

PLAN VAN AANPAK

Pilot

**Bedrijventerreinen
BedrijvenStad Fortuna**

Inhoudsopgave

1. Algemeen	3
2. BedrijvenStad Fortuna	4
3. Aanpak	4
3.1 Objectieve meting middels schouw op het bedrijventerrein	4
3.2 Subjectieve meting middels gemakkelijke online tool	6
3.3 Werksessie met de stakeholders	8
4. Advies maatregelen	10
Maatregel 1: De Voorbereiding – Directe oplossingen	10
Maatregel 2: Communicatie – Periodieke afstemming pilot	11
Maatregel 3: Communicatie – Opzetten tijdelijk meldpunt en coördinatie activiteiten	12
Maatregel 4: Basis op orde – Gebiedsadoptie door ondernemers	13
Maatregel 5: Basis op orde – Afvalbakken plus	14
Maatregel 6: Borging – 1-meting	16
Maatregel 7: Borging – Convenant BedrijvenStad Fortuna Schoon	17
Maatregel 8: Borging – Handhaving	18
5. Planning en actieplan	19
6. Conclusie	20
Bijlagen	22
Bijlage 1: Contactpersonen stuurgroep	22
Bijlage 2: Stakeholders werksessie	23
Bijlage 3: Huidige beheer werkzaamheden BSF	24
Bijlage 4: Afvalbakken capaciteit	25
Bijlage 5: Planning vanuit Plan van Aanpak	26

1. Algemeen

Vanuit de bedrijventerreinen komt bij Nederland Schoon steeds vaker de vraag binnen voor ondersteuning voor een schoon bedrijventerrein. Gemeenten zijn verantwoordelijk voor het algehele beheer van de openbare ruimte. Voor bedrijventerreinen wordt de aanpak veelal in samenwerking met Parkmanagement vormgegeven. Nederland Schoon is een pilot gestart om te onderzoeken of de gemaakte 'Aanpak bedrijventerreinen' succesvol kan worden uitgevoerd waarbij bedrijventerreinen volgens een vast stappenplan komen tot een eigen Plan van Aanpak om het bedrijventerrein schoon te maken en te houden.

De pilot vindt plaats op de volgende 4 bedrijventerreinen:

- Hoendiep in Groningen
- Graan voor Visch in Haarlemmermeer
- BedrijvenStad Fortuna in Sittard
- Bedrijventerrein Mars in Zutphen

Op deze terreinen werken we volgens de volgende aanpak:

1. Objectieve meting middels schouw op het bedrijventerrein
2. Inzet van het schoonhostteam
3. Subjectieve meting middels gemakkelijke online tool
4. Gesprek met stakeholders
5. Opstellen gezamenlijk plan van aanpak
6. Uitvoering plan van aanpak
7. 1-meting en eventueel 2 meting
8. Evaluatie

Als de aanpak binnen de pilot een succes is willen we de aanpak breder verspreiden zodat andere bedrijventerreinen hier ook gebruik van kunnen maken. Binnen de pilot is Stichting CLOK projectpartner. Zij hebben kennis, kunde en veel ervaring met het werken met parkmanagers op bedrijventerreinen. Gezamenlijk werken we aan een mooi plan van aanpak waarbij het schoon maken en houden van het bedrijventerrein centraal staat!

2. BedrijvenStad Fortuna

Zoals gesteld is BedrijvenStad Fortuna één van de pilots om volgens een vast stappenplan komen tot een eigen Plan van Aanpak om het bedrijventerrein schoon te maken en te houden.

BedrijvenStad Fortuna is een bedrijventerrein gelegen aan de rand van Sittard in de gemeente Sittard-Geleen, provincie Limburg. Het terrein heeft een oppervlakte van 47 hectare en werd in 1999 geopend. BedrijvenStad Fortuna omvat sportaccommodaties, waaronder Stadion Fortuna Sittard, het Tom Dumoulin Bike Park, twee scholen, retail, fastfood en hiernaast handelsondernemingen en kantoren BedrijvenStad Fortuna.

Voor het slagen van de pilot is de samenwerking gezocht met Bedrijven Sittard-Geleen, Parkmanagement Westelijke Mijnstreek en de gemeente Sittard-Geleen. Om de aanpak kracht bij te zetten hebben deze partijen een offertebrief ondertekend. Tezamen met CLOK en Nederland Schoon is een stuurgroepoverleg geïntroduceerd op basis waarvan de pilot gestructureerd kan worden uitgerold. Voor de deelnemers van de stuurgroep wordt verwezen naar bijlage 1.

3. Aanpak

In eerste instantie hebben we informatie verzameld. Dat gebruiken we als input voor de werksessie met de stakeholders. Er is een 0-meting gehouden en een enquête afgenomen onder de bedrijven op het terrein.

