

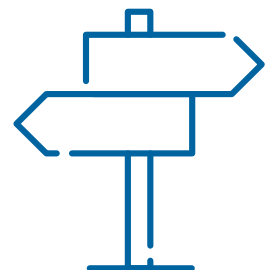
# Een afvalvrij bekersysteem

Hoe organiseer je dat?

**Kennisdocument**

# Inhoud

<b>1. Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>2. Wat is een afvalvrij bekersisteem?</b>	<b>4</b>
<b>3. Hoe zet je een afvalvrij bekersisteem op?</b> Verkennde fase	<b>5</b>
<b>4. Hoe zet je een afvalvrij bekersisteem op?</b> Vorbereidende fase	<b>10</b>
<b>5. Veranderende wet- en regelgeving</b>	<b>16</b>
<b>6. Meer doen &amp; lezen</b>	<b>17</b>
<b>7. Praktijkvoorbeelden</b>	<b>18</b>
1. Leidens Ontzet	
2. Awakenings	
3. Koningsdag Oudewater	



## 1. Inleiding

Schone evenementen zijn prettigere evenementen. Niet alleen voor de organisatoren, maar vooral ook voor de gasten en omwonenden. Een goede reden dus voor organisatoren en gemeenten om te bekijken hoe je zwerfafval op een festival of ander evenement voorkomt of vermindert. Bovendien komt er steeds meer regelgeving voor evenementen die organisatoren verplicht tot maatregelen om het zwerfafval terug te dringen.

Op evenementen worden drankjes meestal geserveerd in wegwerpbekers. Die vormen daardoor een groot aandeel van het zwerfafval. Uit onderzoek<sup>1</sup> blijkt dat de interesse groeit om evenementen met een afvalvrij bekersisteem te organiseren. In dit kennisdocument leggen we uit hoe je zo'n systeem opzet.

### De vier fasen

Wil je succesvol een systeem met herbruikbare bekere opzetten voor een evenement, doorloop dan de volgende vier fasen:

- A. Verkennende fase
- B. Voorbereidende fase
- C. Uitvoerende fase
- D. Evaluatie

In dit document bespreken we met name de verkennende en de voorbereidende fase. We geven antwoord op de volgende vragen:

- Hoe kun je zwerfafval van plastic bekere op je evenement voorkomen of verminderen met 95%?
- Wat is een afvalvrij bekersisteem en hoe organiseer je dit?
- Wat zijn de speerpunten bij het creëren van draagvlak en samenwerking?
- Hoe maak je hiervoor beleid?
- Welke wet- en regelgeving is van toepassing?
- Welke financieringsmogelijkheden zijn er?
- Welke partijen kunnen je helpen?

Tot slot bespreken we 3 praktijkvoorbeelden van evenementen met een afvalvrij bekersisteem:

- *Leidens Ontzet, stadsbreed evenement waar gewerkt is met een herbruikbaar bekersisteem.*
- *Festival Awakenings, waar men heeft gekozen voor een volledig circulair bekersisteem.*
- *Koningsdag Oudewater, waar het plaatselijke Oranjecomité door introductie van een herbruikbaar bekersisteem het bekerafval met 95 procent verminderde.*

Uit de ervaringen op deze evenementen blijkt dat consumenten positief staan tegenover systemen waarbij ze de beker moeten terugbrengen, zolang dit ze niets extra's kost en ze de beker zonder al te veel moeite kunnen teruggeven.

Onze speciale dank gaat uit naar de volgende organisaties die bereid waren hun kennis te delen: Werkgroep LeidsGlas, Centrummanagement Leiden, gemeente Leiden, Green Events, Plastic Promise, Awakenings en Oranje Boven Oudewater. Wij hopen dat vele gemeenten en organisatoren van evenementen deze kennis zullen gebruiken om ook op hun evenement gebruik te maken van een afvalvrij bekersisteem, met hergebruik van bekere of volledige recycling van bekere.

<sup>1</sup> [Weg met de wegwerpbeker](#) - Mission Reuse

## 2. Wat is een afvalvrij bekersisteem?

Een afvalvrij bekersisteem is een systeem waarbij je ervoor zorgt dat de drinkbekers na afloop van het evenement niet op de grond belanden, maar naar de bar, het inleverpunt of afvalbak worden gebracht zodat deze opnieuw gebruikt of gerecycled kunnen worden.

In een afvalvrij bekersisteem kun je gebruikmaken van herbruikbare bekers of wegwerpbekers. **Herbruikbare bekers** zijn hardcups die je na reiniging meermalig kunt gebruiken. **Wegwerpbekers** zijn bekers die je één keer gebruikt en daarna weggooit. Als dit afval goed – dat wil zeggen gescheiden van het andere afval en zonder al te veel vervuiling – wordt ingezameld, kunnen de wegwerpbekers door een recyclingbedrijf verwerkt worden tot gelijkwaardige nieuwe bekers.

### Wat is de milieu-impact van de verschillende systemen?

De milieu-impact van een bekersisteem wordt bepaald door meerdere variabelen. Niet alleen de keuze tussen recyclebaar of herbruikbaar, maar ook de keuze van de materialen, de afstand tot de leverancier en het percentage bekers dat schoon genoeg is om gerecycled te worden. Wil je meer weten over welke keuzes duurzamer zijn? Bekijk dan het [LCA-rapport](#). In dit rapport is de milieubelasting van verschillende soorten plastic drinkbekers doorgerekend. Je leest ook welke keuzes de duurzaamheid positief beïnvloeden. Liever geen heel rapport lezen? Bekijk dan de samenvatting op [plasticpromise.nl](https://plasticpromise.nl).

### Regelgeving

Het is in ieder geval belangrijk te beseffen dat er steeds meer landelijke wet- en regelgeving komt, zoals de invoering van de SUP (richtlijn voor single use plastics) en statiegeld op kleine flesjes. Houd daarmee rekening bij het kiezen van een bekersisteem voor je evenement. Ook stellen individuele gemeenten steeds vaker voorwaarden voor het verkrijgen van een vergunning, zoals gebruik van herbruikbare bekers, waar je bij het organiseren van een evenement aan moet voldoen. Meer over de regelgeving lees je in hoofdstuk 5.

 **Zowel herbruikbare bekers als wegwerpbekers passen in een afvalvrij bekersisteem.**



### 3. Hoe zet je een afvalvrij bekersisteem op?

#### Verkennde fase

In de verkennde fase draait het om de volgende acties:

1. Creëer draagvlak
2. Stel een team samen
3. Bepaal de doelstellingen
4. Inventariseer succesfactoren en knelpunten
5. Bepaal welke wet- en regelgeving van toepassing is
6. Maak een projectplan

#### 3.1 Creëer draagvlak

Het introduceren van een afvalvrij bekersisteem vergt de inzet van alle betrokkenen: gemeente, organisatie, ondernemers, leveranciers, medewerkers en tot slot natuurlijk van de bezoekers. Of het nu een gesloten evenement betreft zoals het festival Awakenings of een stadsbreed evenement zoals Leidens Ontzet, het creëren van draagvlak is essentieel.



