans Timmermans (Betere Regelgeving) en Jyrki Katainen (Groei). 571 parlementsleden stemden voor en 53 tegen. Dergelijke producten belanden nu vaak als zwerfvuil op straat of in zee. Vissen, vogels, walvissen en schelpdieren eten het afval op en daar worden ze ziek van. Bovendien komt het plastic zo uiteindelijk ook in het voedsel van mensen terecht. Verder noemt de commissie al het wegwerpplastic een verspilling van grondstoffen. En verspilling is weer slecht voor de economie. Brussel hoopt dat dit verbod organisaties aanspoort met duurzame alternatieven te komen.

Een groot deel van het Europees Parlement stemde in met het voorstel. Dit betekent nog niet dat het verbod er daadwerkelijk komt. Ook de milieuministers van de lidstaten moeten akkoord gaan maar dat is een kwestie van tijd. In Leiden gaan we daar niet op wachten maar pakken we de handschoen op en gaan aan de slag met de ambitie: *Wegwerpbekers dûr uit, Eco-glazen dûr in!* Met als streven *op 2/3 oktober 2019 wordt Leiden ontzet.*

Begin december vond er een bijeenkomst plaats met organisatoren en ondernemers om de kansen en uitdagingen te bespreken. In 2016 deden o.a. de Winter Wonder Weken en Werfpop mee aan een pilot. En al 2 jaar zijn ‘beheersbare evenementen’ in Leiden verplicht met eco-glas te werken. Daaruit blijkt dat het kan. 4 december presenteerden de organisatoren van Werfpop en de Gentse Feesten hoe het in zijn werk gaat en wat de uitdagingen zijn. Om de feesten publiekvriendelijk, gratis toegankelijk en de drankprijzen oké te houden werden de volgende adviezen gegeven:

* Alle bars gebruiken dezelfde eco-glazen (met zelfde statiegeld bedrag) die de bezoekers overal weer kunnen inleveren;
* Ga in gesprek met de leveranciers van drank en glazen om tot een duurzame oplossing te komen;
* Kies voor huurglazen; ook gezien het duurzaamheidsaspect;
* Investeer de besparing op de afvalkosten in de logistieke operatie;
* Verbied geopend blik, petfles, glas op evenemententerrein en ontmoedig meenemen van eigen drank;
* Onderzoek de meerwaarde van een leids ontwerp op de glazen;
* Stimuleer een gedragsverandering van wegwerp- naar circulair gedrag;
* Organiseer een nauwe samenwerking tussen organisatoren, gemeente, leveranciers, studentenorganisaties, stadspartners, etc.

Op basis van het voorgenomen besluit van de EU en de adviezen benoemen we in dit projectplan de doelstellingen, de uitgangspunten van de verkennende, voorbereidende en uitvoerende fase. Aan de fases wordt ook een globale planning gekoppeld met de bijbehorende wrap-up en communicatie-momenten.

**Doelstellingen**

Kwalitatieve doelstellingen:

* Het straatbeeld aantrekkelijker houden tijdens evenementen;
* Gebruiksvriendelijk systeem invoeren voor ondernemers en bezoekers;
* Uitstralen dat we als stad vooruitstrevend zijn en onze verantwoordelijkheid pakken;
* Gedrag beïnvloeden door het uitdragen van de noodzaak (plastic gebruik), meerwaarde (schoner, minder afval) en gebruiksvriendelijkheid (uitleg systeem) is in de communicatie vooraf, tijdens en na afloop;
* De eco-glazen gebruiken als tool om de duurzaamheidsambities van Leiden en het merk ‘Leiden’ uit te dragen;
* Onderzoek de mogelijkheid tot het verbieden/ontmoedigen van gebruik geopend blik, petfles, glas op evenemententerrein;
* Toekomstbestendige samenwerking bewerkstelligen tussen organisatoren, ondernemers en gemeente.

Kwantitatieve doelstellingen:

* Zichtbaar en meetbaar terugdringen van het vuil wat op straat en in de grachten;
* Besparing op schoonmaakkosten;
* Kosten gelijk houden of beperken voor ondernemers en bezoekers;
* Eén systeem met heldere campagne waar alle ondernemers en organisatoren gebruik van maken;
* Convenant sluiten met alle ondernemers en organisatoren van (stadsbrede) evenementen om gebruik te maken van één systeem;
* Opslag per glas beleggen in op te richtte klimaatfonds t.b.v. toekomstige duurzame initiatieven?

**Het implementatietraject**

De wens is dat alle ondernemers en organisatoren met Leidens Ontzet in 2019 gebruik maken van eco-glazen. Om te komen tot een succesvolle implementatie doorlopen we de onderstaande drie fases:

**Verkennende fase**

Voor het vinden van de juiste leverancier, draagvlak, logistiek en financieel systeem wordt met de werkgroep[[1]](#footnote-2) de behoefte in kaart gebracht van de ondernemers, organisatoren en consumenten.

