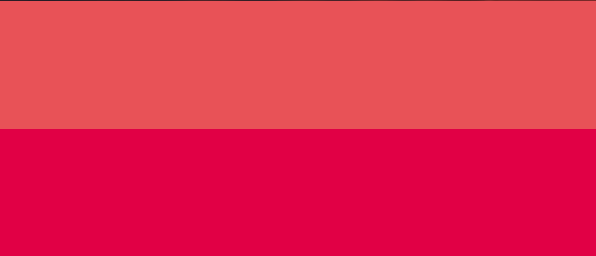


Clean Parkies

Afdeling Wijkzaken 2015







In het kort

Studenten van Avans zijn in het najaar 2014 op een nieuwe en creatieve wijze voor Palm Parkies en Gemeente Breda aan de slag gegaan. Zij hadden één week de tijd om te bedenken hoe afval op een positieve manier onder de aandacht te brengen bij de bezoekers van de Palm Parkies concerten. Dit heeft geleid tot vele leuke ideeën die in dit boekje in het kort zijn samengevat.



Clean Parkies

Inleiding

In de zomermaanden juli en augustus is het iedere dinsdag feest in het Valkenberg Park in Breda, onder de noemer van Palm Parkies. Er komen wekelijks gemiddeld 10.000 bezoekers. Met een record aantal bezoekers van 13.000 afgelopen seizoen. De toegang tot het festival is geheel gratis.

In de afgelopen jaren veroverde de concertreeks, in de volksmond ook bekend als de valkenbergconcerten, een vaste plek op de evenementenkalender van de stad.

Na de concerten ligt het park er heel anders bij. Een grote hoeveelheid (rest)afval is de oorzaak van het andere aanzicht van het park. Na elk seizoen loopt de hoeveelheid afval op tot gemiddeld 20.000 kilo.

Opdrachtschrijving

Ondanks een grote inzet vanuit gemeentereiniging (afvalcontainers, eigen milieuteam Palm Parkies en acties voor bezoekers (1 meter bekertjes in ruil voor een gadget van Coca Cola) blijft het lastig bezoekers aan te zetten tot het opruimen van eigen afval. Ideeën zoals het inzetten van een drankorgel (stellage voor het verzamelen van plastic bekertjes), de tybin (plastic hersluitbare afvalzak aan hekken), goodbags (pakket van 7 opgevouwen afvalzakken), de walking bin (voor het gescheiden ophalen van afval) en vele communicatiemiddelen zijn al uitgetoetst / ingezet bij andere festivals en toch is dat niet voldoende.

De opdracht gedurende deze week is om te komen tot een onderbouwd idee om de enorme afvalberg te verminderen op basis van ander gedrag van de bezoekers. Het gaat dus niet zozeer om alleen een idee, het gaat er om het gedrag van bezoekers te veranderen!

Eindproduct

Een onderbouwd idee betekent een werkend idee. Het eindproduct dat moet worden opgeleverd bestaat uit de volgende onderdelen:

- Uitgewerkt idee.
- Onderbouwing samengevat in 1 A4.
- Uitwerking naar concept.

De uitwerking moet gevisualiseerd worden om aan het eind van de week te kunnen tonen. Voorwaarde is dat het concept tastbaar en draagbaar moet zijn.

Overzicht / planning

Maandag 3 november

10.00 uur	Registratie	
10.30 uur	Opening en toelichting opdracht	Dhr. Van de Berg (wethouder Breda) Dhr. Witlox, mevr. Van Dijk (Parkies) Dhr. Lips (Gemeente Breda)
12.00 uur	Multidisciplinaire groep vormen	Mix CMD en COM
13.00 uur	Uitwisseling met gemeente, Parkies en docenten	Analyse probleem
17.00 uur	Afsluiting	Opruimen

Dinsdag 4 november

08.30 uur	Opening en intekenen voor spreekuur docenten	
10.00 - 12.00 uur	Spreekuur met docenten	Uitwisseling met docenten
12.00 - 17.00 uur	Idee ontwikkeling	Op basis van analyse ideeën uitwerken
17.00 uur	Afsluiten	Opruimen