3.1 Objectieve meting middels schouw op het bedrijventerrein

In beginsel is de objectieve meting uitgevoerd op BedrijvenStad Fortuna en Handelscentrum Bergerweg. Hier zijn 20 meetlocaties geprikt die volgens CROW-beeldkwaliteit zijn geschouwd. Op iedere locatie is een viertal beeldmeetlatten gemeten (zwerfafval fijn op verharding en zwerfafval grof op beplanting, gras en verharding). Op zwerfafval grof (zowel beplanting, gras als verharding) zijn stukstellingen uitgevoerd. Daarnaast is op iedere meetlocatie een fractietelling uitgevoerd op fastfood, kunststoffen, reclamemateriaal en peuken.

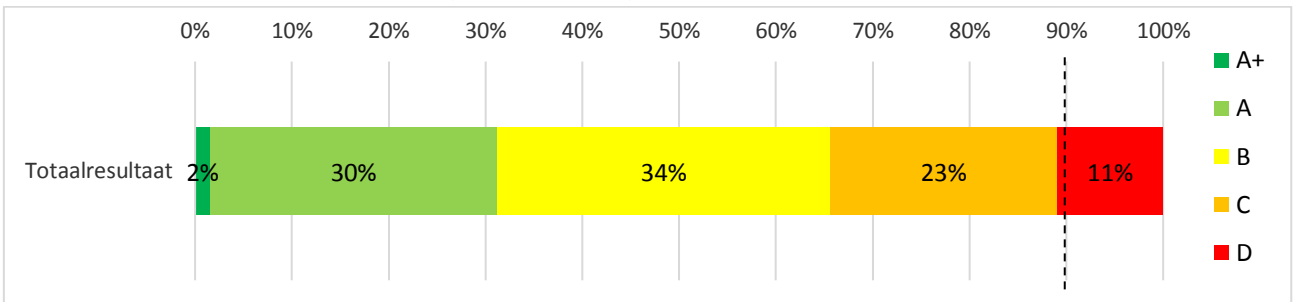


Kaart 1: de meetlocaties van de 0-meting

Het totaalresultaat laat het aandeel behaalde CROW-kwaliteitsscores zien in figuur 2. De betekenis van de CROW-scores is als volgt:

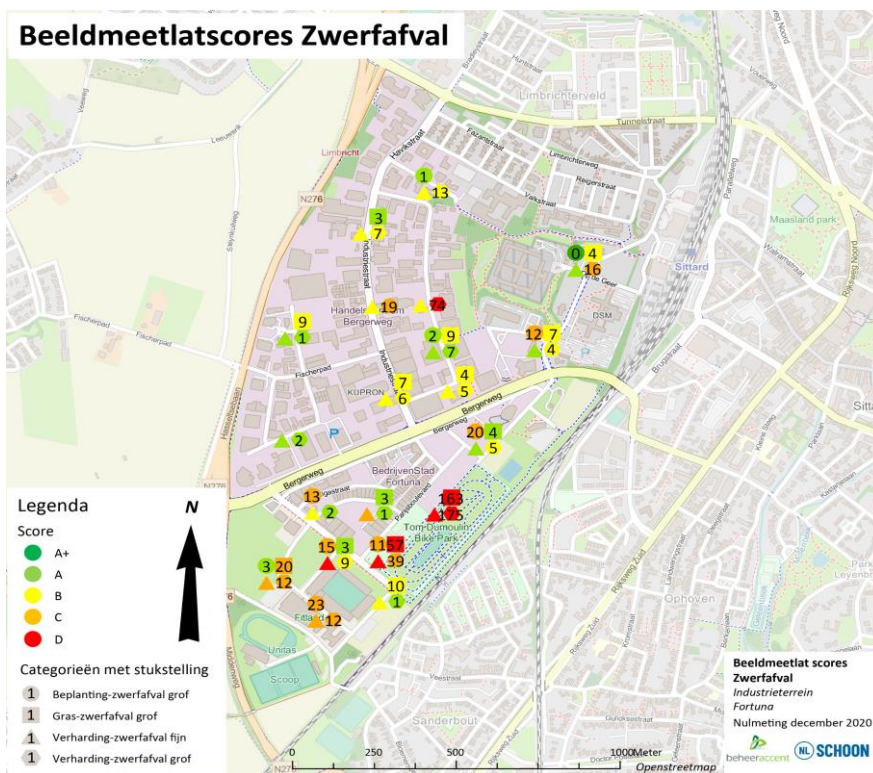
- A+ = 0 stuks zwerfafval per meetvak
- A = 1 – 3 stuks zwerfafval per meetvak
- B = 4 - 10 stuks zwerfafval per meetvak
- C = 11 – 25 stuks zwerfafval per meetvak
- D = > 25 stuks zwerfafval per meetvak

34% van het totaal heeft een C of D score. Volgens de 90% regel (9 van de 10 locaties voldoen aan de ambitie) komt de eindscore van het bedrijventerrein uit op een D-kwaliteit.