**Neem de uitvoerders van het beleid mee in het maken van het beleid.**

#### Hoe creëer je draagvlak?

*Maak de urgentie duidelijk* – Waarom is het belangrijk om hier met zijn allen de schouders onder te zetten? Met de invoering van nieuwe wetgeving per juli 2021 is er zowel voor gemeenten als organisatoren van evenementen een groeiende urgentie om aan de slag te gaan met afvalvrije bekersisteemen. Ook het sentiment bij consumenten lijkt te keren; er ontstaat een steeds groter bewustzijn dat de huidige wegwerpcultuur niet meer toekomstbestendig is.

*Betrek iedereen* – ‘Samen’ is geen toverwoord maar een werkwoord. Aangezien iedereen iets moet aanpassen in zijn of haar werkwijze, is het van belang dat je alle betrokken partijen vanaf de start meeneemt in het proces; zowel ondernemers als medewerkers. Organiseer regelmatig bijeenkomsten met alle belanghebbenden, neem bezwaren serieus en kijk samen naar oplossingen voor problemen. Zo enthousiasmeer je mensen om mee te werken en haal je barrières weg.

*Maak niet te vroeg beleid* – Wanneer een gemeente herbruikbare bekersisteem verplicht wil stellen, is het onverstandig om al beleid te maken zonder de belanghebbenden erbij te betrekken. Gemeente, ondernemers en organisatoren moeten samen het probleem definiëren en de mogelijke oplossingen onderzoeken. Door al in het eerste stadium met elkaar op te trekken, eerlijk naar elkaar te zijn en de verwachtingen naar elkaar uit te spreken, ontstaat er een gezamenlijk belang. Het meest voorkomende probleem is dat er al beleid wordt geschreven en dan pas met de uitvoerders van het beleid wordt gesproken. Door dit om te draaien en een oprechte intentie te hebben om dit met ondernemers aan te pakken, boek je sneller en beter resultaat.

## Mogelijke bezwaren

Uit onderzoek<sup>1</sup> blijkt dat er steeds meer interesse is om evenementen met een afvalvrij bekersisteem te organiseren. Wel leven er nog wat twijfels bij ondernemers of het niet een te grote financiële investering is en of de hygiëne gewaarborgd kan worden. Het meest genoemde bezwaar is dat ondernemers niet weten waar ze moeten beginnen. Er is grote behoefte aan meer informatie en voorbeelden van succesvolle afvalvrije systemen ter inspiratie. Zie de tips hieronder om eventuele twijfels en bezwaren weg te nemen.



## Tip

### Tips voor het creëren van draagvlak bij de verschillende belanghebbenden:

- Organiseer een bijeenkomst met de horecaondernemers.
  - Laat succesvolle voorbeelden zien van evenementen die met een afvalvrij bekersisteem gewerkt hebben.
  - Nodig een organisator van een dergelijk evenement uit, aan wie men vragen kan stellen.
  - Nodig een spreker uit – bijvoorbeeld Plastic Soup Surfer [Merijn Tinga](#) of [Peter Smith](#) – die de urgentie van de aanpak van de plastic soep duidelijk kan maken.
- Geef eerlijke informatie. Neem gestelde vragen serieus en zorg voor een antwoord.
- Zorg dat iemand in de werkgroep afkomstig is uit de ondernemersgroep of minimaal de ondernemers heel goed kent en hun taal spreekt. Raadpleeg ondernemers en leg keuzes aan hen voor tijdens de bijeenkomsten.

## 3.2 Stel een team samen

Organiseer nauwe samenwerking tussen de verschillende belanghebbenden en leg verbinding met maatschappelijke partners. Bepaal welke disciplines en of partijen nodig zijn om het project tot een succes te maken. Stel aan de hand hiervan een team samen dat de klus moet gaan klaren.



## Tip

Schakel – als daar budget voor is – de hulp in van ervaren experts zoals [Green Events](#).

## 3.3 Bepaal de doelstellingen

Doelstellingen kunnen kwalitatief en kwantitatief zijn.

### Voorbeelden van kwalitatieve doelstellingen:

- Het evenemententerrein of de straten schoon en aantrekkelijker houden tijdens een evenement.
- Gebruiksvriendelijk bekersisteem invoeren voor zowel bezoekers als ondernemers.
- Uitdragen dat je als evenementenorganisator of als gemeente verantwoordelijkheid neemt voor duurzamere oplossingen.
- Gedrag beïnvloeden van bezoekers door het uitdragen van de noodzaak (minder plastic gebruik), de meerwaarde (schonere omgeving, minder afval) en de gebruiksvriendelijkheid (uitleg van het bekersisteem) in de communicatie vooraf, tijdens en na afloop.
- Toekomstbestendige samenwerking opzetten tussen organisatoren, ondernemers en gemeente.

<sup>1</sup> [Weg met de wegwerpbecher](#) - Mission Reuse

### Voorbeelden van kwantitatieve doelstellingen:

- Zichtbaar en meetbaar terugdringen van het vuil op het evenemententerrein, op straat of in de grachten.
- Besparing op schoonmaakkosten.
- Kosten gelijk houden of beperken voor ondernemers en bezoekers.
- Eén systeem met een heldere campagne waar alle ondernemers en organisatoren van gebruikmaken.
- Convenant sluiten met alle ondernemers en organisatoren van evenementen om gebruik te maken van één systeem.
- Sluiten van de kunststofketen, doordat afgeschreven bекers gerecycled worden in een ander product.

### 3.4 Inventariseer succesfactoren en knelpunten

Probeer voor zover mogelijk al te inventariseren welke factoren van belang zijn om het project te laten slagen. Breng ook de mogelijke knelpunten in kaart.

Voordat je oplossingen invult, moet de werkgroep de behoeften in kaart brengen van de ondernemers, organisatoren en consumenten. Daarna kun je op zoek naar de juiste leverancier, invulling van de logistiek, communicatie en het financieel systeem. Door de behoefte goed in kaart te brengen, creëer je draagvlak bij de belanghebbenden. Er moeten tenslotte oplossingen komen waar alle belanghebbenden mee kunnen werken en nog liever, als het even kan, blij van worden.

