

Aanpak bijplaatsingen

Bijplaatsing is het plaatsen van afval of grofvuil bij een centrale container. In plaats van erin, belandt het afval ernaast, ervoor, erop, erbij. De aanpak om dit te voorkomen in 4 stappen.



Meten is weten

Start de aanpak van bijplaatsing met een 0-meting. Meet na de aanpassingen opnieuw. Zo kun je van de (verschillende) maatregelen bepalen of deze het gewenste effect hebben. Maak daarbij gebruik van de [Handreiking effectmetingen](#).

Stap 1 Breng de situatie in kaart

Wat is de situatie van de locatie en van de afvalcontainer zelf? Gebruik hiervoor het [schouwformulier](#).



1 Zie je zwerfafval? Beschrijf om wat voor zwerfafval (en hoeveel) het gaat.



2 Wordt de afvalcontainer voldoende en op de juiste momenten geleegd?



3 Welk gedrag valt je op; van wie, wanneer en waarom?



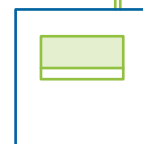
4 Toets jouw aannames door in gesprek te gaan met relevante partijen.

Stap 2 Breng de basis op orde

De basis is op orde als de afvalcontainer schoon en verzorgd is. En goed funktioneert. In de basis moet ook de omgeving rondom de afvalcontainer netjes en verzorgd zijn.



1 Zorg voor duidelijke communicatie op en bij de afvalcontainer.



2 Verwijder onkruid en herstel tegelwerk.

3 Zorg dat de klep van de container functioneert. Verwijder vuil en oude stickers en herstel beschadigingen.



4 Communiceer ook richting gebruikers via andere kanalen. Denk aan informatie op de website van de gemeente en in het plaatselijke weekblad.

Stap 3 Meet en evalueer

Doe een effectmeting en evalueer de resultaten met de betrokkenen.

Stap 4 Bepaal aanvullende maatregelen

Wordt er onvoldoende effect bereikt met het op orde brengen van de basis? Neem dan aanvullende maatregelen. Denk daarbij aan de volgende gedragsstrategieën:

1. Eigenaarschap door bijvoorbeeld container adoptie.
2. Placemaking door bijvoorbeeld inzet containerkunst.
3. (Perceptie van) handhaving door bijvoorbeeld communicatie van boetebeleid.

Lees [hier](#) meer over gedragsstrategieën voor het aanpakken van bijplaatsingen op de website van Nederland Schoon.

Tips communicatie

- Formuleer je boodschap positief en zo simpel mogelijk.
- Gebruik geen ontkenning.
- Maak het gewenste gedrag zo concreet mogelijk.
- Gebruik beeldtaal.