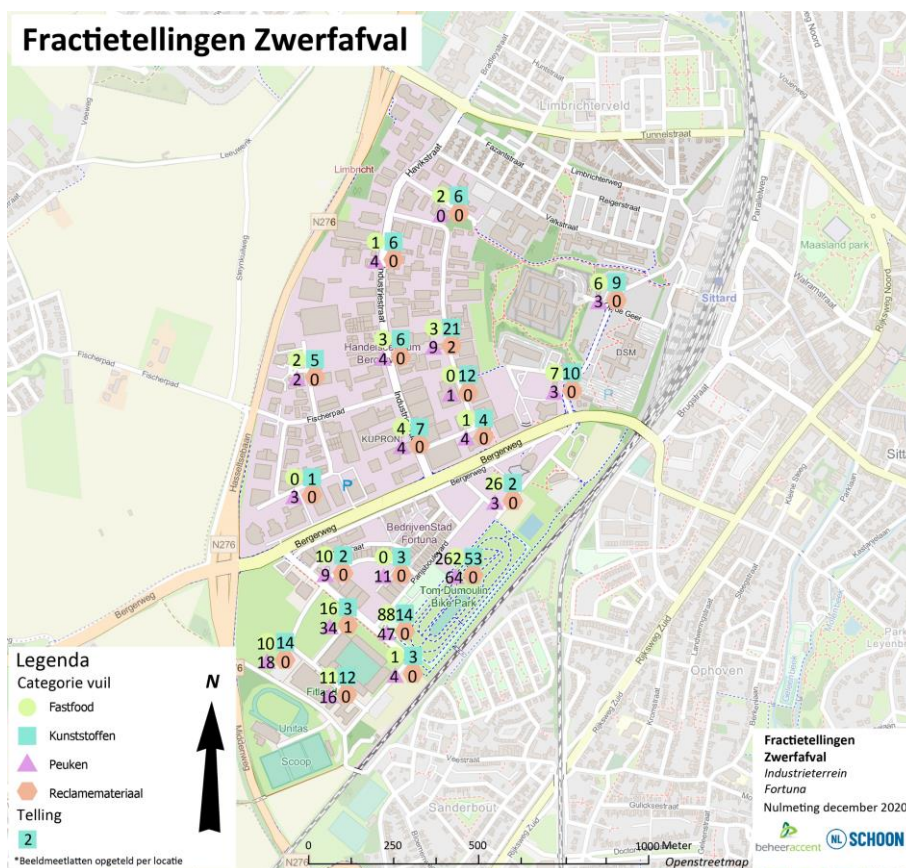
Figuur 2: de verdeling van de CROW-scores.

De CROW-scores + stukstellingen per meetlocatie zijn te zien in figuur 3. De grootste concentraties zwerfafval bevinden zich op de parkeerplaats Parijsboulevard en het Tom Dumoulin Bike Park. Hier is sprake van een extreme telling.



Figuur 3: de CROW-scores per beeldmeetlat per locatie inclusief stukstellingen op grof

Figuur 4 geeft de fractietellingen op fastfood, kunststoffen, reclamemateriaal en peuken weer. Ook hier is te zien dat locaties rondom de parkeerplaats Parijsboulevard en het Tom Dumoulin Bike Park extreme tellingen op fastfood, kunststof en peuken bevatten. Het gaat hier onder andere om de 262 getelde stuks fastfood op één locatie. Hier waait veel zwerfafval door de hekken heen die moeilijk bereikbaar zijn voor de reiniging.



Figuur 4: de fractietellingen per locatie.

Dit plan van aanpak richt zich op de aanpak en het voorkomen van zwerfafval op bedrijventerrein BedrijvenStad Fortuna gegeven de overschrijding van de huidige CROW-kwaliteitscores en aangetroffen fracties.

3.2 Subjectieve meting middels gemakkelijke online tool

Naast de objectieve meting is ook naar de mening van de ondernemers gevraagd over hoe schoon zij hun omgeving ervaren. Dit is gedaan door het uitzetten van een korte online enquête. De volgende 5 vragen zijn aan hen gesteld:


1. Hoe tevreden ben je in het algemeen over hoe schoon het is?
2. Hoe belangrijk vind je het schoonhouden van het bedrijventerrein?
3. Hoe verantwoordelijk voel jij je voor het schoonhouden van het bedrijventerrein?
4. Hoe verantwoordelijk voelen de collega-ondernemers/ overige gebruikers zich voor het schoonhouden van het bedrijventerrein?
5. Wat wil je ons verder nog laten weten over zwerfafval op het bedrijventerrein?





In totaal zijn er 99 mails verstuurd naar 77 ondernemingen. Hiermee is een respons behaald van 31%. Op basis van een 5 puntenschaal (1 = Negatief, 5 = Heel positief) konden de vragen worden beantwoord. Onderstaande figuur is een weergave van de resultaten.

Men is niet tevreden over hoe schoon het is op het terrein, maar vindt het wel heel erg belangrijk. Ook voelt men zich bovengemiddeld verantwoordelijk voor een schoon bedrijventerrein. Ook vindt men dat de collega-ondernemers de verantwoordelijkheid voor een schoon bedrijventerrein redelijk nemen.