### Vragen om te beantwoorden:

- Moeten het volledig recyclebare softcups worden of herbruikbare hardcups?
- Hoeveel soorten glazen zijn er nodig?
- Hoe bepalen we de aantallen benodigde glazen?
- Ruil je herbruikbare бекers om voor 'nieuw' glas, omspoelen of een combi?
- Koop of huur? Wil je unieke glazen of zijn universele ook goed?
- Is het mogelijk dat alle locaties met dezelfde glazen werken en hetzelfde statiegeldbedrag?
- Wat is het statiegeldbedrag waarop de meeste glazen worden geretourneerd?
- Aan welke criteria moet de logistieke operatie voldoen (centraal distributiepunt, bevoorrading, beveiliging, opstelling van de bars)?
- Hoe ziet het logistieke proces eruit?
- Wat zijn de kosten van het logistieke proces?
- Hoe blijft het werkbaar en betaalbaar voor ondernemers?
- Aan welke criteria moet de financiële afwikkeling voldoen?
- Welke beleidsmatige zaken moet de gemeente regelen?
- Wat zijn de besparingsmogelijkheden op de afvalkosten?

Koppel de resultaten van de inventarisatie terug naar de betrokken partijen. Op basis van de antwoorden op bovenstaande vragen bepaal je de criteria waaraan een leverancier moet voldoen. Vervolgens maak je in de voorbereidende fase afspraken met de gekozen leverancier over het assortiment, bestelportal, trainingen, de wijze van levering, overige ondersteunende materialen en facturatie.



### Tip

Is er een drankenleverancier die een groot percentage van de horeca bedient? Bekijk dan of die zijn ervaring wil inzetten en kan ondersteunen bij de keuze van de bekerleverancier.



## Mogelijke knelpunten

*De kosten* – In het geval van gratis toegankelijke evenementen worden de activiteiten op het evenement vrijwel altijd, grotendeels betaald door de betrokken ondernemers. Zorg er daarom voor dat de kosten van invoering van een duurzamer systeem betaalbaar blijven en gelijk verdeeld worden over de ondernemers. Zo kunnen evenementen gratis toegankelijk blijven en kan je het gesprek voeren om door te ontwikkelen in kwaliteit, veiligheid en duurzaamheid. Schoonmaakkosten worden vaak door gemeente betaald, die worden lager bij invoering van een afvalvrij bekersisteem.

*Te ingewikkeld systeem* – Houd het systeem zo simpel mogelijk, om het project te laten slagen. Om dit te realiseren kun je wet- en regelgeving inzetten.

*Ongelijk speelveld* - Inzet van wetgeving kan ook voorkomen dat goedwillende ondernemers de lasten betalen en anderen alleen meeliften. Zorg ervoor dat het speelveld voor iedereen gelijk is en dat dit in overeenstemming met ondernemers, organisatoren en brancheverenigingen gebeurt, zodat er breed draagvlak is voor de maatregelen.

## Manieren om een gelijk speelveld te stimuleren:

1. Verplicht gebruik statiegeldbekers voor alle ondernemers die drank schenken in de openbare ruimte tijdens een evenement. Dit kunnen horecaondernemers zijn, maar ook standplaatshouders.
2. Verplicht gebruik van één statiegeldbekersysteem (inname en uitgifte van alle bekers door alle ondernemers en organisatoren).
3. Ontmoedig verkoop en aanbiedingen van drank door (nacht)winkels.
4. Verbied geopend blik, petflesjes en glas op evenemententerrein door beleid en communiceer dit met een campagne.





### 3.5 Bepaal welke wet- en regelgeving van toepassing is

De gemeente kan met haar beleid een belangrijke rol spelen in het tot stand komen van een statiegeldbekersysteem, met name op het gebied van wet- en regelgeving. Het team Handhaving kan controleren of horecaondernemingen aan de regelgeving van de gemeente voldoen. Zorg ervoor dat de handhavers een goede instructie krijgen over deze nieuwe taak.

#### Van welke wetgeving kun je gebruik maken?

- **Algemene Plaatselijke Verordening en/of afvalstoffenverordening**  
Hierin kan opgenomen worden dat geopend blik, petflesjes en glas niet toegestaan zijn in aan te wijzen evenementengebieden.
- **Evenementenvergunning**  
Hierin kan de voorwaarde gesteld worden om gebruik te maken van statiegeldbekers.
- **Standplaatsvergunning**  
Hierin kan de voorwaarde gesteld worden om gebruik te maken van statiegeldbekers.

Zie ook hoofdstuk 5 over veranderende wet- en regelgeving.



#### Tip

Bekijk hoe gemeente Leiden het heeft geregeld in de [Beleidsregels herbruikbare statiegeldbekers](#) en het [Sanctiebeleid bij het niet gebruiken van eco-glazen](#).



***De gemeente heeft met wet- en regelgeving, communicatie, schoonmaak en handhaving belangrijke instrumenten in handen om het statiegeldbekersysteem richting te geven.***

### 3.6 Maak een projectplan

Met de input uit de verkennende fase kan een projectplan worden gemaakt. De ervaring leert dat, afhankelijk van de grootte van het evenement en het aantal betrokken partijen, er behoorlijk veel tijd nodig is om een afvalvrij bekersisteem te realiseren. Een goede planning met voldoende ruimte kan helpen om het project op tijd af te ronden.



#### Tip

Bekijk op [Kenniswijzerzwerfafval.nl](https://kenniswijzerzwerfafval.nl) de plannen van de gemeente Leiden:

- [Projectplan – implementatie eco-glazen 2019](#)
- [Projectplan 2020 verduurzaming stadsbrede evenementen met behulp van één statiegeldbekersysteem - borgen](#)

## 4. Hoe zet je een afvalvrij bekersisteem op?

### Vorbereidende fase

In de vorbereidende fase werk je het projectplan op basis van de gemaakte keuzes verder uit.

Het draait om de volgende acties:

1. Keuze van een systeem
2. Hergebruik- of recyclingplan
3. Logistiek proces
4. Financieel proces
5. Marketing- en communicatieplan
6. Schoonmaak

### 4.1 Keuze van een systeem

Er bestaat geen beste keuze voor iedereen. Ieder evenement is uniek, kies een systeem dat bij jouw evenement past. Leidraad zijn de volgende vragen:

#### In welk type omgevingen wil je het systeem toepassen?

- **Gesloten:** de beker verlaat in principe de locatie niet, zoals op een gesloten evenementenlocatie of op recreatieparken.
- **Open:** de bekere worden in de publieke ruimte door verschillende ondernemers gedeeld, bijvoorbeeld door verschillende horecaondernemers in stadscentra.
- Er zijn ook **semi-open** omgevingen: de bekere zijn wel in de publieke ruimte beschikbaar, maar worden specifiek aangeboden door één horecaketten met meerdere vestigingen.

