

# Samen houden wij onze buurt schoon!



**Doe mee en meld je  
ook aan als Wijkheld**

**wijk**   
**helden**

[wijk-helden.nl](http://wijk-helden.nl)

# Jong en oud samen de buurt in!



In groepjes van minimaal 3 kinderen uit groep 3 t/m 8 trekken Wijkhelden samen met tenminste één begeleider de eigen buurt in.

## Wat nemen ze mee?

Speciale zwerfafvalzakken, emmers, veiligheidshesjes en een stoere knijper. En niet te vergeten goede zin!

Samen buiten zijn met vriendjes en vriendinnetjes, zwerfafval opruimen en er ook nog een zakcentje mee verdienen. Ingrediënten om er iedere woensdag- of vrijdagmiddag op uit te trekken!



## Waarom word je Wijkheld?

- Je helpt mee de buurt schoon te houden.
- Je helpt mee de omgeving prettig en leefbaar te maken.
- Je wordt je bewust van zwerfafval en de gevolgen er van.
- Je ontvangt stoer materiaal om het zwerfafval mee op te kunnen ruimen.
- Je krijgt een zakcentje van je gemeente als beloning voor je inzet.

Voor volwassenen is het een eenvoudige manier om een zeer waardevolle en direct zichtbare bijdrage te leveren aan een schone en leefbare buurt. Bovendien is het gezond en leuk om buiten bezig te zijn en is het een bevredigende aanvulling op het 'dagelijkse blokje om'.



# Hoe zijn de Wijkhelden ontstaan?



- Kleinschalig gestart in Nijmegen op wijkniveau met beloning als motivatie
- Door Nijmegen in 2005 in de hele gemeente ingevoerd:
- Buurtrangers (kinderen) en Vrienden van de wijk (volwassenen) geïntroduceerd
- Overdracht van gemeente naar afvalbedrijf Dar in 2013
- Medio 2014 350 kinderen en 160 volwassenen actief
- Kinderen en volwassenen samengevoegd in nieuw concept 'Wijkhelden'
- Wijkhelden worden uitgerold in totale verzorgingsgebied inclusief dorpen: Beuningen, Druten, Groesbeek, Heumen, Millingen, Ubbergen
- Start introcampagne Wijkhelden op 8 december 2014



# Start met gewijzigde strategie



Op basis van ervaring met de voorgaande projecten is een mix van communicatiemiddelen ontwikkeld waarbij de focus ligt op de doelgroep ouders (volwassenen) en in mindere mate op kinderen.

Kinderen worden alleen rechtstreeks benaderd door Wijkhelden Wendy en Wouter. Op regionale evenementen doen de kinderen dolenthousiast mee met het zwerfafvalspel en het publiek (de ouders) wordt geïnformeerd en geënthousiasmeerd over het project.



# Ouders belangrijkste doelgroep



De belangrijkste aanpassing in de communicatie is de verschuiving in doelgroep van kinderen naar ouders (volwassenen).

Ouders enthousiast krijgen is geen gemakkelijke opgave, er wordt een behoorlijke inspanning gevraagd om wekelijks met een team kinderen de eigen buurt in te trekken. Echter als ouders zich *gehoord*, *gefaciliteerd* en *gewaardeerd* voelen verandert inspanning in een zinvolle en plezierige vorm van ontspanning.

