

PLAN VAN AANPAK

**Pilot Bedrijventerrein
Graan voor Visch-Zuid
Haarlemmermeer**

Inhoudsopgave

Algemeen	3
2. Graan voor Visch-Zuid	4
3. Aanpak	4
3.1 Objectieve meting middels schouw op het bedrijventerrein	4
3.2 Subjectieve meting middels gemakkelijke online tool	7
3.3 Werksessie met de stakeholders	8
4. Advies maatregelen	10
5. Planning	19
6. Conclusie	19
Bijlagen	21

Algemeen

Vanuit de bedrijventerreinen komt bij Nederland Schoon steeds vaker de vraag binnen voor ondersteuning voor een schoon bedrijventerrein. Op veel van deze bedrijventerreinen zijn parkmanagers actief die verantwoordelijk zijn voor het algehele beheer van de openbare ruimte. Gemeenten hebben in veel gevallen minder contact met deze bedrijventerreinen. Nederland Schoon is een pilot gestart om te onderzoeken of de gemaakte 'Aanpak bedrijventerreinen' succesvol kan worden uitgevoerd waarbij bedrijventerreinen volgens een vast stappenplan komen tot een eigen Plan van Aanpak om het bedrijventerrein schoon te maken en te houden.

De pilot vindt plaats op de volgende 4 bedrijventerreinen:

- Hoendiep in Groningen
- Graan voor Visch-Zuid in Haarlemmermeer
- BedrijvenStad Fortuna in Sittard
- Bedrijventerrein Mars in Zutphen

Op deze terreinen werken we volgens de volgende aanpak:

1. Objectieve meting middels schouw op het bedrijventerrein
2. Inzet van het schoonhostteam
3. Subjectieve meting middels gemakkelijke online tool
4. Gesprek met stakeholders
5. Opstellen gezamenlijk plan van aanpak
6. Uitvoering plan van aanpak
7. 1-meting en eventueel 2 meting
8. Evaluatie

Als de aanpak binnen de pilot een succes is willen we de aanpak breder verspreiden zodat andere bedrijventerreinen hier ook gebruik van kunnen maken. Binnen de pilot is Stichting CLOK projectpartner. Zij hebben kennis, kunde en veel ervaring met het werken met parkmanagers op bedrijventerreinen. Gezamenlijk werken we aan een mooi plan van aanpak waarbij het schoon maken en houden van het bedrijventerrein centraal staat!

2. Graan voor Visch-Zuid

Zoals gesteld is Graan voor Visch-Zuid één van de pilots om volgens een vast stappenplan te komen tot een eigen Plan van Aanpak om het bedrijventerrein schoon te maken en te houden.

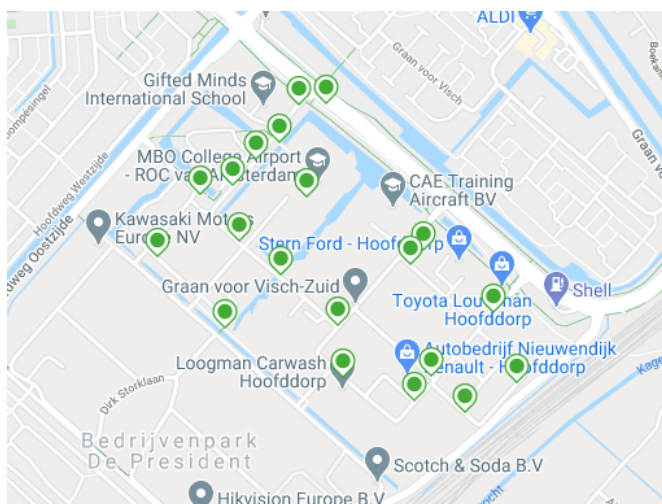
Graan voor Visch-Zuid is een bedrijventerrein aan de zuidkant van Hoofddorp in de gemeente Haarlemmermeer. Het terrein van ca. 33 hectare is erg goed bereikbaar door de ligging vlakbij de luchthaven Schiphol en de snelwegen A5 en A4. In 2020 is de Bedrijfsinvesteringszone (BIZ) Graan voor Visch opgericht en is Interglobe Vastgoedmanagement aangesteld als parkmanagementorganisatie. De stichting BIZ Graan voor Visch is opgericht om collectief verbeteringen op Graan voor Visch-Zuid door te voeren voor zowel de eigenaren als de gebruikers. Het bedrijventerrein heeft een multifunctioneel karakter. Naast de 250 bedrijven die hier gevestigd zijn, is er studentenbehuizing van Stichting DUWO en het ROC Luchtvaartcollege op het terrein aanwezig.

