

CHECKLIST 1. HOTSPOTS BIJPLAATSINGEN MONITOREN EN REDUCEREN

Vragen met betrekking tot het monitoren van de containerlocatie

- Functioneert de klep op correcte wijze (opent en sluit deze goed)?
- Hoe ziet de container er uit (denk aan schilderwerk, roest, bestickering, graffiti, deuken, vuiligheid, etensresten, etc.)?
- In welke staat is het straatwerk rondom de container?
- In welke staat is het groen rondom de container (indien aanwezig)?
- Wordt er bij de afvalcontainer gecommuniceerd over afvalinzameling (via bord/ sticker)?
- Op wat voor soort plek staat de afvalcontainer (in/ uit het zicht van omwonenden; aan een rustige/ doorgaande weg; bij hoog- of laagbouw; nieuwbouw)
- Hoe is de samenstelling van de wijk waar de afvalcontainer staat (denk daarbij aan afkomst; culturele verschillen; sociaal economische status)
- Hoe is de sociale cohesie in de wijk (zijn er bijvoorbeeld wijkinitiatieven)?

Vragen met betrekking tot de aard van bijplaatsingen

- Om wat voor soort bijplaatsing gaat het (rest afval / grofvuil / pmd / papier)?
- Hoe frequent wordt er bijgeplaatst? Is er echt sprake van een bijplaatsingen probleem?
- Zijn er specifieke dagen/ momenten dat de bijplaatsing voornamelijk ontstaat?
- Is de ledigingsfrequentie goed afgestemd op de behoefte?
- Is er een trend bij de bijplaatsingen: meer of juist minder dan voorheen? Wanneer het sinds een bepaald moment gestegen is, kan dit gekoppeld worden aan een gebeurtenis zoals veranderd beleid, veranderde inzameling?

CHECKLIST 2. BASIS OP ORDE VOORZIENINGEN

Een functionerende klep

- Verwijder voedselresten en andere vuiligheid
- Maak de container schoon
- Verwijder oude (informatie)stickers (als informatie niet meer up-to-date is/ stickers niet meer fris ogen of onleesbaar zijn)
- Verwijder lijmresten
- Verwijder graffiti
- Werk roest en beschadigingsplekken bij
- Deuken uitdeuken
- Opnieuw verven indien de verflaag afgebladderd is

De basis op orde rondom de afvalcontainer

- Groenvoorziening netjes bijgewerkt
- Onkruid weg
- Tegelwerk recht leggen en vuile/ beschadigde tegels vervangen
- Zwerfafval weg

CHECKLIST 3. BASIS OP ORDE COMMUNICATIE

Bij het op orde brengen van de communicatie zijn de volgende aspecten van belang:

- Consistente informatie (eenduidige communicatie)
- Eenvoudig te interpreteren, liefst visueel ondersteund
- Duidelijke informatiestickers op afvalcontainers (denk ook aan handelingsperspectief bij storing bak)
- Zorg dat communicatie in een duidelijk herkenbare stijl is, eventueel met een apart schoon logo, dat op alle uitingen terug kan komen
- Duidelijke informatie op gemeente website (eventueel in meerdere talen)
- Periodiek huis aan huis informatie flyers
- Periodiek campagne-achtige communicatie (abri's / straat)

Mogelijke voorbeelden waar aan gedacht kan worden zijn:

- Langere openingstijden van de milieustraat
- Meerdere lokale kleine afvalbrengstations (eventueel een mini kringloop)
- Tijdelijk open containers plaatsen (bv. bij nieuwbouwwijken / periodiek als vorm van voorjaars schoonmaak)
- Ophaalservice uitbreiden (bv. vaker ophalen / mogelijkheid leenbusjes voor wegbrengen grofvuil)
- Ophaalservice eenvoudig benaderbaar (idealiter via meerdere kanalen, zoals telefoon, website en app)
- Pasjes afschaffen / eenvoudig maken om nieuw pasje te krijgen
- Lage(re) tarieven voor wegbrengen grofvuil

CHECKLIST 4. SOCIALE COHESIE

Sociale cohesie gaat over de verbindingen tussen mensen in een wijk. Vaak is het lastig om exact te duiden wat de sociale cohesie is ergens. Onderstaande vragen kunnen helpen bij het in beeld brengen van de mate van sociale cohesie in een buurt.

Indicatoren die samengaan met sociale cohesie:

- Zijn er wijkinitiatieven (geïnitieerd door de buurt)?
Vaak zie je dat er bij een sterkere sociale cohesie, meer wijkinitiatieven zijn.
- Wat is de gemiddelde doorlooptijd in de wijk? Hoe lang wonen mensen er gemiddeld?
Wanneer mensen gemiddeld 3 jaar of minder ergens (verwachten te) wonen, zie je dat er vaak lagere sociale cohesie is. Als bewoners gemiddeld langere tijd wonen in een wijk zie je vaker hogere sociale cohesie.

Bij onderstaande vragen geldt hoe vaker het antwoord nee is, hoe lager de mate van sociale cohesie vermoedelijk is.

- Kennen bewoners elkaar? Herkennen ze bijvoorbeeld buurtgenoten bij naam en van gezicht?
- Maken bewoners op straat vaak een praatje met elkaar?
- Groeten mensen elkaar?
- Spreken buurtbewoners elkaar aan op 'asociaal gedrag' (denk bijvoorbeeld aan graffiti spuiten/ ruzie en vechten/ brutale kinderen/ etc.)
- Voelen mensen solidariteit naar elkaar? Kunnen ze bij elkaar terecht met vragen/ in geval van nood?
- Voelen mensen zich betrokken bij de andere bewoners in de wijk?
- Zijn bewoners gehecht aan andere buurtbewoners? Vinden ze het jammer als mensen verhuizen?
- Voelen bewoners zich thuis in de buurt?

CHECKLIST 5. VOORBEREIDING GEDRAGSINTERVENTIE(S)

Zet de belangrijkste punten nogmaals op een rij, om zo te bepalen welke gedragsinterventies zouden passen bij de specifieke hotspotlocatie. Denk daarbij aan:

- Hoe is de sociale cohesie in het deel van de wijk waar de container staat? Zijn er bijvoorbeeld wijkinitiatieven?
- Is er een school of sportvereniging in de buurt?
- Zijn er sleutelfiguren in het betreffende deel van de wijk? Mensen die veel aanzien genieten, door een meerderheid gekend worden (zoals bijvoorbeeld een lokale ondernemer, een Imam, persoon van een koffie-/ buurthuis, etc.)
- Voert een taal of cultuur de boventoon in het betreffende deel van de wijk?
- Zijn er mensen die al burgerinitiatieven doen, of die hebben aangegeven zo iets te willen doen?
- Welke type bijplaatsing vormt het grootste probleem bij de hotspotlocatie?
- Laat eens iemand anders (extern of i.i.g. minder betrokken bij de problematiek) naar de hotspotlocatie kijken. Wat ziet deze persoon? Is dat overeenkomstig met het bestaande beeld van de wijk? Andere ogen werpen soms een ander perspectief op het probleem en daarmee dus ook een andere oplossing.