Op basis van de bijeenkomst op 4 december, de evaluatie van Werfpop en de bijdrage van Gent komen we tot nu toe tot de volgende vragen waarnaar de werkgroep op zoek gaat naar antwoorden:

* Omruilen voor ‘nieuw’ glas, omspoelen of een combi?
* Hoeveel soorten glazen zijn er nodig?
* Is het mogelijk dat alle locaties met dezelfde glazen werken en hetzelfde statiegeldbedrag?
* Wat is het statiegeldbedrag waarop de meeste glazen worden geretourneerd?
* Koop of huur? Willen we typisch Leidse glazen of is een universele ook goed?
* Aan welke criteria moet de logistieke operatie voldoen (centraal distributiepunt, bevoorrading, beveiliging, ondernemers en barren)?
* Hoe ziet het logistieke proces eruit?
* Wat zijn de kosten van het logistieke proces?
* Hoe brengen we de hoeveelheid benodigde glazen in kaart?
* Aan welke criteria moet de financiële afwikkeling voldoen?
* Hoe borgen we de economische vitaliteit van de organisatoren t.b.v. kwaliteit programma en ondernemerschap?
* Wat is de duurzaamste oplossing (combinatie productie, transport, distributie)?
* Welke beleidsmatige zaken moeten er door de gemeente geregeld worden (verbod op wegwerpbekers, gebruik van één oplossing door iedereen, handhaving, ontmoedigingsbeleid blikverkoop)?
* Wat zijn de besparingsmogelijkheden op de afvalkosten?

Op basis van de beantwoording van de bovenstaande vragen worden de leveranciers in kaart gebracht die aan de criteria voldoen. Dit zijn zowel de leveranciers van de glazen als die van de drank. De resultaten worden begin maart door de werkgroep gepresenteerd aan zoveel mogelijk organisatoren, horecagelegenheden, studentenverenigingen, brancheverenigingen, etc. die betrokken zijn bij de organisatie van 2 en 3 oktober. De meeting zal ook in het teken staan van het uitleggen waarom we als ondernemers, bewoners en bezoekers deze duurzame stap moeten zetten.

**Voorbereidende fase**

Op basis van de gemaakte keuzes worden in deze fase de onderstaande zaken in kaart gebracht:

* Benodigd aantal glazen in kaart brengen en financieel proces uitwerken;
* Contracten opstellen en afsluiten met organisatoren/ondernemers;
* Initiëren van een wedstrijd om te komen tot eventueel ontwerp van afbeelding voor op (collectors item) de glazen;
* Welke scenario’s zijn er als er iets mis gaat in het logistieke proces;
* Trainingen organiseren om personeel te informeren over het nieuwe systeem;
* Bewustwordingscampagne opzetten t.b.v. gebruik eco-glazen en ontmoedigen van het meenemen van eigen drank;
* Communicatieplan opstellen t.b.v. de organisatoren, horecagelegenheden en studentenverenigingen;
* Communicatieplan opstellen t.b.v. de bezoekers;
* Communicatieplan/instructie opstellen t.b.v. horeca personeel;
* Evaluatieproces opzetten t.b.v. beleving en resultaten bij partijen en bezoekers;
* Meeting juni voor organisatoren/ondernemers voorbereiden qua programma, locatie, uitnodigingsbeleid (dbase), sprekers, etc.;

De resultaten van de bovenstaande zaken worden tijdens de 2de GO-meeting voor de zomer gepresenteerd aan dezelfde partijen als de eerste van maart.

**Uitvoerende fase**

Deze fase speelt zich eind Q3 plaats en dan wordt alles wat we hebben bedacht uitgevoerd. In deze fase is de verwachting dat het projectteam tijdelijk groter is om erop toe te zien dat alles goed verloopt. Deze fase loopt door tot een maand na het evenement en wordt afgesloten met een evaluatierapport met aanbevelingen. Begin november kunnen de resultaten en aanbevelingen gepresenteerd worden aan de partijen en gemeente t.b.v. de uitrol over alle evenementen.

**Organisatie**

Werkgroep

Gemeente : Martin Braam (evenementen)/ Wieke Bertina (economie/duurzaamheid) /

Jantien Fuchs (beheer)

KHN : Bob Meijer

CVL : Wouter Vermeulen

3 Oct Vereeniging : Betinna van Klaveren

Centrummanagement : Erwin Roodhart

Projectmanager s : Siebe Winnubst & Nilles Raken

Te consulteren als adviseur bij logistieke operatie en marketing

Gentse Feesten : Erik Costeur

Leiden Marketing : Marlijn Kok

**Planning**

Verkennende fase

10 Januari werkbezoek Gentse Feesten, Ecocubs

Maart GO-meeting 1 (uitleggen & enthousiasmeren)

Voorbereidende fase

Juni GO-meeting 2 (uitleggen & uitvoeren)

Uitvoerende fase

November GO-meeting 3 (evalueren & aanbevelingen)

1. Bestaande uit afgevaardigden vanuit de Gemeente Leiden, 3 October Vereeniging, Centrummanagement Leiden, Koninklijke Horeca Nederland en Café Vereniging Leiden. [↑](#footnote-ref-2)