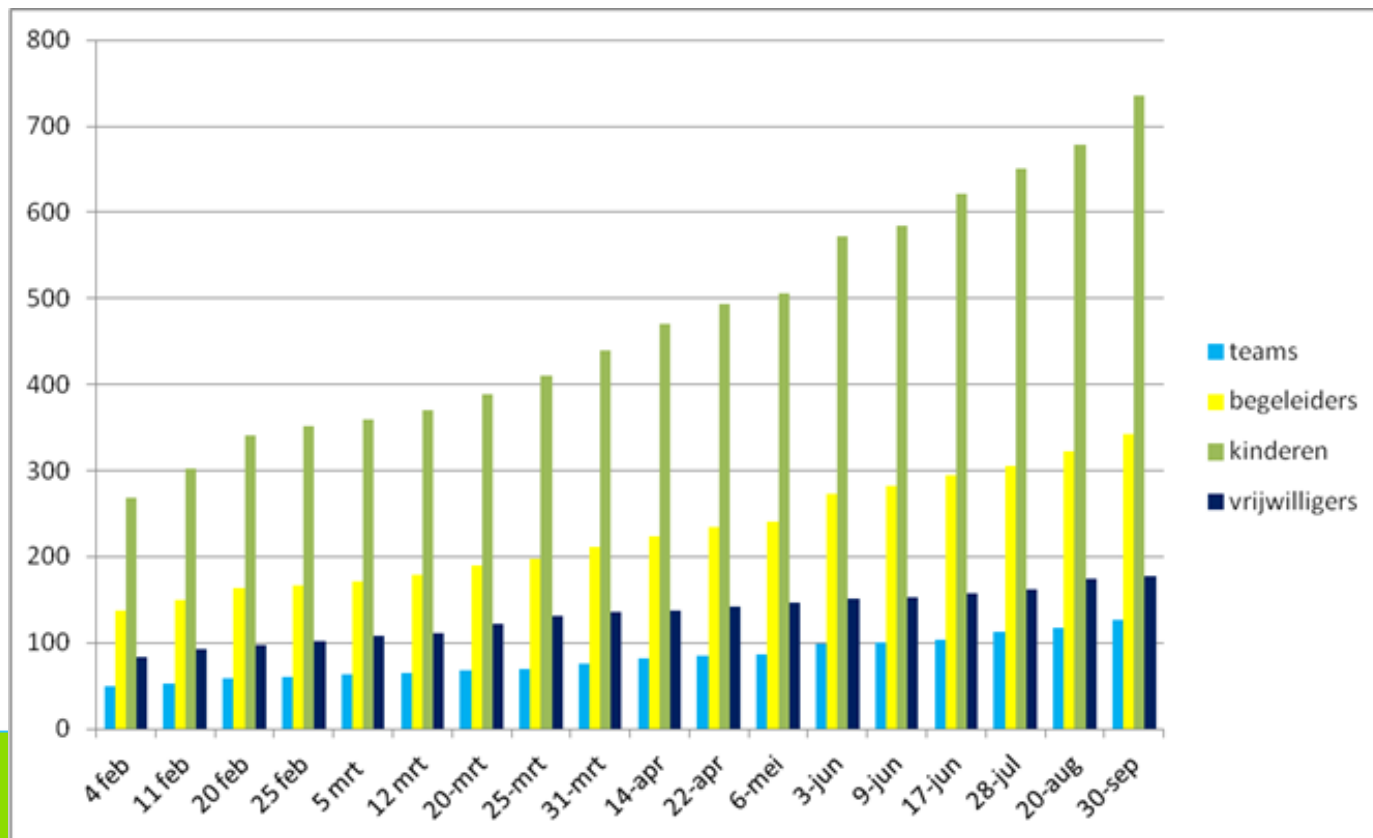
- 1) Gehoord – receptiefunctie, persoonlijke web-applicatie.
- 2) Gefaciliteerd – materiaalverstrekking, eenvoudig looprondes declareren, stipte betaling looprondes, afspraak = afspraak.
- 3) Gewaardeerd – eindejaarsgeschenk, positieve aandacht buurtbewoners, politiek en pers.



# Een vliegende start: de resultaten



Van 510 kinderen en volwassenen bij de start in december naar 831 in 4 maanden tijd, dit door slechts 1 introductieadvertentie en buitengewoon veel aandacht van de regionale pers. De groei zet krachtig door naar 1250 Wijkhelden eind september.



# De dorpen: van niets naar...



gemeente	inwoners	teams	kinderen	volwassenen
Beuningen	25.000	13	58	28
Druten	18.000	7	34	19
Groesbeek (MUG)	34.000	5	28	17
Heumen	16.000	8	33	36

- Bovenstaande aantallen per 1 oktober 2015.
- 8 maanden na de start van 8 december 2014.
- Inclusief 3 wintermaanden en 6 weken zomervakantie





## Ook niet onbelangrijk:

Maar liefst ruim 500 zakken zwerfafval worden maandelijks (peiling maart '15 ) door de Wijkhelden verzameld en uit de openbare ruimte gehaald. Dit groeit wel door naar 7.500 volle zakken per jaar die dus niet verdwijnen als b.v. plastic soep in het milieu, maar worden hergebruikt voor Warmtenet Nijmegen. 1 Zak zwerfafval is goed voor maar liefst 3 warme douches! (bron: Warmtenet)

# 500!

zakken per maand!