Woensdag 5 november

09.00 uur	Opening	
09.30 uur	Pitches deskundigen Gemeente Breda	Deskundigheid: infrastructuur, wijkszaken, afval en grondstoffen, creatief, economie en ruimte
10.00 - 12.00 uur	Consult deskundigen op basis van intekening	
12.00 - 17.00 uur	Idee ontwikkeling	Eerste uitwerking naar concept(en)
17.00 uur	Afsluiting	Opruimen

Donderdag 6 november

08.30 uur	Instructie expositie 7 november	
09.00 - 15.00 uur	Conceptuitvoering	Uitwerking concept naar een of meerdere tastbare voorbeelden
15.00 - 17.00 uur	Spreekuur	Uitwisseling docenten
17.00 uur	Afsluiting	Opruimen

Vrijdag 7 november

08.30 uur	Opening	
09.00 uur	Opbouw expositie	Opstellen expositie en benodigdheden
10.00 - 13.00 uur	Pitch	5 minuten pitch: - idee - onderbouwing - concept en visualisatie
13.00 - 14.00 uur	Publieksprijs	Keuze beste groep registreren
14.00 - 14.30 uur	Pitches vijf beste groepen	5 minuten pitch: - idee - onderbouwing - concept en visualisatie
14.30 uur	Prijsuitreikingen	
15.00 - 16.00 uur	Borrel	
16.00 - 17.00 uur	Afsluiting	Opruimen

Expositie

Vrijdag 7 november exposeer je het naar een concept uitgewerkt idee. Voorwaarden:

- Het idee moet onderbouwd zijn op 1 A4.
- De visualisatie van het concept moet goed zichtbaar zijn.
- Het concept moet tastbaar en draagbaar zijn.

Afronding

Van alle groepen worden er op basis van de keuze van een vakkundige jury 5 groepen gekozen tot winnaar in een of meerdere categorieën. De gemeente inventariseert welk idee of combinatie van ideeën verder uitgewerkt gaat worden in de vorm van een opdracht.

Clean Parkies ideeën

1. Opvouwbare meeneem prullenbak

Bij de ingang worden de opvouwbare prullenbakken uitgedeeld. Beschikbaar in diverse kleuren. Prullenbak wordt gepersonaliseerd door sticker met de quote "... (naam) geeft om Breda. Zo heeft elke groep bezoekers een eigen prullenbak. Makkelijk voor de bezoeker en makkelijk op te ruimen.

Prullenbak kan worden gefinancierd door bedrijven, bedrijfsnaam/namen komen op prullenbak.



2. The Palmbox

Een kartonnen doos die aan de bezoekers wordt mee gegeven. Doos is praktisch, duurzaam geproduceerd en heeft handvaten. De bezoeker van het festival kan aan het einde van het bezoek afval makkelijk opruimen, maar zelfs als doos blijft staan is het makkelijk op te ruimen. Op de doos staat uitgelegd in positieve motiverende zin wat de bedoeling van de doos is.

In de doos zitten kortingsbonnen van clubs en kroegen in Breda. Zij zijn tevens sponsor van de doos, naast Palm Parkies.



3. Doorzichtige afvalbakken

Op de afvalbakken staat een doelstelling die de bezoekers kunnen halen op de avond door hun afval in de bak te gooien. Als ze dit doel halen krijgen ze een beloning. Het vak dat als eerste het doel haalt krijgt de eerste prijs. Via QR code app te downloaden die prijzen laat zien. Elke afvalbak heeft eigen QR code om locatie te bepalen. Tevens inzicht in hoeveelheid weggegooid afval. Positieve beïnvloeding door wedstrijd element.

4. Peter de Verzamelaar & de afval-i-nator + led op het podium

Peter de verzamelaar: x aantal mensen lopen over terrein met draagbare afvalbak. Afvalbak wordt naar de bezoeker gebracht. Interactie tussen Peter en bezoeker. Indien mensen het uit zich zelf komen brengen, beloning in de vorm van bijvoorbeeld kortingsbon op drankje.

Alle Peters brengen afval naar de afval-i-nator, een container met plexiglas aan de voorkant. Met led verlichting wordt aangegeven hoe vol de container zit. Bij bepaald resultaat wordt beloning voor het hele publiek gegeven. De bezoekers werken dus samen naar een doel.