#### Welke systemen zijn er?

- **Herbruikbare hardcups.** De plastic bekere worden na reiniging meermalig gebruikt.
- **Volledig recyclebare softcups.** De plastic bekere worden éénmalig gebruikt. Deze bekere moeten zó worden ingezameld, dat ze als schone monostroom aangeleverd kunnen worden bij een recyclingbedrijf. Circulaire recycling (een doorzichtige beker wordt een nieuwe doorzichtige beker) is alleen mogelijk als er geen inkt op de bekere zit en er geen vervuiling of andere soorten plastic aanwezig zijn.  
**Let op:** circulaire recycling is een uitdaging voor kleine events, omdat recyclers geen hoeveelheden onder 2.000 kilo aannemen.

#### Wat is de milieu-impact van de verschillende systemen?


De milieu-impact wordt bepaald door meerdere variabelen: niet alleen de keuze tussen recyclebaar of herbruikbaar, maar ook de keuze van de materialen, de afstand tot de leverancier en het percentage bekere dat schoon genoeg is om gerecycled te worden.

#### Meer weten over welke keuzes duurzamer zijn?

Bekijk dan het [LCA-rapport](#). In dit rapport is de milieubelasting doorgerekend van een groot aantal keuzes die je kunt maken. Ook lees je welke keuzes de duurzaamheid positief beïnvloeden. Liever geen heel rapport lezen? Bekijk dan een [samenvatting](#) van het rapport op [plasticpromise.nl](http://plasticpromise.nl).

### Wanneer is welk systeem geschikt?

De beste keuze voor jouw evenement is afhankelijk van verschillende factoren. Betreft het een open of gesloten evenement? Hoe groot is je evenement? Wat zijn de logistieke mogelijkheden? Bij het gebruik van herbruikbare bekertjes heb je bijvoorbeeld veel meer ruimte bij je bars nodig. Met hoeveel partijen heb je te maken? Wat zijn de financiële mogelijkheden?

 **Welk systeem je ook kiest, de keuze voor een afvalvrij bekertjesstelsel is een duurzamere keuze. Voorwaarde is dat de bekertjes worden ingezameld en niet bij het restafval terechtkomen.**



### Tip

Een groot aantal deelnemers aan [Plastic Promise](#) heeft de ervaring dat een retoursysteem met statiegeld of een andere incentive zoals een bekertjesmunt leidt tot het beste resultaat.

## 4.2 Hergebruik- of recyclingplan

Voor een geslaagde introductie van een afvalvrij bekertjesstelsel op een groot evenement is het opstellen van een hergebruik- of recyclingplan noodzakelijk.

**Hergebruik** = Hardcups na reiniging meermalig gebruiken.

**Recycling** = Wegwerpbekertjes zodanig inzamelen dat ze als schone monostroom aangeleverd kunnen worden bij een recyclingbedrijf en verwerkt kunnen worden tot gelijkwaardige nieuwe bekertjes.

### 4.2.1 Hergebruikplan – één systeem voor iedereen

Streef bij een evenement met meerdere afgiftepunten en deelnemende organisaties naar één systeem waaraan alle ondernemers meedoen. Zorg ervoor dat ongeacht het formaat glas, met of zonder logo, alle glazen ingeleverd kunnen worden bij alle bars. Beperk het aantal verschillende soorten bekertjes.

#### Randvoorwaarden waardoor het voor ondernemers en bezoekers aantrekkelijk is:

- **Voldoende breed assortiment:**
  - Standaardformaten bekertjes voor bier, fris en wijn
  - Pitchers (kannen) voor het geven van rondjes
  - Bekertjes voor warme dranken.
- **Eén statiegeldstelsel** waarbij de bezoekers hun statiegeldbeker bij alle bars met een evenementenvergunning, standplaatsvergunning of buitentap kunnen inleveren.
- **Gesloten systeem** om te voorkomen dat horecaondernemers te veel of te weinig statiegeld ontvangen ten opzichte van het aantal bekertjes dat zij hebben besteld, vindt achteraf verrekening plaats waardoor iedereen op nul uitkomt.
- **Bestelportal** waarop ondernemers bekertjes, materialen en communicatie-uitingen kunnen bestellen.
- **Levering:** bekertjes, materialen en communicatie-uitingen moeten bijtijds geleverd worden, voorafgaand aan het evenement. Onverwachtse tekorten worden aangevuld vanuit een centraal depot.



### Tip

Zijn er tijdens het evenement ook standplaatshouders aanwezig? Vraag bij inschrijving gericht of zij drank uitschenken. Zorg ook voor hen voor duidelijke regels én zorg dat deze regels bekend zijn. Denk bijvoorbeeld aan een online handleiding voor standplaatshouders.

## 4.2.2 Recyclingplan – tot wel 95 procent van de bekers recyclen

### Wat is er nodig om van een beker weer eenzelfde beker te kunnen maken?

- Monomateriaal: alle bekers moeten van dezelfde soort plastic zijn gemaakt.
- De bekers moeten schoon zijn en zelfs geen zand of kauwgom bevatten.
- De bekers mogen niet bedrukt zijn met inktlogo's.
- Om voor recycling interessant te zijn, heb je voldoende volume aan schone bekers nodig om aan de fabrikant aan te bieden.



### Tip

Om aan voldoende volume te komen is ketensamenwerking essentieel. Ook kan samenwerking met een ander evenement interessant zijn.

### Welke partijen spelen naast de organisatie een rol bij recycling?

- De aanbieders van de dranken
- De leveranciers van de bekers
- De afvalinzamelaar
- Het recyclingbedrijf
- De bezoeker van het evenement

### Wat zijn de grootste uitdagingen?

- Bekers te vuil, met te veel zand, kauwgom en gemaakt van verschillende soorten plastic.
- Producent mag geen bekers leveren met inktlogo, alleen een *embossed* logo (gestanst reliëf in de beker).
- Duidelijke communicatie met bezoekers nodig, zodat bekers schoon ingeleverd worden. Inlevering werkt het beste met een vorm van statiegeld-retoursysteem.
- Organiseren van voldoende inleverpunten: bij de bar, speciale inzamelpunten of in de juiste afvalbak.

### Voorwaarden voor recycling zijn dus:

- Goede communicatie
- Goede infrastructuur
- Goede organisatie
- Samenwerking
- Gesloten systeem

## 4.3 Logistiek proces

Idealiter organiseert één partij de gezamenlijke inkoop van de bekers. De drankleveranciers kunnen daarbij hun bijdrage leveren; zij hebben vaak al ervaring met een afvalvrij bekersysteem.

Inventariseer het assortiment, de bijbehorende drankverpakkingen en de hoeveelheden.