3. Aanpak

In eerste instantie hebben we informatie verzameld. Dat gebruiken we als input voor de werksessie met de stakeholders. Er is een 0-meting gehouden en een enquête afgenomen onder de bedrijven op het terrein.

3.1 Objectieve meting middels schouw op het bedrijventerrein

Op Graan voor Visch-Zuid zijn 20 meetlocaties gekozen die volgens CROW beeldkwaliteit zijn geschouwd. Op iedere locatie wordt een viertal beeldmeetlatten gemeten (zwerfafval fijn op verharding en zwerfafval grof op beplanting, gras en verharding). Op zwerfafval grof (zowel beplanting, gras als verharding) zijn stukstellingen uitgevoerd. Daarnaast is op iedere meetlocatie een fractietelling uitgevoerd op fastfood, kunststoffen, reclamemateriaal en peuken.

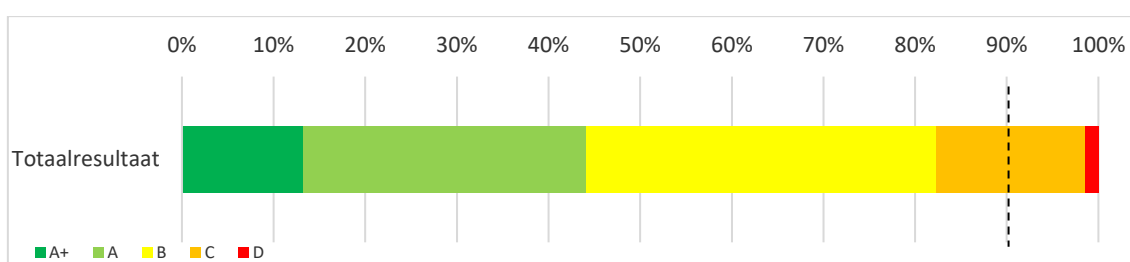


Kaart 1: de meetlocaties van de 0-meting Graan voor Visch-Zuid

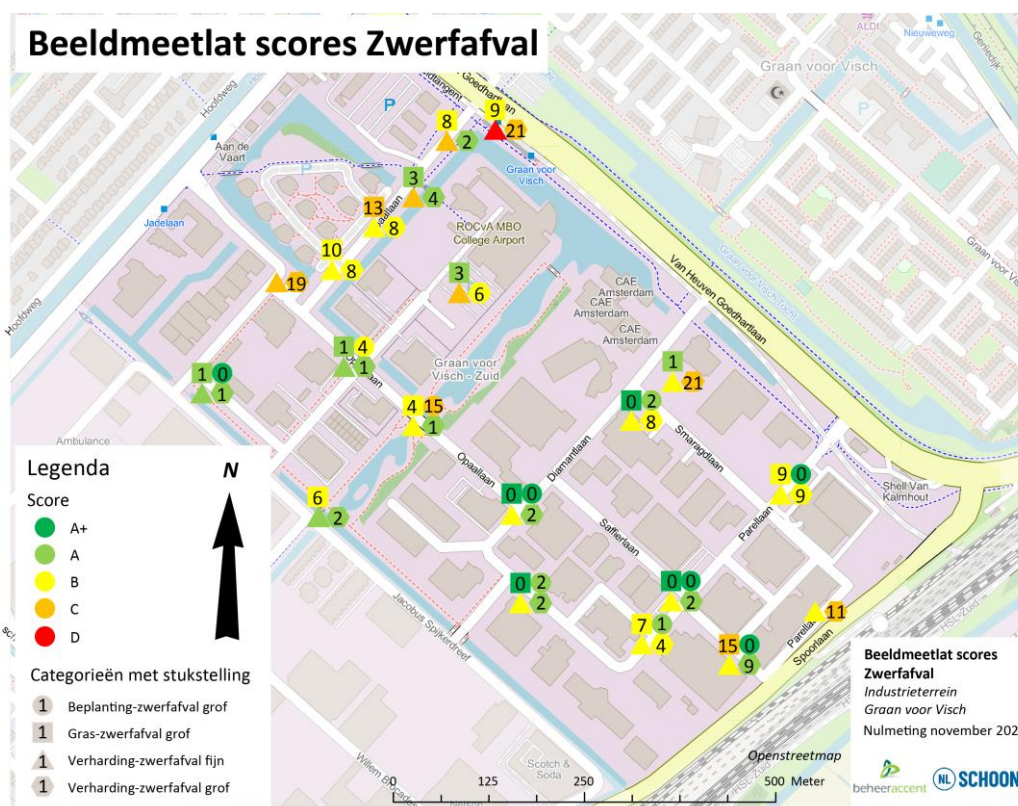
Het totaalresultaat laat het aandeel behaalde CROW kwaliteitsscores zien in figuur 2. De betekenis van de CROW scores is als volgt:

- A+ = 0 stuks per meetvak
- A = 1-3 stuks per meetvak
- B = 4-10 stuks per meetvak
- C = 11-25 stuks per meetvak
- D = >25 stuks per meetvak

17,6% van het totaal heeft een C of D score. Volgens de 90% regel (9 van de 10 locaties voldoen aan de ambitie) komt de eindscore van deze meting op het bedrijventerrein uit op een C-kwaliteit. De gemeente Haarlemmermeer heeft een B-kwaliteit als ambitieniveau voor bedrijventerreinen vastgesteld en daarmee is er nog ruimte voor verbetering aanwezig.



Figuur 2: de verdeling van de CROW scores.



Figuur 3: de CROW scores per beeldmeetlat per locatie inclusief stukstellingen op grof

De CROW scores + stukstellingen per meetlocatie zijn te zien in figuur 3.

De grootste concentraties zwerfafval bevinden zich op de Opaallaan (van de parkeerplaats garagebedrijf via ROC en DUWO naar de bushalte vinden we relatief hoge scores), de brug in het park, de Parellaan en hoek Diamant/Smaragdlaan.

Voor grof in beplanting is er 1 C-score (van de 20 meetlocaties) bij de brug bij de Hyundai garage (beplantingsvak tegen de brug met daaromheen een beschutte (hang)plek).

Voor grof in gras betreft het 2 locaties, te weten een grasstrook achter geparkeerde auto's aan de Parellaan en een grasveld rondom een afvalverzamelplek bij DUWO.

Bij grof op verharding zijn er 4 C-scores op de 20 meetlocaties gevonden. 3 van de 4 locaties betreft een parkeerplaats en de laatste is de bushalte op de Van Heuven Goedhartlaan. Doorgaande routes laten betere scores zien dan parkeerplaatsen van fietsen/auto's.

Tenslotte, worden voor het fijn zwerfafval op verharding voornamelijk C-scores gevonden op de noordas van de Opaallaan op plekken waar mensen/voertuigen stilstaan, te weten parkeerplaatsen, bruggetjes, loempiakraam en bushalte. Het fijne zwerfafval bestaat bijna geheel uit peuken.



Figuur 4: de fractietellingen per locatie.

Figuur 4 geeft de fractietellingen op fastfood, kunststoffen, reclamemateriaal en peuken per locatie weer.

Fastfood (lichtgroene cirkel)

De locaties waar gemiddeld veel fastfoodverpakkingen zijn waargenomen zijn te verdelen naar twee gebieden. De grootste concentratie ligt aan de noordkant van de Opaallaan (bij de scholen). In de zuidhoek is ook relatief veel fastfoodmaterialen te vinden (omgeving Spoorlaan). Hoe verder van de scholen en Van Heuven Goedhartlaan af, hoe beter deze beeldmeetlat scoort.

Kunststoffen (aqua vierkant)

De fractietellingen van de kunststoffen liggen meer verspreid over het industrieterrein. De hoogste concentratie is wederom de noordkant van de Opaallaan (rondom de scholen). Ondanks dat de pieken bij fastfood veel hoger zijn (incidenten), komt gemiddeld genomen kunststoffen vaker voor dan de fracties fastfood en reclamemateriaal. Ook de hoek Diamant/Smaragdlaan en Parellaan komen hier naar voren.

Reclamemateriaal (rood trapezium)

Deze fractie is binnen de gemeten meetlocaties één enkele keer gemeten. Het betreft een reclamefolder op de parkeerplaats bij de Basic-Fit.

Peuken (paarse driehoek)