Door de ondernemers zijn nog een aantal opmerkingen geplaatst. De meest opvallende opmerkingen zijn in het volgende plaatje weergegeven:

- 

'Het zwerfafval wordt deels veroorzaakt door "fastfood afval". Niet door het bedrijf zelf, maar de gebruikers. Dit moet aangepakt worden.'
- 

'Het zwerfafval wordt veroorzaakt door de scholieren, niet door de medeondernemers'.
- 

'Het is van belang dat we het probleem samen oppakken, maar er moet een gezamenlijk plan komen.'

Ook zijn er door de ondernemers een aantal mogelijke oplossingen weergegeven:



'Het is van belang de krachten te bundelen & betreffende organisaties aan te spreken'.



'Meer afgesloten prullenbakken, zodat het afval ook niet kan wegwaaien of door vogels wordt meegenomen'.



'Zet camera's neer en spreek vervuilers aan. Op basis van kenteken beboeten'.

De resultaten van zowel de objectieve meting als de subjectieve meting zijn als input gebruikt voor het stakeholdersoverleg.

3.3 Werksessie met de stakeholders

Op 16 maart 2021 vond het stakeholdersoverleg plaats (zie bijlage 2). Tijdens dit overleg zijn aan de hand van de input van de objectieve meting en de subjectieve meting de volgende vragen besproken:

- Wat vind jij het opvallendste resultaat?
- Wat is volgens jou het grootste probleem vanuit de resultaten?
- Waar liggen de quickwins?
- Wat zou jij (of jouw organisatie) kunnen doen in de aanpak?

De wil vanuit alle aanwezige partijen om het terrein schoon te maken en te houden is aanwezig. De belangrijkste knelpunten en oplossingsrichtingen die in het overleg naar voren kwamen zijn:

Knelpunten

- Het zwerfafval concentreert zich langs een viertal knelpunten, namelijk: de Parijsboulevard, het Bike Park, de skatebaan en de route van de scholen naar de bushalte
- De voorzieningen zijn ontoereikend of worden ontoereikend geledigd
- De afstemming tussen de verschillende initiatieven is onvoldoende
- Er is veel oplossingscapaciteit waar nog onvoldoende gebruik van wordt gemaakt
- Het probleem rondom het skatepark wordt ook grotendeels veroorzaakt in de avondsituatie

Directe oplossingen

- De afvalbakken voor de deur van het VistaCollege worden 2 keer per week door de Gemeente geleegd. Dit is onvoldoende. Na het verkrijgen van de sleutel wil het VistaCollege deze een aantal keren per week legen.

- De gemeente vraagt aan Partners in welzijn of zij met de jeugd bij het skatepark in gesprek willen gaan en denkt na over een aanpak.
- De gemeente neemt contact op met xxxxx om een afspraak te maken over het verwijderen van de rode vuilniszakken op het bedrijventerrein die door vrijwilligers – regelmatig bij lantaarnpalen - worden neergezet, na het opruimen van zwerfafval.
- Nederland Schoon informeert de districtsleider van de xxxxx over de pilot en vraagt hen te participeren.

Oplossingsrichtingen tijdens de uitvoeringsperiode

- Zowel het Vista College als het DaCapo College willen voorlichting geven, bakken legen en leerlingen met schoonhosts op pad laten gaan.
- Diverse partijen tonen zich bereid om tijdens de uitvoeringsperiode fysiek te willen bijdragen aan het schoonhouden van het terrein.
- Fortuna Sittard wil als de wedstrijden weer beginnen door middel van communicatie richting supporters, stimuleren om afval binnen het stadion te houden. Dit door middel van omroepen en projecteren op de scoreborden en spelers vanuit voorbeeldrol inschakelen.
- Fortuna Sittard wil een evenement samen met een aantal spelers organiseren, waarin een groep jongeren samen met de spelers het bedrijventerrein gaan opruimen. Hieraan kan mogelijk een winactie aan worden gekoppeld: tickets voor een wedstrijd.
- BikePark geeft aan dat centraliseren van het probleem (herindeling van het terrein) een oplossing kan zijn. Onderzoeken of het mogelijk is om het skatepark te verplaatsen naar het bikepark. Op deze manier centraliseer je sportactiviteiten en kunnen we het skatepark in de gaten houden. Dit is een oplossing voor de middellange termijn.
- xxxxx geeft als suggestie aan om het aantal plekken te reduceren waar afval zich verzamelt, o.a. door middel van het reduceren van de hangplekken. Dit kan door middel van het afsluiten van parkeerplaatsen. Dit is een oplossing voor de middellange termijn.
- xxxxx geeft aan dat het noodzakelijk is om grotere prullenbakken te plaatsen, want de huidige voorzieningen zijn te klein.
- xxxxx biedt aan om het opruimen van het afval rondom de prullenbakken in hun rondes mee te nemen.
- Gemeente geeft aan te gaan onderzoeken waar de prullenbakken geplaatst moeten worden.
- De gemeente komt met een aanpak om de vervuilers die 's avonds op het bedrijventerrein komen aan te pakken.
- De gemeente gaat het gesprek aan met de skaters en hangjongeren: 'Wat kan je vervuilers bieden, zodat zij de omgeving schoon achterlaten? De partners van welzijn worden hierbij betrokken.
- De gemeente geeft aan te willen faciliteren in middelen die nodig zijn om het bedrijventerrein schoon te houden (o.a. prullenbakken, zakken, prikstokken).
- De gemeente geeft aan dat het niveau van schoonmaak wordt verhoogd van niveau C naar niveau B.
- Parkmanagement geeft aan te willen faciliteren om invulling te geven aan het creëren van één communicatiepunt/ Afstemming van initiatieven/ meldpunt.