5. Live Art

Verandering van imago afval door afval kunst. Op 4 centrale locaties waar bezoekers langskomen worden kunstwerken gezet van het afval dat is vrijgekomen. Elke week andere kunstwerken.

6. Photo Booth

Als beloning voor het weggooien van afval op locatie(s) kun je op een ludieke manier op de foto. Met bril van blikjes, snor, kroon, hoedje, kus handje van hergebruikt materiaal. Foto krijgt titel of quote. Foto's projecteren op podia.

7. Mushroom

Lichtgevende paddenstoelen als prullenbak. Dit maakt samen een mushroom land - sprookje - kleurrijk - gezellig - ervaring.

8. Persoonlijke prullenbak

Prullenbak aangereikt bij binnenkomst. Tijdens bezoek kan alles in persoonlijke prullenbak verzameld worden, zo kan alles in één keer worden weg gegooid. Aantrekkelijk door kleuren en eventueel glow in de dark elementen

9. Afvalmeter

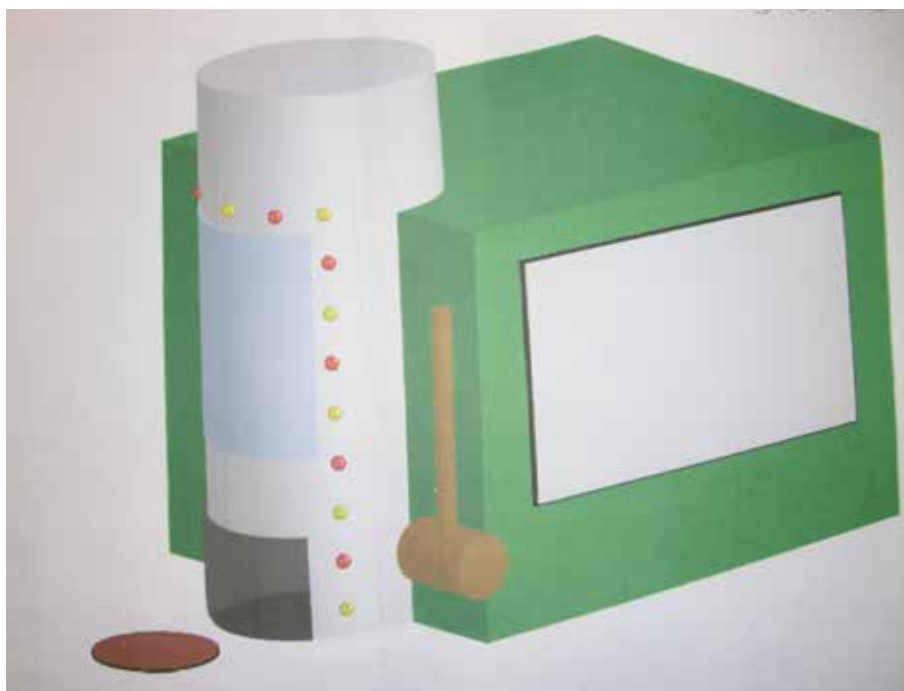
Aantrekkelijke afvalbakken die opvallend en hoog zijn. Kunnen als ontmoetingsplek fungeren. Beloning bij bepaald resultaat (bijv. 5 minuten langer muziek per ...) voor hele publiek.

10. Don't park your trash in our parc

Interactieve installatie die afval als 'feed' nodig heeft en vervolgens een beeld vrij geeft. Elke keer een stukje van de puzzel. Beeld moet visueel mooi en aantrekkelijk zijn of iets onthullen zoals bijvoorbeeld een mystery guest.

11. Smash trash

Gebaseerd op de kop van jut. Afvalzak wordt in buis gezet. Met een hamer wordt op drukplaat geslagen. Afval wordt zo de container in gedeponerd. Op het scherm wordt naar mate er meer afval is ingeleverd een schoner en mooier beeld getoond (een schoner wordende omgeving).



12. Trash ball

Afval bal gemaakt van doorzichtig PVC (diameter 2 meter). Op de bal staat een afval pictogram. de bal bevat 4 inwerpopeningen, gemarkeerd met glow in the dark verf (voor de avond). Het afval komt terecht in een binnenbal, zodat het er tijdens het rollen geen afval uit kan vallen. Bezoekers kunnen met de bal rollen en het afval er makkelijk in deponeren. Fun en gemak gecombineerd.