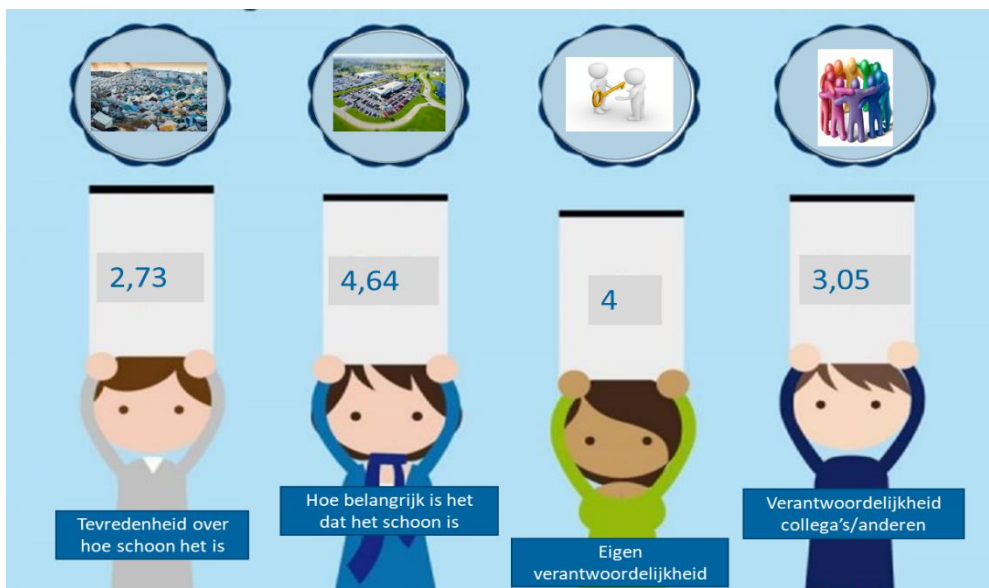
De enige gemeten meetlocatie waar een D-kwaliteit wordt gescoord zijn peuken bij de bushalte. Voor de rest van het gebied wordt op incidenten na redelijk constant gescoord. De Opaallaan is hier uitgangspunt, evenals net buiten het terrein van het ROC.

3.2 Subjectieve meting middels gemakkelijke online tool

Naast de objectieve meting is ook naar de mening van de ondernemers gevraagd over hoe schoon zij hun omgeving ervaren. Dit is gedaan door het uitzetten van een korte online enquête. De volgende 5 vragen zijn aan hen gesteld:

1. Hoe tevreden ben je in het algemeen over hoe schoon het is?
2. Hoe belangrijk vind je het schoonhouden van het bedrijventerrein?
3. Hoe verantwoordelijk voel jij je voor het schoonhouden van het bedrijventerrein?
4. Hoe verantwoordelijk voelen de collega ondernemers / overige gebruikers zich voor het schoonhouden van het bedrijventerrein?
5. Wat wil je ons verder nog laten weten over zwerfafval op het bedrijventerrein?

Op basis van een 5 puntsschaal (1 = Negatief, 5 = Heel positief) konden de vragen worden beantwoord. Onderstaande figuur is een weergave van de resultaten.



Over het algemeen is men niet tevreden over hoe schoon het is op het terrein, maar vindt men het wel heel erg belangrijk. Ook voelt men zich bovengemiddeld verantwoordelijk voor een schoon bedrijventerrein. Ook vindt men dat de collega ondernemers de verantwoordelijkheid voor een schoon bedrijventerrein redelijk nemen.

Door de ondernemers zijn nog een aantal opmerkingen geplaatst. De meest opvallende opmerkingen zijn in het volgende plaatje weergegeven:



'Scholieren van het ROC en werknemers gooien afval langs de kant van de weg (koffiebekers, blikjes, sigarettenpeuken, mondkapjes)'.



'Plaats meer prullenbakken op het park'.

'Meerdere nummers hebben vuilcontainers welke overdag buiten staan, waardoor het afval naar de bebossing waait'.



'Een deel komt door de overnachtende vrachtwagenchauffeurs of wordt uit auto's gedumpt'.

De resultaten van zowel de objectieve meting als de subjectieve meting zijn als input gebruikt voor het stakeholdersoverleg.

3.3 Werksessie met de stakeholders

Op 13 april 2021 vond het stakeholdersoverleg plaats. In dit overleg zijn de resultaten van de objectieve meting en de subjectieve meting voorgelegd aan de stakeholders. De volgende vragen stonden in het overleg centraal:

- Wat vind jij het opvallendste resultaat?
- Wat is volgens jou het grootste probleem vanuit de resultaten?
- Waar liggen de quickwins?
- Wat zou jij (of jouw organisatie) kunnen doen in de aanpak?

De wil vanuit alle aanwezige partijen om het terrein schoon te maken en te houden is aanwezig. Ook zijn er al meerdere overlegstructuren ingericht om knelpunten te bespreken, maar actie blijft vooralsnog uit. De belangrijkste knelpunten en oplossingsrichtingen die in het overleg naar voren kwamen zijn:

Knelpunten

- Op het terrein concentreert het zwerfafval zich hoofdzakelijk langs de Opaallaan.
- Afstemming tussen de verschillende stakeholders op de terreinen vindt nog onvoldoende plaats en er is onduidelijkheid wie wat voor zijn rekening neemt (eigenaarschap).
- Niet alle partijen op het bedrijventerrein zijn lid van de BIZ.