## Conclusie na introductie



Na zo'n succesvolle introductie mag je het zwerfafvalproject Wijkhelden gerust een 'pareltje' noemen!



Dit pareltje - *het merk* Wijkhelden - is klaar om uitgerold te worden in de rest van Nederland, in de strijd tegen zwerfafval!



# De webapplicatie als motor



De webapplicatie is vanaf 2008 geëvolueerd tot een zeer gebruiksvriendelijk en betrouwbaar administratiesysteem.

## Gebruiksgemak

Via eigen account kunnen

Wijkhelden eenvoudig:

- materiaal bestellen
- teamleden in- en uitschrijven
- looprondes declareren
- historie looprondes bekijken
- mutaties doorvoeren
- vragen stellen

## Management

- Informatie om project aan en/of bij te sturen zoals: aantallen, frequenties, geografische verspreiding, responsmeting op media-uitingen, etc.
- De mogelijkheid om content van website eenvoudig aan te passen met nieuwsberichten, teksten, foto's en filmpjes

*Met behulp van deze Webapplicatie kunnen de Wijkhelden ook in uw gemeente snel starten!*



# Wat levert Onze Wijkhelden?

- 1) **Sublicentie** om het merk Wijkhelden in de gemeente(n) te voeren
- 2) **Webapplicatie** inclusief database naar voorbeeld Nijmegen
- 3) **Communicatie (strategie gelijk aan Nijmegen)**
  - Begeleiding communicatieplan per regio
  - Begeleiding communicatie per onderdeel
  - Communicatiemiddelen in concept (content; afbeeldingen bij opstart)
- 4) **Administratie**
  - Controle registraties looprondes
  - Facturatie en betalingen teams
  - Maandelijkse rapportage
  - Monitoring resultaten/ bijstellen
  - Schriftelijke helpdesk
- 5) **Systeembeheer** en onderhoud

Nijmegen en de omliggende dorpen is een soort proeftuin voor de landelijke aanpak. Nieuwe kansen/ middelen worden getest en bij succes gekopieerd in de rest van Nederland. Zo blijven de Wijkhelden in beweging en evolueert het merk.



# Inzet gemeente van belang

De gemeente is afzender in alle communicatie. Dit maakt het concept Wijkhelden 'dichtbij en van ons, inwoners van de gemeente'. Een niet te onderschatten onderdeel van het succes...

- Receptiefunctie telefonisch en schriftelijk.
- Medebepalend in communicatiestrategie (aanpassingen per regio).
- Mediabeleid en contact pers.
- Organisatie lokale persmomenten.
- Organisatie lokale voorlichting aan beïnvloeders en stakeholders.
- Signaleren mogelijkheden per gemeente (o.a. evenementen).
  
- Inkoop en adequate verspreiding materiaal (afspraak = afspraak).
- Inzameling door afvalverzamelaar volgens duidelijk en praktisch schema.
- Steekproefcontrole op aantallen en inhoud ingezamelde zakken.
  
- Parapluverzekering voor vrijwilligers.
- Medeverantwoordelijk voor (regionale) merkidentiteit en imago.

# Participatie, educatie en milieu



## **Participatie door jong en oud**

Jong en oud trekken hand in hand, structureel, de buurten in voor een schonere en dus prettige leefomgeving.

## **Educatie, opvoeding en gedragsbeïnvloeding**

Aanleren is gemakkelijker dan afleren. Ook buurtbewoners worden als 'supporters' positief beïnvloed door de Wijkhelden aan het werk te zien.

## **Milieu, een merkbaar schonere leefomgeving**

Waar Wijkhelden de buurt in trekken wordt het zichtbaar schoner en verdwijnt minder zwerfafval voorgoed in de openbare ruimte.

## **Niet onbelangrijk:**

*Het project Wijkhelden voldoet aan de criteria van de landelijke Nedvang-vergoeding voor zwerfafval!*



# Samen houden wij onze buurt schoon!



Ook in uw gemeente?

**wijk**   
helden

wijk-helden.nl