Beantwoord de volgende vragen en werk de antwoorden uit in een plan:

- Welke optie past beter, het kopen of huren van bekers?
- Wil je de bekers op locatie reinigen met mobiele spoelunits, of extern? Deze keuze is bijvoorbeeld zeer bepalend voor het aantal benodigde bekers en de logistiek.
- Hoe moet de retourlogistiek in elkaar zitten? Wil je de bekers handmatig innemen bij de verkooppunten of kun je gebruikmaken van een retourmachine?

### Aanbevelingen:

- Een gemeenschappelijke spoelunit is kostentechnisch interessant en ook als noodvoorziening aan te raden.
- Bekijk opties voor opslaglocaties voor de bekers, zowel een afleverlocatie als een centrale bevoorradingslocatie.
- Inventariseer ontwikkelingen op het gebied van statiegeldbekers voor warme dranken en bespreek dit in de uitvraag naar leveranciers.
- Overweeg, in het geval van een grootschalig stadsbreed evenement, om het bevoorradingsproces op te knippen en te verdelen over twee partijen: één leverende partij (de bekerleverancier) en één bevoorradende partij. Deze laatste moet bij voorkeur een lokale partij zijn die de binnenstad goed kent.
- Demonstreer bij bartrainingen vooral ook de fysieke materialen.
- Kijk naar innovaties zoals een digitaal systeem of app waarmee je continu inzicht hebt in waar de statiegeldbekers zich bevinden en hoeveel er beschikbaar zijn.
- Bekers vertegenwoordigen een waarde; het kan wijs zijn voor een bepaalde baropstelling te kiezen om diefstal van de bekers te voorkomen.
- Onderzoek of veilige opbergssystemen of doorzichtige kratten interessante opties zijn. Bijvoorbeeld opbergkratten waar een ketting doorheen kan, zodat er geen controle op de bekers nodig is.
- Het is raadzaam voor ondernemers om een gezamenlijk kassasysteem in te huren.
- Zorg dat het lever- en retourproces op orde is. Het tekenen van pakbonnen en handmatig tellen voorkomt financiële verrassingen achteraf.

### 4.4 Financieel proces

Er zijn contracten nodig met organisatoren en ondernemers over de financiële afspraken van het systeem. Bekijk ook of het mogelijk is om gezamenlijk een kassasysteem te huren. Zo kun je het rekenen met statiegeld automatiseren, rekenfouten voorkomen en de handelingssnelheid van een bestelling verhogen.

### Financieringsmogelijkheden

- Onderzoek de mogelijkheid van (deel)sponsoring door leveranciers en/of maatschappelijke organisaties.
- Het gebruik van statiegeldbekers zorgt voor aanzienlijk minder afval. Zo kun je besparen op de schoonmaakkosten van het terrein.
- Een deel van de financiering van een afvalvrij bekersisteem is mogelijk vanuit de Zwerfafvalvergoeding. Alleen gemeenten kunnen dit aanvragen. Belangrijkste voorwaarde is dat het een aanvullende activiteit is om zwerfafval tegen te gaan. De Zwerfafvalvergoeding is nog tot en met 2022 aan te vragen door gemeenten.



### Tip

Lees in het rapport [Evaluatie Statiegeldbekers Leidens Ontzet 2019](#) in hoofdstuk 10 Financiën hoe de financiering van dit Leidens evenement was geregeld.



## 4.5 Marketing- en communicatieplan

Denk aan de volgende elementen in het marketing- en communicatieplan:

### Ondernemers en personeel:

- Meeting voor organisatoren/ondernemers om voortgang en resultaten terug te koppelen.
- Communicatieplan voor de organisatoren, horecagelegenheden en betrokken verenigingen.
- Communicatieplan/instructie voor het horecapersoneel.
- Bartrainingen om met het nieuwe systeem te werken.
- Een FAQ voor ondernemers.



### Tip

Bekijk de FAQ die de Werkgroep LeidsGlas heeft opgesteld in het document [Veelgestelde vragen over statiegeldbekers](#).

### Bezoekers:

- Communicatieplan.
- Bewustwordings- en activatiecampagne voorafgaand aan het evenement, met als doelen:
  - bezoekers informeren hoe het statiegeldsysteem werkt;
  - bezoekers aansporen afval in de afvalbak te gooien en geen eigen drank mee te nemen;
  - bekendheid geven aan en commitment creëren voor het werken aan een duurzame toekomst en tegengaan van de wegwerpcultuur.
- Communicatie tijdens het evenement zoals de signing en instructies op afvalbakken.



### Evaluatie:

- Proces voor evaluatie van de beleving en resultaten bij partijen en bezoekers.



### Tip

Maak gratis gebruik van de digitale campagnematerialen van [Never give up on your cup](#).



## 4.6 Schoonmaak

### Clean Team

Je kunt ervoor kiezen om een Clean Team in te zetten: een team van vrijwillige of ingehuurde krachten dat het terrein tijdens het evenement schoonhoudt en bezoekers op ludieke wijze actief aanspoort hun rommel op te ruimen. Zo blijft het terrein veel schoner.

De medewerkers van het Clean Team kunnen samenwerken via een groepsapp, waarin ze aangeven waar het afval ligt. Inzet van een Clean Team levert een positieve bijdrage aan het schoonhouden van het evenement en draagt de boodschap uit dat de wegwerpcultuur niet meer van deze tijd is.



### Afvalbakken

Zorg ervoor dat er voldoende afvalbakken aanwezig zijn en dat deze regelmatig geleegd worden, zodat ook ander afval niet meer op de grond terecht komt.

## 5. Veranderende wet- en regelgeving

### Wettelijke veranderingen die van invloed zijn op verpakkingen:

#### Statiegeld op kleine flesjes per 1 juli 2021

- Vanaf zomer 2021 is het ook voor kleine (minder dan 1 liter) kunststof flesjes met water of frisdrank, verplicht om statiegeld te heffen. Het vastgestelde statiegeldbedrag is € 0,15. Op grote flessen (1 tot 3 liter) blijft het € 0,25.
- Voor alcohol, sap en zuivel geldt dit nog niet. Vanaf 2022 komt er wel een gescheiden inzamelingplicht van 90 procent.
- Voor evenementen is het inrichten van innamepunten vrijwillig, maar er zijn toch gevolgen voor de organisatie van een evenement. Je betaalt namelijk wel € 0,15 per flesje. Ieder flesje dat niet teruggebracht wordt naar de leverancier kost dus geld.
- Goed om te weten: als het aantal blikjes in het zwerfafval in het najaar van 2021 niet met 70 tot 90 procent is afgenomen, komt er ook statiegeld op blikjes. Het is daarom verstandig om niet zomaar over te stappen op blik; grote kans dat je het probleem alleen maar verschuift. Daarnaast is het vanwege veiligheidsrisico's niet altijd toegestaan om drankjes in blik uit te geven.