- Naar de mening van de stakeholders zijn de voorzieningen ontoereikend of worden ontoereikend geledigd.
- Er is veel oplossingscapaciteit waar nog onvoldoende gebruik van wordt gemaakt.

Directe oplossingen

- ROC: Met eigen personeel op en rondom het terrein opruimen, ook kunnen we stagiaires inzetten.
- Ook de medewerkers van xxxxxxxx houden het gebied rondom hun bedrijf periodiek schoon. Dit sluit goed aan bij de wettelijke verplichting om 25 meter rond je pand schoon te houden. Een concrete actie kan zijn om dit onder de aandacht te brengen van de ondernemers op het terrein. Uiteraard is het een pré om dit collectief te organiseren. Bijvoorbeeld door netwerklunchloopjes te organiseren met prikker en zak. Nuttig en aangenaam.
- Het creëren van een rookvrij schoolterrein heeft het probleem verplaatst naar net buiten het terrein. De scholieren blijven echter de verantwoordelijkheid van het ROC als het gaat om gedrag. De gemeente kan kijken naar een peukenvoorziening. Gekeken dient te worden naar een gezamenlijke aanpak gedrag en voorziening.
- De Opaallaan is een zorggebied, omdat daar erg veel afval verzamelt zoals ook naar voren is gekomen bij de analyse. De gemeente gaat hiervoor aandacht vragen bij xxxxx in samenwerking met xxxxx. Aangestuurd wordt op het zorgvuldiger schoonhouden van de Opaallaan ten einde ook het gewenste niveau van schoon te realiseren.
- Parkmanagement is op dit moment bezig met het uitwerken van een calamiteitenkaart. Door middel van deze kaart wordt duidelijk welke contactpersoon (incl. telefoonnummer) je kan benaderen in verschillende scenario's. Deze zal worden verspreid onder de leden van de BIZ.
- DUWO geeft aan dat men voornemens is om in het welkomstgesprek met de nieuwe bewoners, ook aandacht te besteden aan het verwerken van afval. Op dit moment wordt voor de locatie aan de Opaallaan via Academie van de Stad ook een Community Builder gezocht om duurzame projecten te begeleiden en bewoners meer te verbinden met de omgeving.
- Gemeente is bereid om op basis van gedragsbeïnvloeding het bruggetje te gaan aanpakken .

Oplossingsrichtingen tijdens de uitvoeringsperiode

- Na de meivakantie start op het ROC een 'Greenweek' inclusief verschillende acties. De 'Greenweek' kan worden gericht op zwerfafval op het bedrijventerrein (en het aanpakken hiervan). De studenten, de studentenraden en opleidingen wordt hierdoor betrokken bij de oplossing.
- Frequenter schoonmaken op en rondom het terrein en de kosten verdelen onder de partijen (DUWO, school, beheerorganisatie), wordt als mogelijke oplossing benoemd door het ROC. Het ROC neemt hiervoor het initiatief.

- Parkmanagement laat studenten en docenten van het ROC aansluiten bij de Schoonhost-actie onder ondernemers op het park.
- Gemeente: Analyse van het type voorzieningen op het terrein en eventuele aanpassingen doorvoeren en afstemmen met Meerlanden/AM-match.
- Door meerdere stakeholders wordt benoemd dat er vooral ook aan gedragsverandering moet worden gewerkt van de vervuilers.
- Aangedragen wordt dat er ook mogelijkheden moeten komen om in een afgesloten voorziening afval weg te gooien, zodat de wind en de meeuwen het afval niet kunnen verspreiden.
- Door de gemeente wordt onderzocht hoe door middel van nudging (een methode om met 'een klein duwtje in de rug' bepaald gedrag te bevorderen), aan de Opaallaan, bij DUWO en in het park mensen kunnen worden gestimuleerd om afval weg te gooien in de hiervoor bestemde voorzieningen.
- Voorgesteld wordt om periodiek een opruimdag te organiseren samen met de ondernemers. Voor de hand liggend zou zijn om dit te laten aansluiten bij de 2 landelijke opschoondagen in maart en september: Landelijke Opschoondag en de World Cleaup Day
- De BIZ gaat het schoonhouden van het bedrijventerrein meenemen in de communicatie (o.a. de nieuwsbrief) naar de leden. Daarnaast biedt zij aan de activiteiten op het terrein te coördineren.
- Door de gemeente worden de huidige plekken waar afval wordt achtergelaten geanalyseerd en gekeken of hier voorzieningen moeten worden toegevoegd of aangepast.
- Voorgesteld wordt om de basisregels omtrent het deponeren van afval vanuit de gemeente in meerdere talen te verspreiden.