13. Picknickafvalkleed (Glow in the dark)

Bij aankomst op het terrein ontvangen de bezoekers een picknickkleed. Dit kleed leg je neer waar je de avond doorbrengt. Afval laat je op het kleed vallen en voordat je weg gaat trek je aan het koord waardoor het kleed in een volle afvalzak veranderd. Zak kun je laten liggen en wordt opgeruimd door de opruimdienst. Het kleed geeft licht waardoor het makkelijk en snel terug te vinden is.

14. Trashmate

Het ontwikkelen van een afvalmonstertje. Door het monstertje eten te geven (afval) voed je hem en blijft hij in leven. Tegelijkertijd houd je het park schoon.

15. Koop een picknickmand

Je koopt een picknickmand (bijv. gesponsord door jumbo), aan het eind van de avond gooi je de afval erin en lever je de mand weer in. Een deel van het geld krijg je dan weer terug. Verschillende soorten manden mogelijk.

16. Hybride-thuisgevoel

Door thuisgevoel te creëren met fysieke middelen, voelt men zich verantwoordelijk om hun afval op te ruimen.



17. Mini Parkies

Mensen verantwoordelijkheid geven voor het park door hen zelf bewust te maken dat het ook een park van hen is. Dit kan door een stukje park mee te geven in de vorm van blikje met plantjes.

18. Afvalcontainers concept

Container maken waarmee het aantal kilo's wordt gemeten. Wedstrijdelement wordt toegevoegd doordat er zakken in verschillende tassen worden aangeboden. Dit zijn vier verschillende kleurentassen. De kleur die het meeste afval ophaalt krijgt een prijs. Tassen worden afgegeven d.m.v. een samenwerking met de AH.



19. Alstublieft! Cadeautje

Aan het begin krijgt iedereen op het evenement een cadeautje, namelijk een afvalhuisje. Daarop vraag je van ieder de aandacht om ook een cadeautje terug te geven, door de afval te verzamelen in het afvalhuisje. Deze mag je laten staan en de rest doet de afvaldienst.

20. Schijt je afval

Door aandacht te creëren met wc-potten ontstaat er extra aandacht voor het wegwerken van je afval. Ludieke manier om bewustwording te creëren.

21. KICBAG

Bij binnenkomst ontvangt men een zak en wordt gevraagd om die aan het eind van de avond op drie punten te deponeren. Daarvoor krijg je een persoonlijk aandenken aan het evenement.



22. Holle Bolle Gijs en zakken met statiegeld meegeven

Twee ideeën. Eerste: Ontwikkel een boom, als je er iets ingooit zegt hij dank je wel of de vogels gaan fluiten. Tweede: ieder krijgt een zak. Als je een volle zak inlevert krijg je bijv. een gratis munt.

23. Licht

Door het park beter te verlichten wordt de veiligheid verhoogd en ziet men beter waar de afval gedeponeerd moet worden. Verlichte afvalbakken.

24. Waste slide

Midden op festival terrein wordt een grote doorzichtige toren geplaatst (bak) die men met een trap kan beklimmen. Bovenin kan afval in bak gedeponeerd worden, door doorzichtige wanden is zichtbaar hoeveel afval verzameld is. Mensen kunnen via glijbaan toren verlaten. Onderaan wordt foto gemaakt die zichtbaar is op zijwand van de toren. Zo wordt op speelse wijze aandacht gevraagd voor de afvalinzameling.