#### Verbod op single use plastics (SUP) per 3 juli 2021

- De komende jaren moeten Europese landen aan de slag om een tiental plastic wegwerpproducten te verbannen, vervangen of verminderen. Dit betreft onder andere bestek, borden en rietjes. Bekijk de [factsheet](#) van de Europese Commissie. De SUP-richtlijn wordt omgezet in Nederlandse wetgeving.
- Volgens Artikel 4 van de SUP-Directive moeten lidstaten komen tot een ambitieuze en aanhoudende consumptievermindering van onder andere plastic take-away drinkbekers. Er is dus (nog) geen verbod op wegwerpbekers, maar er wordt wel al gesproken over een verbod op het gratis verstrekken hiervan.



#### Tip

Wees goed voorbereid, lees meer over de [Europese richtlijn voor minder wegwerpplastic](#).

#### Markeringen op bekercups per 3 juli 2021

Vanaf 3 juli 2021 zijn producenten ook verplicht om plastic wegwerpbekers te voorzien van een markering. Het gaat om duidelijk leesbare en niet te verwijderen informatie over de aanwezigheid van plastic in het product, de negatieve gevolgen van zwerfafval en de weggooi-instructie.

#### Minimaal 90 procent gescheiden inzameling per 1 januari 2022

Met ingang van het kalenderjaar 2022 moet minimaal 90 procent van alle plastic drankflessen (inclusief doppen en deksels) met een inhoud tot 3 liter apart worden ingezameld. De producent/importeur is hiervoor verantwoordelijk. Deze afspraak geldt voor alle soorten plastic, er is in dit geval geen uitzondering voor alcohol, sap en zuivel zoals bij de invoering van statiegeld het geval is.

## 6. Meer doen & lezen

### Je hele evenement duurzamer organiseren?

Naast bekertjes zijn er op evenementen natuurlijk veel meer zaken die je op een duurzamere wijze kunt organiseren. Denk alleen al aan verpakkingen zoals rietjes en voedselverpakkingen, maar ook het afval dat achterblijft op de kampeerterreinen van festivals. Wil je meer doen dan het introduceren van een afvalvrij bekertjesstelsel? Download dan ook de Toolkit Afvalvrije Festivals op [plasticpromise.nl](https://plasticpromise.nl).

### Nuttige websites

#### **[kenniswijzerzwerfafval.nl](https://kenniswijzerzwerfafval.nl)**

Hét kennisplatform voor de aanpak van zwerfafval.

#### **[www.plasticpromise.nl](https://www.plasticpromise.nl)**

Plastic Promise is een landelijk platform waarop pioniers hun kennis en ambities delen om het gebruik van wegwerpplastic in de evenementenindustrie te verminderen en het alsnog gebruikte plastic hoogwaardig te recyclen. Hier kun je naast de Toolkit Afvalvrije Festivals ook de Mediakit 'Never give up on your cup' downloaden.

#### **[www.greenevents.nl](https://www.greenevents.nl)**

Platform dat merken en organisatoren in de evenementenindustrie helpt met het verbinden van ecologische en sociale uitdagingen aan een sterke strategie en een praktisch stappenplan. Green Events heeft ook eigen initiatieven ontwikkeld, zoals de Green Deal Afvalvrije Festivals, ADE Green en Plastic Promise, gericht op positieve verandering, samenwerking, oplossingen, innovaties en verduurzaming van de evenementenindustrie.

#### **[www.duurzaamevenement.nl](https://www.duurzaamevenement.nl)**

Platform waarop kennis wordt gedeeld die organisatoren kunnen gebruiken voor hun duurzame evenementen.

## 7. Praktijkvoorbeelden

### 1. Leidens Ontzet:

gratis evenement met 250.000 bezoekers – hergebruikstelsel.

 **Ruim 500.000 wegwerpbekers bespaard en 5000 kilo minder zwerfafval.**

De Werkgroep LeidsGlas heeft begin 2019 de handen ineengeslagen met verschillende partijen om tijdens stadsbrede evenementen in Leiden plastic wegwerpbekers te vervangen door herbruikbare statiegeldbekers. Die stadsbrede evenementen zijn Koningsdag (2 dagen), Lakenfeesten (4 dagen), Leidens Ontzet (2 dagen) en de Winter Wonder Weken (30 dagen). In totaal worden hiermee ruim één miljoen wegwerpbekers per jaar vervangen door statiegeldbekers, die voor 98 procent geretourneerd worden en niet op straat of in het water belanden. We zoomen hier in op het evenement Leidens Ontzet.

#### **Urgentie**

Voor de gemeente Leiden werd het extra urgent om iets te doen nadat actiegroep Canal Cups iedere dag foto's op social media plaatste van bekers in de gracht. Zo maakte zij duidelijk hoeveel plastic bekers er als zwerfafval eindigen. Hierdoor kwam het probleem hoger op de politieke agenda te staan en ontstond druk om er iets aan te doen.

#### **Samenwerking**

Bij Leidens Ontzet waren de volgende partijen betrokken:

- Gemeente Leiden (evenementen, duurzaamheid, handhaving en beheer)
- Centrummanagement Leiden
- Koninklijke Horeca Nederland/afdeling Leiden
- Café Vereniging Leiden
- 3 October Vereeniging

De kerngroep bestond uit vier personen met expertise in beleid, marketing, inkoop en projectmanagement. Er zijn twee projectmanagers ingezet en men kon een beroep doen op de afdelingen Communicatie en Contractmanagement van de gemeente.

Daarnaast waren een aantal maatschappelijke partners betrokken, zoals Provincie Zuid-Holland, Hoogheemraadschap, drankenleveranciers en Green Events, die hebben bijgedragen aan het project in financiële zin, denkkracht of met communicatiemiddelen.