4. Advies maatregelen

Als we de input van de 0-meting, de enquête en de werksessie samenvatten kunnen we hier een aantal categorieën uithalen die kunnen worden vastgelegd in het plan van aanpak:

1. De voorbereiding: Dit zijn de maatregelen die direct oplosbaar zijn
2. Communicatie: afstemming zodat de benoemde maatregelen ook worden gerealiseerd
3. De basis op orde: uitvoering van maatregelen
4. Borging: Borging van de afspraken

Aan de hand van deze categorieën worden de volgende maatregelen geadviseerd:

Maatregel 1: De Voorbereiding – Directe oplossingen

In het Stakeholdersoverleg zijn een aantal oplossingen aangedragen die op korte termijn kunnen leiden tot resultaat. De oplossingen vragen een kleine inspanning en geen aanvullende middelen.

Facilitator	Stakeholdersoverleg
Acties en betrokkenen	<ul style="list-style-type: none"> • Met eigen personeel op en rondom het terrein opruimen, ook kunnen stagiaires worden ingezet. (xxxxx) Andere ondernemers welkom! • De gemeente gaat aandacht vragen aan de Meerlanden in samenwerking met AM-match voor de Opaallaan. Aangestuurd wordt op het zorgvuldiger schoonhouden ten einde ook het gewenste niveau van schoon te realiseren. • De calamiteitenkaart, waarop een overzicht staat welke contactpersoon (incl. telefoonnummer), zal worden verspreid onder de leden. (Actie BIZ) • In het welkomgesprek met de nieuwe bewoners wordt ook aandacht besteed aan het verwerken van afval.(Actie DUWO)
Wat zijn de (geschatte) kosten?	Geen (inzet uren)
Planning	Realisatie Q3 2021
Communicatie	Afstemming vindt plaats via de BIZ Graan voor Visch

Maatregel 2: Communicatie – Periodieke afstemming

Om er voor te zorgen dat er continuïteit komt in het uitvoeren van de afspraken en monitoring hiervan is het raadzaam om hiervoor periodiek een afstemmingsoverleg te houden. Geadviseerd wordt om aan te sluiten bij het KVO overleg. Dit gesprek kan worden gecoördineerd en gefaciliteerd door de BIZ door hun centrale rol in het proces. Daarnaast wordt geadviseerd om eens per jaar een stakeholdersoverleg te organiseren.

Facilitator	BIZ Graan voor Visch
Wie zijn betrokken bij de uitvoering ?	Stakeholders
Doel	<ul style="list-style-type: none"> • Afstemmingsoverleg ter bewaking van de resultaten • Doorspreken huidige en nieuwe knelpunten
Communicatie	Terugkoppeling in de nieuwsbrief en verslag
Wat zijn de (geschatte) kosten?	Uren Parkmanagement
Planning	<ul style="list-style-type: none"> • Periodieke afstemming: geadviseerd wordt om aan te sluiten bij het KVO overleg. • Stakeholdersoverleg: Jaarlijks in april

Maatregel 3: Communicatie – Opzetten meldpunt

Parkmanagement kan dienen als meldpunt voor vragen, opmerkingen en meldingen rondom zwerfvuil.

Vandaaruit kan de vraag en behoefte worden gecoördineerd.

Facilitator	BIZ Graan voor Visch
Wie zijn betrokken bij de uitvoering ?	Allen, afhankelijk van de melding of vraag
Doel	Creëren van een centraal punt voor de coördinatie van de problematiek rondom zwerfafval
Communicatie	Terugkoppeling in het afstemmingsoverleg. (KVO overleg)
Wat zijn de (geschatte) kosten?	Uren Parkmanagement
Planning	Vanaf Q3 2021

Maatregel 4: Participatie– Gebiedsadoptie door ondernemers

Nadat de basis op orde is gebracht is gebiedsadoptie door de ondernemers mogelijk. Ondernemers maken het gebied rondom hun bedrijf frequent, zichtbaar schoon, adopteren hun gebied en zetten dit digitaal op de kaart. We gaan hun stimuleren om dit te doen met een oproep via de mail, mogelijk een belactie langs alle leden en middels het inzetten van een schoonhostteam. De ROC zal worden betrokken bij de actie. De kern van de schoonboodschap wordt:

- MVO
- Schonere omgeving levert meer op
- Regelgeving 25 meter – APV

<p>Welke materialen zijn aanwezig en welke niet?</p>	<p>Kaart https://www.supportervanschoon.nl/wat-kun-jij-doen/met-je-bedrijf/ is aanwezig. Concept uitnodigingsteksten is aanwezig. Contacten voor het inhuren van een schoonhostteam. De belactie kan worden vormgegeven door Parkmanagement en de studenten van het ROC.</p>
<p>Wie zijn betrokken bij de uitvoering ?</p>	<p>Parkmanagement is trekker en krijgt ondersteuning vanuit NLS. Het ROC</p>
<p>Wat zijn de (geschatte) kosten?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kosten zijn onderdeel van de pilot.
<p>Planning</p>	<p>Notg</p>
<p>Communicatie</p>	<p>Via Gemeente, BIZ, het lokale suffertje. Daarnaast via ROC Parkmanagement kan ook al actieve bewoners benaderen via Supporter van Schoon kaart (1 voor 1, niet totaal mail)</p>

Maatregel 5: Basis op orde – Optimalisatie voorzieningen

De huidige plaatsen waar afval wordt achtergelaten worden geanalyseerd en gekeken wordt of hier voorzieningen moeten worden toegevoegd of aangepast.

Opdrachtgever en uitvoerende partij(-en)	Gemeente
Uitvoerende partij(-en)	Gemeente
Acties en betrokkenen	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse van het type voorzieningen op het terrein. • Onderzocht wordt hoe door middel van nudging , aan de Opaallaan, bij DUWO en in het park mensen kunnen worden gestimuleerd om afval weg te werpen in de hiervoor bestemde voorzieningen. • Onderzocht wordt wat er op het gebied van voorzieningen gedaan moet worden om het peukenprobleem net buiten het terrein van het ROC op te lossen
Wat zijn de (geschatte) kosten?	Ntb
Planning	Q3 2021
Communicatie	<ul style="list-style-type: none"> • Inventarisatieresultaten afstemmen in het KVO-overleg. • Operationele afstemming via en met Parkmanagement.

Maatregel 6: Basis op orde – Coördinatie van de diverse activiteiten

Diverse partijen hebben activiteiten toegezegd om het terrein schoner te houden. Deze activiteiten moeten worden gecoördineerd op een centraal punt.

Initiatiefnemers	BIZ Graan voor Visch
Wie zijn betrokken bij de uitvoering ?	<ul style="list-style-type: none"> • Alle Stakeholders
(Reeds voorgestelde) activiteiten	<ul style="list-style-type: none"> • Na de meivakantie start op het ROC een 'Greenweek' inclusief verschillende acties. De 'Greenweek' kan worden gericht op zwerfafval op het bedrijventerrein (en het aanpakken hiervan). • Studenten en docenten van het ROC laten aansluiten bij de Schoonhost-actie. • Frequenter schoonmaken op en rondom het terrein en de kosten verdelen onder de partijen (DUWO, school, beheerorganisatie), wordt als mogelijke oplossing benoemd door het ROC. • Voorgesteld wordt om periodiek een opruimdag te organiseren samen met de ondernemers en te laten aansluiten bij de WCD en LOD in maart en september
Planning	Notg
Communicatie	Notg

Maatregel 7: Maatregel 7: Borging – 1-meting

Na een half jaar wordt er een 1-meting uitgevoerd. Hierin wordt getoetst of de getroffen maatregelen effectief zijn geweest. Deze meting is onderdeel van de pilot

Facilitator	NLSchoon
Wie zijn betrokken bij de uitvoering ?	BIZ Graan voor Visch
Doel	Toetsing van het effect van de maatregelen
Communicatie	Via het KVO-soverleg
Wat zijn de (geschatte) kosten?	Onderdeel van de pilot
Planning	Q3-Q4 2021 (november 2021)

Maatregel 8: Borging – Convenant Schoon Bedrijventerrein

Geadviseerd wordt om een convenant met de stakeholders op te stellen waarbij de afspraken voortkomend uit dit plan van Aanpak kunnen worden vastgelegd

Facilitator	Parkmanagement (NLSchoon kan een format leveren). De acties uit dit PVA kunnen als input dienen
Wie zijn betrokken bij de uitvoering ?	Alle stakeholders
Wat zijn de (geschatte) kosten?	Ntb
Planning	Q3-Q4 2021
Communicatie	Aankondiging via media en vieren van successen.

5. Planning

De volgende stap – stap 6 - binnen de aanpak van de pilot is de feitelijke uitvoering van oplossingen, acties en adviesmaatregelen die in dit plan van aanpak zijn opgenomen. De acties die zijn voorgesteld door de partners tijdens het stakeholdersoverleg zijn beschreven in hoofdstuk 3 en de advies maatregelen in hoofdstuk 4.

