

Breda, Steenwijkerland en Houten gaan door na trajecten

# Actie na plan van aanpak

Dit jaar begonnen verschillende gemeenten aan de thema- en gebiedstrajecten van Gemeente Schoon. Na het traject peilden we de stand van zaken bij drie deelnemers. Ze blijken enthousiast bezig met vervolgacties.



## Houten

### Thematraject Social Media

**Beginsituatie:** Jongeren blijken lastig te betrekken bij het zwerfafvalprobleem.

**Doel:** Met social media het bewustzijn onder jongeren vergroten.

**Uitkomst:** Twee deelnemers voor zwerfafvalstage met QR-codes, twitteraccount HoutenSchoon in de maak, social media-onderzoek onder 150 jongeren.



Scan met een smartphone deze QR-code en lees meer over afvalstages in Houten!

## Houten (Thematraject Social Media)

### ‘YouTube is favoriet, ook voor zwerfafval’

‘Ik wilde weten hoe we jongeren kunnen benaderen via social media en was helemaal blanco,’ geeft Margriet Krul, coördinator zwerfafval, direct toe. Ze volgde het Thematraject Social Media om veel te leren en vooral de jongeren beter te bereiken. ‘Dat doe je niet met persberichten en lichtkranten.’ Na de workshop heeft Margriet haar opgedane kennis over de verschillende social media snel ingezet. Na de workshop heb ik gelijk mijn eigen Twitteraccount gemaakt en eentje voor HoutenSchoon, @indebak.’

Met veel succes heeft Margriet QR-codes (Quick Response-code) voor

een smartphone gebruikt bij een stand op een maatschappelijke stagebeurs. Margriet: ‘Dat heeft de gemeente twee havo-stagiaires opgeleverd. Zij gaan straks 30 uur aan de slag met social media en zwerfafval. Verder deed Krul een onderzoekje onder 150 jongeren op de schoonmaakdag in Houten. ‘Dat wilde ik via internet doen, maar ze mochten die dag hun mobiel niet bij zich hebben, dus er ligt nu een flinke stapel A4’tjes op mijn bureau. Lekker ouderwets! De uitslag van de enquête is: 90% van de jongeren gebruikt Facebook en 80% Hyves. Slechts 20% twittert. Jongeren vinden filmpjes op YouTube het favoriete medium, ook voor zwerfafval.’



Jongeren op de opruimdag in Houten



**Breda Gebiedstraject Winkel**

**Beginsituatie:** problemen zwerfafval en snoeroutes bij winkelcentrum Hoge Vucht.

**Doel:** met alle betrokkenen afspraken maken over oplossingen.

**Uitkomst:** een gezamenlijke afsprakenposter en actiedag.

## Breda (Gebiedstraject Winkelgebieden) **‘Straks kerstinkopen in schoon winkelcentrum’**

‘Winkelcentrum Hoge Vucht heeft een bovenwijkse functie. Er wonen ook mensen en dat zorgt voor extra druk op het gebied’, vertelt Henk van der Corput, manager groen, spelen, reiniging en recreatievoorzieningen bij gemeente Breda. ‘Winkelende mensen laten kassabonnetjes slingeren en gooien peuken weg voor de ingang. Dan is er nog de snoeroute. Middelbare scholieren gaan in de pauze naar Albert Heijn, kopen snoep en blikjes en gooien die vervolgens op straat en in de bosjes.’

De gemeente is zelf al extra gaan vegen en schoonmaken. Met hulp van het Gebiedstraject Winkelgebieden zet van der Corput nu ook in op samenwerking met alle betrokkenen: bewoners, school, ondernemersvereniging, vastgoedbeheerder en woningbouwcorporatie.

Bureau Beheeraccent en bureau Cyber geven dit traject met de gemeente handen en voeten. Roland Buijs van Beheeraccent: ‘We hebben alle betrokkenen gevraagd wat ze kunnen en willen bijdragen aan een schoner Hoge Vucht. Zo heeft de ondernemersvereniging aangeboden om een deel te bekostigen. We inventariseren alles en maken daar met de gemeente een compacte afsprakenposter van. Die lanceren we binnenkort op een actiedag, net voor de drukke decembermaand. Ondernemers hebben dan wel wat anders aan hun hoofd. Bovendien is het mooi als je straks kerstinkopen kunt doen in een opgeruimd winkelcentrum.’

Winkelcentrum Hoge Vucht in Breda



**Steenwijkerland  
Thematraject Participatie**

**Beginsituatie:** de zwerfafvalaanpak in de gemeente verliep ongestructureerd.

**Doel:** efficiënter inzetten van middelen en vergroten van de participatie.

**Uitkomst:** plan van aanpak en twee pilotprojecten: voor jongeren en voor ouderen.

## Steenwijkerland (Thematraject Participatie) **Kaartje voor de schouwburg als beloning**

‘Ga niet over de hele breedte, maar kies een doelgroep. Dat is wat ik echt heb geleerd van het traject’, zegt Henk Hulzebos, regisseur Openbare Werken in Steenwijkerland. Hij kon het snel toepassen, want binnenkort starten twee pilotprojecten in de gemeente. ‘De wijkregisseur van Steenwijk Noord kwam deze zomer naar me toe, omdat hij iets wilde doen met inactieve ouderen. Samen hebben we afgesproken dat vrijwilligers in een groepje maandelijks de straat op gaan om schoon te maken. Wij delen spullen als bezems en knijpers uit en als beloning krijgen deelne-

mers een kaartje voor de schouwburg. We hopen hiermee voor het einde van het jaar te kunnen beginnen.’

Een andere doelgroep werd aangedragen door een leraar Maatschappelijke Vorming van scholengemeenschap Eekeringe. ‘Hij wilde iets doen met zwerfafval. In Amerika heb ik veel bordes met ‘Adopt a Highway’ gezien. Dat bracht me op het idee om de ruim 80 leerlingen van de eerste twee klassen een deel van de binnenstad te laten adopteren.’ Het idee is dat de scholieren een deel van het centrum schoonmaken tijdens een actiedag die ieder kwartaal plaatsvindt. Steenwijkerland stelt de middelen hiervoor beschikbaar. Verder staat voor de klassen een excursie naar afvalverwerker ROVA op het programma.

Als deze twee projecten goed bevalen, wil Henk ze in andere wijken gaan voortzetten. ‘Alles staat nu op papier en de acties gaan op korte termijn van start. We zijn heel benieuwd naar de resultaten.’

Vrijwilligers aan het werk in Steenwijkerland

