



Tim van der Noll
van de gemeente Westland

‘Ik zie de straten schoner worden, dat werkt motiverend’

Tim van der Noll is coördinator Reiniging bij de gemeente Westland. Samen met zijn team organiseerde hij een vuurwerk-opruimactie met de slogan: ‘Wie viert op nieuwjaarsdag een feestje met de schoonste straat van Westland?’ De actie betekende voor Tim héél vroeg opstaan op nieuwjaarsochtend.

Het is zeven uur 's morgens als Tim en zijn collega's de wijken van de gemeente Westland nalopen op vuurwerkafval. Met een fotocamera schieten ze plaatjes van vervuilde straten. De veegwagens worden even niet gebruikt. In het kader van de wedstrijd is het de bedoeling dat bewoners van deelnemende straten zelf aan de slag gaan. De straat

1 januari en de straat is weer schoon.



die in de loop van nieuwjaarsdag het schoonst is, wint een prijs. En dus keert het team van de gemeentelijke reiniging 's middags terug naar de wijken. Het resultaat: schone straten. Tim vertelt: ‘Het is raar om mensen te belonen voor het opruimen van hun eigen afval. Maar met dit soort acties motiveer je ze en daar gaat het uiteindelijk om.’



Elke dag een andere route

Natuurlijk is 1 januari geen alledaagse dag. Grootschalige opruimacties met burgers zijn wel dagelijkse kost voor Tim. ‘Als coördinator werk ik vooral op kantoor en bereid ik acties voor. Soms ben ik buiten en daarnaast rijd ik elke dag een andere route naar huis. Dan zie ik pas echt wat een goed werk het team levert.

Sinds kort zijn we overgestapt op een andere

**Je creëert samen
een beter beeld
van de gemeente**

manier van vegen; op basis van beeldkwaliteit in plaats van op frequentie. Dat zie je direct terug in de straten. Het is een stuk schoner. Dat vind ik het leukste aspect van mijn werk; het feit dat je gezamenlijk een zichtbaar beter beeld van de gemeente creëert.’

Het kan altijd schoner

Aan de vuurwerkopruimactie deden dit jaar zeven straten mee. Inwoners werden geïnformeerd via internet, huis-aan-huisbladen en Twitter. Terwijl Tim foto's maakt, denkt hij al na over de actie van volgend jaar. ‘We willen meer mensen bereiken. Daarvoor is het nodig dat we veel media-aandacht creëren.’ Vóór 1 januari 2012 staan er eerst nog andere projecten op de agenda, zoals de verkiezing van het schoonste strand van Nederland. Hierbij viel de gemeente al drie keer in de prijzen. Toch kan het altijd schoner, vindt Tim. ‘Als ik in Frankrijk ben, dan kijk ik mijn ogen uit. Het is daar zo schoon, je ziet geen kauwgompje op straat liggen en het strand is smetteloos. Die schone plekken motiveren me om te blijven inzetten.’ In de namiddag rijdt Tim met een tevreden gevoel naar huis. De actiedag is geslaagd: ook de Westlandse straten maken een frisse start van het nieuwe jaar.