Hoofddoel	Terugdringen van de wegwerpcultuur en het eenmalig gebruik van bekens.
Bekers	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tot 200 keer herbruikbare plastic statiegeldbekers met opdruk 'Never give up on your cup'.</li> <li>Pitchers (kannen) om gemakkelijk een rondje te geven.</li> </ul>
Gebruikte middelen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inzet van een Clean Team.</li> <li>Communicatiecampagne met als slogan 'Leidens Ontzet bevrijd van plastic'.</li> <li>Website <a href="http://www.laatmenietvallen.nl">www.laatmenietvallen.nl</a></li> </ul>
Type evenement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gratis toegankelijk open evenement met 250.000 bezoekers.</li> <li>Meer dan 100 bars.</li> <li>Samenwerking tussen 74 ondernemers/organisatoren en 12 partners.</li> </ul>
Retourlogistiek	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uitgave en inname van bekens bij alle bars in de stad, bij standhouders en op de kermis.</li> <li>Reiniging op 2 mobiele locaties.</li> </ul>
Borgstelling en retour-incentives	Herbruikbare bekens met 1 euro statiegeld.
Financiering	De kosten voor de periode Leidens Ontzet 2019 t/m de Winter Wonder Weken 2020 werden grotendeels bekostigd door de gemeente en maatschappelijke partners. Vanaf 2021 dragen de ondernemers de kosten volledig zelf. De werkgroep bleef zich inzetten in 2020 om extra bijdragen te genereren uit fondsen, van de gemeente en van leveranciers van dranken, vanuit het principe dat iedereen mee investeert om de vervuiling door plastic tegen te gaan. De extra kosten voor de gemeente Leiden voor Leidens Ontzet 2019 bedroegen 115.000 euro.
Succesfactoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>De Werkgroep LeidsGlas, publiek-private samenwerking om dit gezamenlijk te realiseren.</li> <li>Creëren van draagvlak. De werkgroep nam lokale ondernemers mee in het hele traject en betrok ze bij het proces.</li> <li>Bijeenkomsten voor horecaondernemers en een bezoek aan Gent om het Gentse voorbeeld te laten zien met een eerlijk verhaal.</li> <li>Alle ondernemers zijn door regelgeving verplicht gesteld om mee te doen.</li> </ul>
Aandachtspunten	Bij een stadsbreed evenement de logistiek laten coördineren door een partij die goed bekend is in de stad.
Learnings	<ul style="list-style-type: none"> <li>De leverancier van de bekens was verantwoordelijk voor levering, logistiek en reiniging van de bekens. Bij een volgend evenement wordt dit in drieën geknipt, zodat elk stuk kan worden ingevuld door een expert op dat gebied.</li> <li>Problemen met standplaatshouders die drank in blik verkochten zonder dat dat van tevoren duidelijk was. Zie paragraaf 3.1 van het <a href="#">evaluatie rapport</a>.</li> </ul>
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>98,2 procent van de statiegeldbekens is door de bezoekers weer teruggebracht, een ongekend hoog percentage!</li> <li>99 procent van de bezoekers vond het een goed idee om gebruik te maken van statiegeldbekens.</li> <li>Ruim 500.000 wegwerpbekens bespaard en 5000 kilo minder zwerfafval.</li> <li>De straten waren door het gebruik van de statiegeldbekens tot diep in de nacht schoon.</li> </ul>

Alles weten over de aanpak van Leiden? Bekijk het rapport [Evaluatie Statiegeldbekens Leidens Ontzet 2019](#) op [Kenniswijzerzwerfafval.nl](http://Kenniswijzerzwerfafval.nl) of laat je inspireren door het [filmpje](#).

## 2. Awakenings:

muziekfestival met 2 x 40.000 betalende bezoekers – recycle-systeem.

 **92 procent van de bekera's weer terug en gerecycled.**

In 2019 heeft de organisatie van Awakenings tijdens de paaseditie in de Gashouder in Amsterdam een start gemaakt met het statiegeldsysteem op softcups. Deze eerste proef met 4.000 bezoekers per avond verliep boven verwachting goed. Op het Awakenings Festival 2019 in Spaarnwoude hebben ze ook gebruikgemaakt van het systeem. Met 40.000 bezoekers per dag was dit een nieuwe uitdaging, die ook succesvol is verlopen.

### Urgentie

Voor de organisatoren van Awakenings is – naast de veranderende regelgeving in Amsterdam – vooral het gevoel dat ze afval moeten recycleren voor een betere wereld, de reden geweest om te zoeken naar duurzamere alternatieven.

Hoofddoel	Monostroom plastic creëren voor volledig circulaire recycling van bekera's. Het systeem mocht de bezoeker geen geld kosten.
Bekera's	Keuze voor RPET-beker (gerecycled polyethyleen) zonder toegevoegde inkt. De keuze voor een wegwerpbeker had te maken met logistiek. Hardcups namen te veel ruimte in, ook was het aan- en afvoeren lastig vanwege de grootte van dit evenement. Er waren 1 miljoen bekera's nodig in een weekend. Op een herbruikbare beker konden de sponsors hun merk niet kwijt, omdat de verschillende leveranciers elk hun eigen logo erop wilden hebben. Op een softcup kon dit met embossing wel.
Gebuurde middelen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ruimtebesparend buizensysteem ontwikkeld.</li><li>• Verschillende afvalbakken ontwikkeld in samenwerking met afvalpartner.</li><li>• Signing op de afvalbakken aangepast zodat het afval goed gescheiden werd.</li><li>• Nieuwe afvalbakken voor op het veld aangeschaft.</li></ul>
Type evenement	Gesloten evenement met 2 x 40.000 betalende bezoekers.
Retourlogistiek	Zowel blikjes, flesjes als bekera's konden worden ingeleverd bij de bar.
Borgstelling en retour-incentives	Bekermuntsysteem voor de bezoekers: <ul style="list-style-type: none"><li>• Bij binnenkomst kreeg je als bezoeker 1 gratis recycle-munt (van 3 euro) na het scannen van het e-ticket.</li><li>• Aan de kassa haalde je consumptiemunten.</li><li>• Aan de bar bestelde je een drankje en betaalde met consumptiemunten voor het drankje + 1 recycle-munt voor de beker.</li><li>• Wanneer de beker leeg was, kon je deze inleveren bij:<ul style="list-style-type: none"><li>- de bar of toiletten in ruil voor een recycle-munt;</li><li>- het halen van een nieuw drankje aan de bar. Je betaalde dan enkel voor het drankje.</li></ul></li><li>• Geen beker meer? Dan betaalde je 1 consumptiemunt voor een beker/blikje/flesje.</li><li>• Wanneer je als bezoeker het evenement verliet, kon je je beker omruilen voor een recycle-munt. Achter op de munt stond een code, die je kon invullen op de website om kans te maken op een prijs.</li></ul>