4. Advies maatregelen

Als we de input van de 0-meeting, de enquête en de werksessie samenvatten kunnen we hier een aantal categorieën uithalen die kunnen worden vastgelegd in het plan van aanpak:

1. De voorbereiding: dit zijn de maatregelen die direct oplosbaar zijn
2. Communicatie: afstemming zodat de benoemde maatregelen ook worden gerealiseerd
3. De basis op orde: uitvoering van maatregelen
4. Borging: Borging van de afspraken

Aan de hand van deze categorieën worden de volgende maatregelen geadviseerd:

Maatregel 1: De Voorbereiding – Directe oplossingen

In het Stakeholdersoverleg zijn een aantal oplossingen aangedragen die op korte termijn kunnen leiden tot resultaat. De oplossingen vragen een kleine inspanning en geen aanvullende middelen.

Organiserende partij(-en)	Gemeente is initiatiefnemer richting xxxxx, xxxxx en xxxxx
Actie(-s)	Vista verschoont afvalbakken in Milaanstraat, naast schoonmaak gemeente. Gemeente levert sleutel. Gemeente organiseert gesprek met skaters skatepark Milaanstraat. Gemeente faciliteert met PIW. Prikactie met rode zakken. Gemeente herijkt afspraken
Wat zijn de (geschatte) kosten?	Uren betrokkenen
Planning	Zo spoedig mogelijk, realisatie Q2 2021
Communicatie	Successen op korte termijn belichten in pers en op media.

Maatregel 2: Communicatie – Periodieke afstemming pilot

Om tijdens de pilot te zorgen voor continuïteit in het uitvoeren van de afspraken en monitoring is het raadzaam gedurende Q2 en Q3 een afstemmingsoverleg te organiseren. Hiernaast wordt vanaf 2022 geadviseerd eens per jaar een stakeholdersoverleg te organiseren.

Organiserende partij(-en)	PMWM en de gemeente organiseren
Actie(-s)	Een periodiek afstemmingsoverleg t.b.v. stand van zaken uitvoering, knelpunten, oplossingen en successen.
Wat zijn de (geschatte) kosten?	Bestaande uren PMWM en gemeente
Planning	Periodieke afstemming vanaf Q2 2021 - bijvoorbeeld tweemaandelijks te agenderen - en een stakeholdersoverleg jaarlijks te agenderen in april
Communicatie	Terugkoppeling aan de stuurgroep

Maatregel 3: Communicatie – Opzetten tijdelijk meldpunt en coördinatie activiteiten

PMWM kan dienen als meldpunt voor vragen, opmerkingen en meldingen rondom zwerfvuil. Diverse partijen hebben activiteiten toegezegd om het terrein schoner te houden. Deze activiteiten moeten worden gecoördineerd vanuit een centraal punt.

Organiserende partij(-en)	PMWM
Actie(-s)	Opzetten tijdelijk centraal meldpunt voor de coördinatie van de problematiek rondom zwerfafval onder verwijzing van de aangedragen oplossingen in het stakeholdersoverleg, zie hoofdstuk 3, paragraaf 3.3 Tussentijdse afstemming met de stuurgroep en de werkgroep zwerfafval
Wat zijn de (geschatte) kosten?	Beoordelen of deze activiteit binnen de bestaande afspraken tussen Gemeente en Parkmanagement valt
Planning	Vanaf Q2 2021
Communicatie	Terugkoppeling naar het afstemmingsoverleg en de stakeholders

Maatregel 4: Basis op orde – Gebiedsadoptie door ondernemers

Nadat de basis op orde is gebracht is gebiedsadoptie door de ondernemers mogelijk. Ondernemers maken het gebied rondom hun bedrijf frequent, zichtbaar schoon, adopteren hun gebied en zetten dit digitaal op de kaart. We gaan hun stimuleren om dit te doen met een oproep via de mail, een belactie langs alle leden en middels het inzetten van een schoonhostteam. De kern van de schoonboodschap wordt:

- MVO
- Schonere omgeving levert meer op
- Regelgeving 25 meter – APV

Organiserende partij(-en)	Parkmanagement maakt een plan en ondernemers voeren dit uit met ondersteuning vanuit Nederland Schoon
Actie(s)	<p>Nederland Schoon stelt een schoonhostteam beschikbaar die langs de ondernemers gaat om op een ludieke manier aandacht te vragen voor de zwerfafvalaanpak. Het team biedt ter plaatse de mogelijkheid aan ondernemers om een gebied te adopteren op een digitale kaart zodat invulling kan worden gegeven aan de 25m! regel:</p> <p>https://www.supportervanschoon.nl/wat-kun-ijj-doen/met-je-bedrijf/</p> 
Wat zijn de (geschatte) kosten?	De €xxxxx voor het inhuren van een schoonhostteam voor 1 dag.
Planning	Nader te bepalen, bijvoorbeeld als (voor) aankondiging van de definitieve maatregelen of bij plaatsing van de nieuwe afvalbakken
Communicatie	Postercampagne met voetballer (voorbeeldfunctie) en socials in verband met volgers