Het opvolgen van acties en advies zijn noodzakelijk voor het daadwerkelijk voorkomen en aanpakken van zwerfafval op de korte en middellange termijn.

De beschreven actiepunten kunnen worden uitgevoerd in de periode mei tot en met oktober 2021. De 1-meting kan derhalve waarschijnlijk worden uitgevoerd (eind) november 2021. De pilot wordt vervolgens in december 2021 afgesloten in een eindevaluatie met de stuurgroep en de stakeholders.

6. Conclusie

Nederland Schoon is een pilot op bedrijventerreinen gestart om te onderzoeken of het mogelijk is bedrijventerreinen volgens een vast stappenplan schoon te maken en te houden. Stichting CLOK is binnen deze aanpak projectpartner. Bedrijventerrein Graan voor Visch-Zuid is bereid gevonden te participeren in de aanpak.

Om de huidige situatie rondom zwerfafval op Bedrijventerrein Graan voor Visch-Zuid in kaart te brengen zijn een objectieve en subjectieve online meting door Nederland Schoon en CLOK uitgevoerd.

Vervolgens zijn de resultaten tijdens een stakeholdersoverleg besproken.

Partijen zien de noodzaak om individueel en gezamenlijk in actie te komen. Zo zijn de huidige voorzieningen ontoereikend en wordt er ontoereikend geledigd. Tevens wordt geconcludeerd dat de onderlinge afstemming nog niet voldoende is. Bij de partijen is enthousiasme en organiserend vermogen aanwezig om de knelpunten aan te pakken. Hiervan wordt nog onvoldoende gebruik gemaakt. Dit vraagt om het nemen van aanvullende en gecoördineerde maatregelen en afstemming. Alle partijen zijn bereid om hun medewerking te verlenen en uitvoering te geven aan oplossingen.

Nadere overeenstemming is noodzakelijk.

Partijen hebben een aantal acties voorgesteld. Deze zijn noodzakelijk om ervoor te zorgen dat Bedrijventerrein Graan voor Visch-Zuid ook op de middellange termijn aan de gestelde CROW-kwaliteitsscores gaat en kan blijven voldoen op het gewenste niveau van schoon te realiseren. Deze maatregelen zijn opgenomen in hoofdstuk 5 van dit plan van aanpak en worden gerealiseerd binnen stap 6 van de pilot.

In november zal een 1-meting door Nederland Schoon worden uitgevoerd om te beoordelen wat de effecten zijn naar aanleiding van de uitgevoerde interventies, vertaald naar schoonheidsgraad en fracties. Dit geeft een indicatie voor de effectiviteit van de genomen maatregelen binnen de pilot. De pilot wordt in december 2021 afgesloten in een eindevaluatie met de stuurgroep en de stakeholders.

Bijlagen

Bijlage 1: Contactpersonen

Contactpersoon	Functie	Contactgegevens
xxxxx	Eigenaar Hartgerink&Klomp en bestuurslid BIZ Graan voor Visch	
xxxxx	Gemeente Haarlemmermeer	
xxxxx	Gemeente Haarlemmermeer	
xxxxx	Interglobe parkmanagement	
xxxxx	Stichting DUWO	
xxxxx	ROC Airport College	
xxxxx	Waterwolf BV	
xxxxx	Barracuda	
xxxxx	Clok	
xxxxx	Nederland Schoon	cvisser@nederlandschoon.nl 06-82701892

Bijlage 2: Deelnemers stakeholdersoverleg

Stakeholder	Contactpersoon	Contactgegevens
Interglobe parkmanagement	XXXXX	
Gemeente Haarlemmermeer	XXXXX	
Gemeente Haarlemmermeer	XXXXX	
ROC	XXXXX	
Stichting DUWO	XXXXX	
BIZ Bestuur	XXXXX	
(Ondernemers) Waterwolf BV	XXXXX	
(Ondernemers) Barracuda	XXXXX	

Bijlage 3: Planning vanuit Plan van Aanpak

WAT	WIE	WANNEER
Vaststellen plan van aanpak tijdens stuurgroep overleg	CLOK en NLS	21 juni
Vaststellen aanpak	Stakeholders	juni
Vorbereiden aanpak	BIZ Graan voor Visch in samenspraak met stakeholders en de gemeente	Juni, juli en augustus
Uitvoeren aanpak	BIZ Graan voor Visch in samenspraak met stakeholders en de gemeente	September en oktober
1-meting	NLS	Begin november
Eindevaluatie met stuurgroep en stakeholders	NLS en CLOK	December