Financiering	<p>Investeringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hardware (afvalbakken, buizensysteem, signing)</li> <li>• Communicatie</li> <li>• Vergisrate: 1 op 3 à 4 bezoekers heeft een foutje gemaakt met het inleveren van de beker; dat leverde geld op, maar ging wel ten koste van de duurzaamheid omdat deze bekervan op de grond of in de afvalbak kwamen. Een deel van die bekervan is wel alsnog uit de afvalbakken gehaald en van de grond geraapt om gerecycled te worden.</li> </ul>
Succesfactoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Met iedereen aan tafel. Door gesprekken te voeren met de catering, drankpartners, productie, afvalbedrijven en marketing, creëerde men inzicht en draagvlak. Dat maakte het proces werkbaar voor alle betrokkenen.</li> <li>• Uitleg naar bezoekers en personeel, duidelijk communicatieplan gemaakt.</li> <li>• Herkenbare signing die steeds weer terugkwam, zowel online als offline.</li> <li>• Gebruikgemaakt van de 'Never give up on your cup'-campagne, gratis beschikbaar via <a href="http://plasticpromise.nl">plasticpromise.nl</a>.</li> <li>• Inzet van Recycleteams.</li> </ul>
Aandachtspunten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoe weet je zeker dat de beker ook weer gerecycled wordt? Niet iedere afvalverwerker kan er iets mee.</li> <li>• Green Events heeft bemiddeld dat een aantal festivals (concurrenten) bij elkaar het plastic konden inzamelen zodat er genoeg volume was om te verwerken.</li> </ul>
Learnings	<p>Waar we nog een verbetering willen zien is bij de uitgangen. Daar stonden medewerkers met schone containers die de bezoekers instrueerden om hun laatste bekervan, flesjes en drankhouders nog in te leveren tegen een recyclepunt. Toch verdwenen er nog vaak bekervan, flesjes, blikjes en andere vormen van afval op plekken waar we ze liever niet zien, zoals op de grond.</p>
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tot 92 procent van de bekervan weer terug en gerecycled.</li> <li>• Systeem werd door bezoekers met een 8 beoordeeld.</li> <li>• Het festival was schoner dan ooit aan het einde van de show.</li> </ul>

Alles weten over het recycle-succes van Awakenings? Lees meer op [plasticpromise.nl](http://plasticpromise.nl).

### 3. Koningsdag Oudewater:

gratis evenement met 1.000 bezoekers – hergebruikstelsel

 **Vrijwel geen bekers meer op straat.**

Op initiatief van het plaatselijke Oranjecomité – Oranje Boven Oudewater – is in 2019 voor het eerst gebruikgemaakt van herbruikbare bekers tijdens Koningsdag.

#### **Urgentie**

Aanleiding was dat er altijd heel veel plastic op de grond en in de gracht lag na Koningsdag. In het verleden ruimde de gemeente dit op. Die is daar een paar jaar geleden mee opgehouden en sindsdien ruimt het Oranjecomité in samenwerking met de betrokken horecaondernemers alles op. Reden om te kijken naar het afval: kan het anders?

#### **Samenwerking**

De betrokkenheid van de gemeente beperkte zich tot het leveren van containers voor het afval en het afvoeren van het afval, inclusief de kosten hiervan. De gemeente verleende verder de vergunning aan het Oranjecomité voor het organiseren van het evenement en een aparte vergunning aan de horecaondernemers voor drankverkoop op straat. De gemeente is enthousiast over het gebruik van de herbruikbare bekers, maar is bij de invoering ervan niet betrokken geweest.



Hoofddoel	Verminderen van de hoeveelheid afval door gebruik van herbruikbare bekers in één uniform systeem.
Bekers	Herbruikbare bekers van polycarbonaat met een Koningsdag-opdruk ( <a href="http://Dutchcups.nl">Dutchcups.nl</a> ) <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 beker voor bier en frisdrank.</li> <li>• 1 kleinere beker voor wijn en sterke drank.</li> <li>• Pitchers (kannen) om gemakkelijk een rondje te geven.</li> </ul>
Gebruikte middelen	Geen andere middelen ingezet. Niet of nauwelijks communicatie over het systeem, alleen ter plekke.
Type evenement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gratis toegankelijk open evenement met 800 à 1.000 bezoekers.</li> <li>• 2 bars door de gezamenlijke horeca.</li> <li>• Samenwerking tussen Oranjecomité en de samenwerkende horeca (6 ondernemers). De samenwerkende horeca is ook betrokken als sponsor van Oranje Boven Oudewater.</li> <li>• Overige horeca was wel open maar verkocht niet op straat.</li> </ul>
Retourlogistiek	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitgave en inname van bekers bij 2 bars in de stad.</li> <li>• Reiniging was op locatie. Er werd ter plekke gespoeld in spoelbakken.</li> <li>• Alle ondernemers hebben gezamenlijk de totale hoeveelheid bekers aangeleverd gekregen.</li> </ul>
Borgstelling en retourincentives	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Er is door consumenten geen statiegeld betaald.</li> <li>• Er was een beloning voor het inleveren van bekers. Bij elke 10 bekers kreeg men een consumptiemunt gratis.</li> <li>• Voor de kannen is wel een borg betaald à € 7,50.</li> </ul>
Financiering	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De bekers en kannen zijn aangeschaft uit de sponsorgelden van het Oranjecomité (bekers in plaats van duurdere artiesten).</li> <li>• De vermiste bekers moesten door de horecaondernemers vergoed worden.</li> <li>• De kosten van de consumptiemunt bij inlevering van 10 bekers zijn door de horecaondernemers betaald.</li> </ul>
Succesfactoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pragmatische aanpak in kleine gemeente.</li> <li>• Betrokken ondernemers en Oranjecomité: iedereen kent elkaar. Er zit bijna altijd een vertegenwoordiger uit de horeca in het comité.</li> <li>• Lage kosten voor ondernemers. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Voordeel: geen aanschafkosten plastic bekers en geen uren voor schoonmaken van de markt.</li> <li>- Nadeel: meer werk door spoelen van bekers.</li> </ul> </li> </ul>
Aandachtspunten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reiniging van de bekers, het spoelen is veel werk.</li> <li>• Is glazen spoelen in een spoelbak met koud water veilig en hygiënisch?</li> <li>• Kinderen waren zo gebrand op het verzamelen van de bekers dat ze soms te opdringerig waren.</li> </ul>
Learnings	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bekers zijn na afloop vochtig ingeleverd, waardoor ze in elkaar plakten en in een loods gedroogd moesten worden. Externe reiniging inzetten?</li> </ul>
Resultaten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vrijwel geen bekers op straat.</li> <li>• Van de 6.600 bierglazen zijn er 293 vermist. Retourpercentage 95,5 procent.</li> <li>• Van de 1.080 wijnglazen zijn er 55 vermist. Retourpercentage 94,9 procent.</li> <li>• Van de 504 bierkannen zijn er 41 vermist. Retourpercentage 91,8 procent. Op de bierkannen zat wel een borg, wellicht vond men ze leuk voor thuis?</li> <li>• De betrokken ondernemers zijn tevreden. Er is besloten om de bekers ook voor de andere Oudewaterse evenementen uit te lenen, onder de voorwaarde dat ze extern gereinigd worden.</li> </ul>



Stichting Nederland Schoon  
Benoordenhoutseweg 46  
2596 BC Den Haag

070 304 2080  
[info@nederlandschoon.nl](mailto:info@nederlandschoon.nl)

Dit is een uitgave van Stichting Nederland Schoon - januari 2021.