Maatregel 5: Basis op orde – Afvalbakken plus

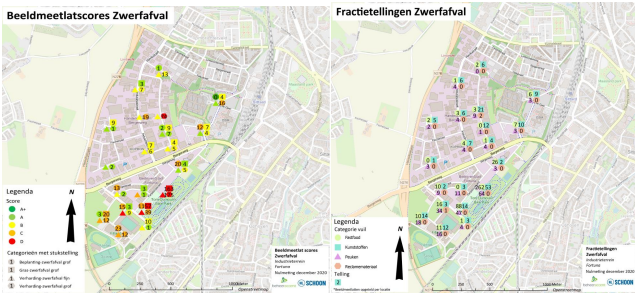
Een gebied wordt frequenter schoongemaakt en de aanwezige afvalbakken worden uitgebreid, herplaatst en vernieuwd. Geadviseerd wordt om een afvalbakkenplan op te stellen, voorzien van een advies aan de hand van de vier hotspots: skatebaan, busroute, Bike Park en Parijsboulevard

<p>Organiserende partij(-en)</p>	<p>Gemeente maakt plan in samenwerking met xxxxx, xxxxx, xxxxx en voert plan uit in overleg met partijen</p>
<p>Actie(-s)</p>	<p>Op basis van de inventarisatie van bestaande afval(bak) voorzieningen, de lediging- en opruimfrequentie - bijlagen 3 en 4 – en de vier geconstateerde hotspots wordt een advies uitgebracht mbt het plaatsen van extra afvalbakken voorzieningen, rekening houdend met plaatsingscriteria, vorm, kleur, spreiding, etc.</p> <p>Aangedragen oplossingen zijn: Plaatsing van een G-Snake bij de ingang van de Parijsboulevard. Ook kan gedacht worden aan plaatsing van een G-Snake op het xxxxx terrein.</p>  <p>Aanpassen van de afvalbakken ter plaatse van de bushalte. De bestaande bakken kunnen mogelijk vervangen worden door grotere bakken en/of voorzien van een opvallende kleur.</p>   
<p>Wat zijn de (geschatte) kosten?</p>	<p>Bij uitbesteding €xxxxx voor het opstellen van een afvalbakkenplan incl. advies</p>

Planning	Q2 2021
Communicatie	<p>Communicatie op de grond en eventueel met borden (signing) richting de afvalbak om bezoekers te wijzen op de dichtsbijzijnde afvalbak. Nederland Schoon beschikt over voorbeelden.</p> 


Maatregel 6: Borging – 1-meting

Na een half jaar wordt er een 1 meting uitgevoerd. Hierin wordt getoetst of de getroffen maatregelen effectief zijn geweest. Deze meting is onderdeel van de pilot

Organiserende partij(-en)	Nederland Schoon in samenwerking met PMWM
Actie(-s)	<p>Toetsing van het effect van de genomen maatregelen tijdens de pilot periode, vertaald naar CROW-kwaliteitscore en fractietellingen.</p> 
Wat zijn de (geschatte) kosten?	Onderdeel van de pilot en hierdoor voor rekening van Nederland Schoon
Planning	Q3-Q4 2021
Communicatie	Terugkoppeling van de 1-meting resultaten in de stuurgroep

Maatregel 7: Borging – Convenant BedrijvenStad Fortuna Schoon

Geadviseerd wordt om een convenant met de stakeholders op te stellen waarbij de afspraken voortkomend uit dit plan van Aanpak kunnen worden vastgelegd en die recht doen aan de doelstelling van de gemeente voor 2022 om de schoonheidsgraad van BedrijvenStad Fortuna te beheren op B-niveau.

Organiserende partij(-en)	Gemeente. Nederland Schoon levert hiervoor een concept convenant aan
Actie(-s)	De Gemeente maakt een voorstel en ondernemers en stakeholders
Wat zijn de (geschatte) kosten?	Bestaande uren vanuit gemeente
Planning	Q3-Q4 2021
Communicatie	<p>Positieve publiciteit in media en omgeving. Mogelijk versterkt door plaatsing van:</p> 

Maatregel 8: Borging – Handhaving

Geadviseerd wordt om handhavend op te treden bij het constateren van overtredingen. BOA's - Bijzondere Opsporing Ambtenaren – kunnen in samenwerking met de politie (wijkagent) op basis van het “wortel en stok” principe handelen en zo in contact komen (en blijven) met relevante partijen als bezoekers, hangjongeren, PMWM en ondernemers.