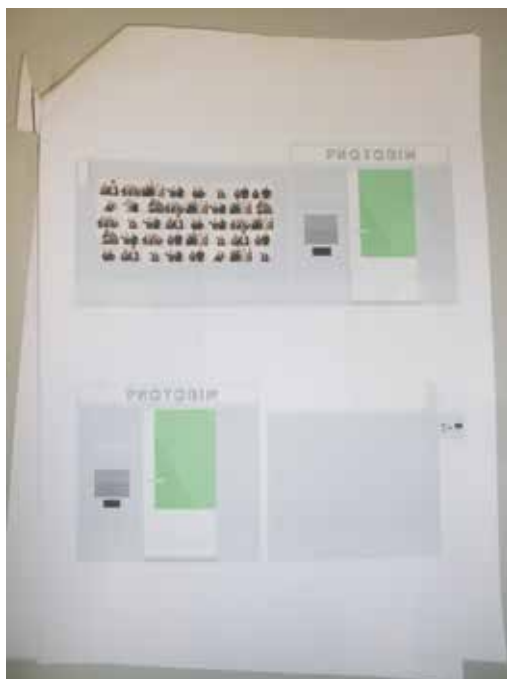


25. Gigantisch picknick kleed

Het hele park wordt bedekt met een soort lappendeken van picknickkleedjes. Elk gekleurd vak is voor ongeveer 5 personen. Zo wordt een eigen plek gecreëerd die men schoon wil houden. Op het kleed (uitwasbaar) staan lichtgevende afvalbakken.

26. Photobin

De photobin is een combinatie van een photobooth en afvalbak. Afhankelijk van de hoeveelheid afval die je weggooit mag je 1 of meerdere keren op de foto. In de photobooth bevinden zich attributen om je mee te laten fotograferen. Photobin is een ontmoetingspunt en afvalbak met fun factor. Foto kan via sociale media gedeeld worden of op de buitenkant van photobin getoond worden. Meerder bins op festival terrein.



27. Afvalzak

Bij de ingang ontvangt iedere bezoeker een afvalzak met verfrissingsdoekjes met citroengeur. Volle zakken kunnen geruimd worden voor een ijsje. Een cameraploeg maakt sfeerbeelden die aan de zijkant van het podium worden getoond. Zo voelt de bezoeker zich meer betrokken en in de gaten gehouden.



28. Lampion gecombineerd met afvalbak

In het park worden in de bomen lampionnen opgehangen. Deze gaan branden als er in de afvalbakken in de buurt afval wordt weggegooid. Hoe meer je weggooit hoe meer sfeerverlichting in het park.

29. Trash-U-Can

Trolley met wi-fi repeater en oplaadpunten voor de mobiele telefoon. Trolley heeft tevens een kussen om tegen aan te zitten, koeler en houder voor drankjes, maar bovenal ook een afvalbak voor drie afvalstromen (plastic, papier rest).



30. Stimuleren gedrag door cues

Door cues inspelen op onbewust gedrag, door inzetten van priming en zintuigen (zien, horen en ruiken).

31. BOB ruimt op

Iedere bezoeker krijgt een gevulde picknick mand met bekers, kleed, opener en vuilniszak. Bij weggaan mand met afval weer inleveren bij uitgangen.



32. Umbrella bin

Omhoog gewaaide 'paraplu' wordt aan groep bezoekers mee gegeven als afvalbak. Kan in de grond gezet worden en makkelijk worden leeggegooid bij weggaan.

33. High tech slimme afvalbak

Slimme afvalbak waar afval in 3 stromen gescheiden kan worden. Zodra er afval in de bak gegooid wordt, wordt een foto gemaakt. Deze foto komt op het scherm bij de afvalbak en is terug te vinden op facebook pagina van 'palm parkies' en van 'stappen in Breda'.

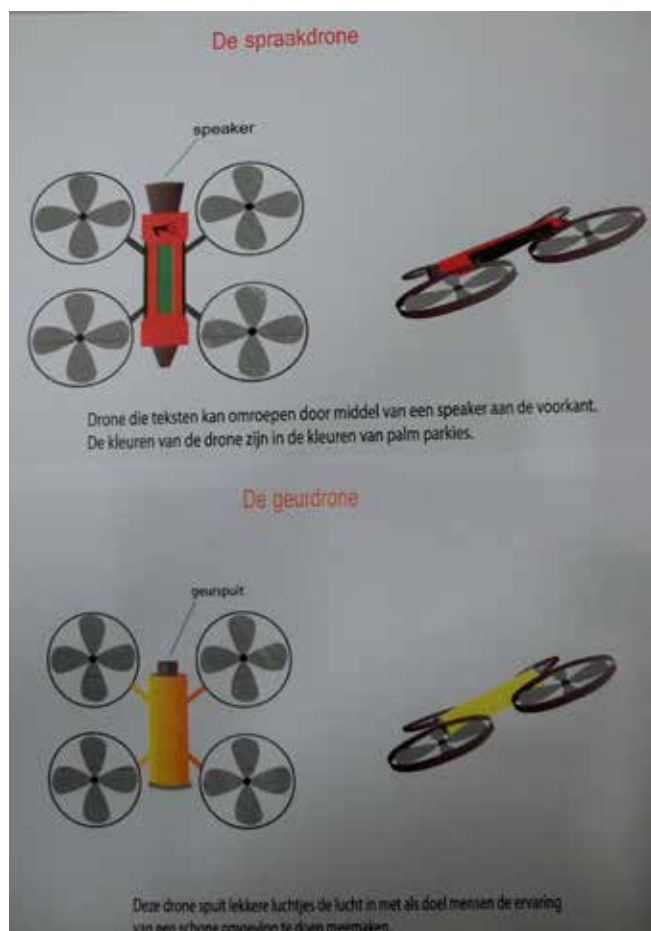
Bij binnenkomst ontvangen de bezoekers 3 zakjes voor de drie afvalstromen zodat ze op de eigen plek afval kunnen bewaren om later weg te gooien in de afvalbak.

