

Samen het Westerpark schoonhouden

CleanPicnic aanpak Westerpark



CleanPicnic.nl

Samenwerking is de sleutel voor succes. Deze aanpak werkte ook door de samenwerking tussen het parkbeheer, de uitbaters van horecagelegenheden, buurtwinkels, de parkbezoekers, de reinigingsdienst en andere voorzieningen in het park.

Samenwerkingstraject

- Stadsdeel West ontvangt eigen Westerpark-afvalkleedjes en sandwichborden;
- het parkbeheer verspreidt de Westerpark-afvalkleedjes onder de uitbaters;
- de uitbaters en buurtwinkels bieden ze gratis aan via de sandwichborden;
- de parkbezoekers ruimen vervolgens heel makkelijk zelf hun afval ermee op.

Stimulans

- Een unieke stimulans om door samenwerking het Westerpark schoner te houden:
- het levert Stadsdeel West een positieve en duurzame uitstraling op;
 - het pakt zwerfafval aan in het Westerpark en scheelt reinigingskosten;
 - het is een leuke give away voor de uitbaters en buurtwinkels;
 - het is een vrolijk kleedje en handige afvalzak voor de bezoeker/bewoners.

Resultaat

- minder opruimkosten
- een schoner park
- én een gezellige picknicksfeer



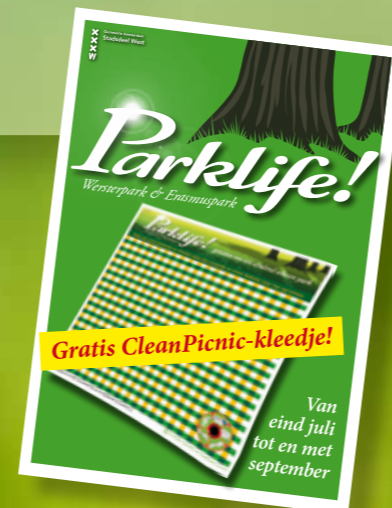
Ontwerp

Het ontwerp van het afvalkleedje draagt bij aan de parkidentiteit en verhoogt de betrokkenheid van de parkbezoeker. Het ontwerp versterkt het besef dat picknicken een way-of-live is: genieten en plezier. Het stimuleert de eigen verantwoordelijkheid en dus de bereidheid om samen op te ruimen.



Sandwichborden

Voor de verspreiding van de kleedjes leverde CleanPicnic een tiental speciale sandwichborden. Deze stonden in het park en bij diverse horecauitbaters in en rondom het park.



Buurtparticipatie

CleanPicnic heeft naast de verspreiding van de kleedjes in het park een alternatief distributienetwerk opgezet via buurtwinkels, met als doel een groter draagvlak te creëren onder buurtbewoners. En dat is gelukt. De winkels gaven gratis kleedjes weg aan hun klanten, kondigden de actie aan via posters en bestelden zelfs extra kleedjes bij het stadsdeel. Iedereen was enthousiast en werkte mee: van de lokale Albert Heijn tot het postkantoor.



Afvalcontainers

In overleg met Stadsdeel West heeft CleanPicnic in kaart gebracht op welke strategische plekken in het park extra afvalcontainers nodig waren. Deze afvalcontainers zijn door CleanPicnic voorzien van herkenbare "parklife"-posters om ze meer te laten opvallen.



Promotie

Om het initiatief extra te promoten heeft CleanPicnic in samenwerking met Stadsdeel West een PR-actie opgezet. Deze bestond o.a. uit:

- het uitdelen van posters voor de buurtwinkels
- "parklife"-stickers plakken op de afvalcontainers
- inzetten van promotieteams
- het plaatsen van banners bij de belangrijke ingangen van het Westerpark.