Organiserende partij(-en)	Gemeente door inzet van de BOA, in samenwerking met de politie (wijkagent)
Actie(-s)	Briefing van BOA's en wijkagent(-en) door de gemeente op basis van het “wortel en stok” principe
Wat zijn de (geschatte) kosten?	Valt binnen het handhavingsbudget
Planning	Op continue basis, handelend volgens verander principes als eigenaarschap, motivatie en verankering
Communicatie	Afspraken maken over een concrete “wortel en stok” aanpak en deze communiceren met betrokken partijen.

5. Planning en actieplan

Voor een overzicht van de centrale planning en de vervolgstappen 6, 7 en 8 in 2021 wordt verwezen naar bijlage 5.

De volgende stap – stap 6 - binnen de aanpak van de pilot is de feitelijke uitvoering van oplossingen, acties en adviesmaatregelen die in dit plan van aanpak zijn opgenomen. Hierbij wordt onderscheid gemaakt in tien acties die door de partijen tijdens het stakeholdersoverleg zijn ingebracht en acht advies maatregelen met een meer procesmatig karakter. Het opvolgen van acties en advies zijn noodzakelijk voor het daadwerkelijk voorkomen en aanpakken van zwerfafval op de korte en middellange termijn.

Tien acties die zijn voorgesteld door de partners tijdens het stakeholdersoverleg, zie hoofdstuk 3:

ACTIE	WAT	WIE
1	Voorlichting aan leerlingen in onderwijsprogramma	xxxxx
2	Voorlichting geven voorafgaand aan wedstrijden	xxxxx
3	Organiseren evenement opruimactie met supporten/spelers	xxxxx
4	Organiseren van dagelijks afvalrondes (gebeurt nu ook al).	xxxxx
5	Actualisatie afvalbakkenstructuur (plekken, omgang) en past aan	xxxxx
6	Intensivering handhaving in avonduren (i.s.m. politie)	xxxxx
7	Bepalen aanpak voor bemiddeling/jongerenwerk in avonduren	xxxxx
8	Schoonmaakniveau verhogen van C naar B	xxxxx
9	Organiseren van één aanspreekpunt (gebeurt al deels via werkgroep zwerfafval)	xxxxx
10	Fysiek bijdragen aan schoonmaken en prik-acties	xxxxx

De acht advies maatregelen, zie hoofdstuk 4:

ADVIES	WAT	WIE
1	Direct uitvoeren van “maatregelen vooraf”, het zogenaamde laaghangende fruit “kleine inspanning op korte termijn met direct succes”: (1) Vista verschoont afvalbakken in Milaanstraat, naast schoonmaak gemeente (2) Gemeente organiseert gesprek met skaters skatepark Milaanstraat (3) Prikactie met rode zakken	Gemeente levert sleutel Gemeente faciliteert met PIW Gemeente herijkt afspraken
2	Periodieke afstemming (t.b.v. stand van zaken uitvoering)	PMWM en gemeente organiseren
3	Opzetten centraal meldpunt en coördinatie alle activiteiten	PMWM organiseert en coördineert

ADVIES	WAT	WIE
4	Gebiedsadoptie door ondernemers obv plan	PMWM maakt plan, ondernemers voeren uit
5	Afvalbakken plus	Gemeente maakt plan i.s.m.xxxxx/xxxxx/xxxxx, gemeente voert uit
6	Meting/ monitoring	Nederland Schoon voert uit
7	Concept Convenant Nederland Schoon	Gemeente maakt definitief voorstel en ondernemers/partijen tekenen.
8	Handhaving	Gemeente voert uit (boa), in samenwerking met politie

6. Conclusie

Nederland Schoon is een pilot op bedrijventerreinen gestart om te onderzoeken of het mogelijk is bedrijventerreinen volgens een vast stappenplan schoon te maken en te houden. Stichting CLOK is binnen deze aanpak projectpartner. CLOK heeft Bedrijven Sittard-Geleen bereid gevonden te participeren in de aanpak. Bedrijven Sittard-Geleen, Park Management Westelijke Mijnstreek en de gemeente Sittard-Geleen hebben zich vervolgens gecommitteerd aan de aanpak.

Om de huidige situatie rondom zwerfafval op bedrijventerrein BedrijvenStad Fortuna in kaart te brengen zijn een objectieve en subjectieve online meting door Nederland Schoon en CLOK uitgevoerd. Vervolgens zijn de resultaten tijdens een stakeholdersoverleg besproken.

Partijen zien de noodzaak om individueel en gezamenlijk in actie te komen. Zo zijn de huidige voorzieningen ontoereikend en wordt er ontoereikend geledigd. Tevens wordt geconcludeerd dat de onderlinge afstemming niet voldoende is. Bij de partijen is enthousiasme en organiserend vermogen aanwezig om de knelpunten aan te pakken. Hiervan wordt nog onvoldoende gebruik gemaakt. Dit vraagt om het nemen van aanvullende en gecoördineerde maatregelen. Alle partijen zijn bereid om hun medewerking te verlenen en uitvoering te geven aan oplossingen. Nadere overeenstemming is noodzakelijk.