34. Goodie trash bag

Bezoekers ontvangen goodie bag voor afval. Gezamenlijk toewerken naar einddoel (aantal kilo's). Als dit doel bereikt wordt, wordt een spetterend eindfeest georganiseerd. Op afvalmeter die duidelijk zichtbaar is wordt getoond hoeveel afval al is ingezameld.

35. Drone

Inzet van een spraakdrone die door middel van een speaker aan de voorkant teksten kan oproepen en geurdrone.



36. Parkies surprise

Mensen belonen als zij het afval weg komen brengen. Ze kunnen aan een rad draaien en ontvangen iedere keer een beloning. Omdat men niet weet welke beloning men krijgt en hoe groot deze is komen mensen eerder terug om wat afval in te leveren.



37. Bucket up

Alle bezoekers ontvangen een emmer (bucket) om afval in te verzamelen tijdens het verblijf op het concert. Als er afval in de emmer gegooid wordt gaan er lichtjes branden. De lichtjes branden 5 minuten. Een volle emmer kan worden ingeleverd op een centraal punt waar een nieuwe emmer wordt gegeven.



38. Slinger geen afval rond het is tenslotte je eigen stukje grond

Terrein is ingedeeld in vakken op een leuke manier. De artiest vraagt bezoekers het park schoon te houden en de bezoeker ontvangt een ketting met lampje waar op staat houdt het park schoon. De prullenbakken zijn voorzien van dezelfde lichtjes als herkenningspunt.

39. Afvalcompetitie

Park verdelen in zones. Per zone kan een prijs gewonnen worden op moment dat een x aantal kilo's afval is ingezameld.

40. Park your trash

Op het terrein worden afvalbakken geplaatst waar bezoekers hun afval in kunnen gooien. Als een mijlpaal bereikt wordt geeft de afvalbak munten cadeau. Het aantal munten dat ontvangen kan worden stijgt met de hoeveelheid kilo's die in de bak zit. Bezoeker weet niet wanneer dat zal zijn, dus een afvalzak(je) kan ineens veel muntjes opleveren.

41. Afval Palmboom

Palmboom als herkenningspunt voor het afval. Lichtgevende kokosnoten. Bezoeker kan prijs winnen met leukste selfie bij de palmboom. Selfie plaatsen op social media en worden tijdens festival ook geprojecteerd op een scherm.

42. Papieren zak

Bezoeker krijgt bij binnenkomst een papieren zak. Op de zak staat plattegrond van terrein met inleverpunten. Bij inleveren van de zak ontvangt bezoeker een persoonlijke beloning. Deze beloning wisselt per week.

43. Palm Parkies pakket

Bij binnenkomst betaal je als groep of individu € 4 voor pakket met recyclebaar zeil, snackzakje, vuilniszak. Bij inleveren volle zak krijg je € retour. Bezoeker ontvangt stempel als bewijs van betaling.

44. Beleef het park

Geurverspreiders voor het park gevoel

Geluid van vogels en e.d. voor park gevoel

Plaatsen bordjes met daarop aangegeven hoe ver volgende afval bak is (glow in the dark)

Mooi versierde prullenbakken

45. Japaneasy table

Opvouwbare lage tafel waar in het midden een vuilniszak kan komen te hangen.