Partijen hebben een tiental acties voorgesteld. Hiernaast zijn acht advies maatregelen opgenomen die noodzakelijk zijn om ervoor te zorgen dat bedrijventerrein BedrijvenStad Fortuna ook op de middellange termijn aan de gestelde CROW-kwaliteitsscores kan blijven voldoen.

Onder aanvoering van de gemeente Sittard- Geleen en PMWM en in samenwerking met BSG en de diverse stakeholders waaronder xxxxx, xxxxx, xxxxx & xxxxx, xxxxx en xxxxx en ondernemers worden de acties en de advies maatregelen vertaald naar uit te voeren werkzaamheden binnen stap 6 van de pilot. Hierbij dient onderscheid te worden gemaakt tussen werkzaamheden die in 2021 kunnen worden uitgevoerd en werkzaamheden die vanaf 2022 kunnen worden uitgevoerd.

Een en ander rekening houdend met de huidige begroting, capaciteit bij stakeholders en mogelijkheden op het gebied van (co-)financiering.

Binnen de pilot ligt de focus op vier hotspots waar de CROW-kwaliteitsscores (fors) worden overschreden. Dit zijn de Parijsboulevard, het Tom Dumoulin Bike Park, de bushalte en in mindere mate de looproute tussen het skatepark en de bushalte.

Voor de korte termijn worden – binnen de pilot - de volgende procesmatige en inhoudelijke interventies voorgesteld, een en ander afhankelijk van de mogelijkheden op het gebied van (co-)financiering:

1. De procesleiding is in handen van de gemeente Sittard-Geleen en PMWN. Gezamenlijk worden de acties en adviezen verwerkt tot werkzaamheden voor 2021 en 2022;
2. Organiseren van een stakeholdersoverleg door PMWM om stakeholders mee te nemen in de aanpak 2021 - 2022;
3. Inzetten van een schoonhostteam ter activatie van ondernemers en adoptie van het eigen terrein, mogelijk onder begeleiding van een communicatie campagne met een voetballer als “gezicht”.
4. Aanpakken locatie Parijsboulevard (openbaar toegankelijk): plaatsen G-snake - of alternatief - en versmallen doorgang bij entree parkeerplaats, onder begeleiding van plan xxxxx/xxxxx;
5. Aanpakken locatie bushalte: plaatsen/vervangen 2 afvalbakken bij bushalte, onder begeleiding van plan xxxxx/xxxxx;
6. Aanpakken locatie's Parijsboulevard-Bushalte-Skatebaan: ontwerp exterieur G-snake (of alternatief) + de 2 afvalbakken bushalte, onder begeleiding van plan (leerlingen) Vista, opleiding Media & Sign;

Begin november zal een 1-meting door Nederland Schoon worden uitgevoerd om te beoordelen wat de effecten zijn naar aanleiding van de uitgevoerde interventies, vertaald naar schoonheidsgraad en fracties. Dit geeft een indicatie voor de effectiviteit van de genomen maatregelen binnen de pilot.

De pilot wordt in december 2021 afgesloten in een eindevaluatie met de stuurgroep en de stakeholders. Tijdens deze eindevaluatie kunnen stakeholders beoordelen of men de pilot wil stoppen, continueren of uitbreiden.

Bijlagen

Bijlage 1: Contactpersonen stuurgroep

Contactpersoon	Functie	Contactgegevens
xxxxx	Nederland Schoon	xxxxx
xxxxx	CLOK	xxxxx
xxxxx	Voorzitter Bedrijven Sittard-Geleen (BSG)	xxxxx
xxxxx	Voorzitter ParkManagement Westelijke Mijnstreek	<u>xxxxx</u>
	Bestuurder bedrijven Sittard-Geleen	
xxxxx	Parkmanager Parkmanagement Westelijke Mijnstreek	xxxxx
xxxxx	Projectleider Parkmanagement Westelijke Mijnstreek	xxxxx
xxxxx	Projectleider Parkmanagement Westelijke Mijnstreek	xxxxx
xxxxx	Beleidsmedewerker Gemeente Sittard-Geleen	xxxxx
xxxxx	Stadsdeel manager Gemeente Sittard-Geleen	xxxxx
xxxxx	Wijk coördinator Gemeente Sittard-Geleen	xxxxx

Bijlage 2: Stakeholders werksessie

Naam	Namens
xxxxx	Jera Projectontwikkeling & Vastgoed
xxxxx	Bedrijven Sittard-Geleen
xxxxx	Fortuna
xxxxx	Fortuna
xxxxx	McDonalds
xxxxx	Vista College
xxxxx	DaCapo College
xxxxx	DaCapo College
xxxxx	De Bergklimmers
xxxxx	Jongen Projectontwikkeling
xxxxx	Aldi
xxxxx	Jumbo
xxxxx	Politie
xxxxx	Gemeente Sittard-Geleen
xxxxx	Gemeente Sittard-Geleen
xxxxx	Gemeente Sittard-Geleen
xxxxx	Nederland Schoon
xxxxx	CLOK
xxxxx	Parkmanagement WM
xxxxx	Parkmanagement WM
xxxxx	R. Janssen bv
xxxxx	BSG

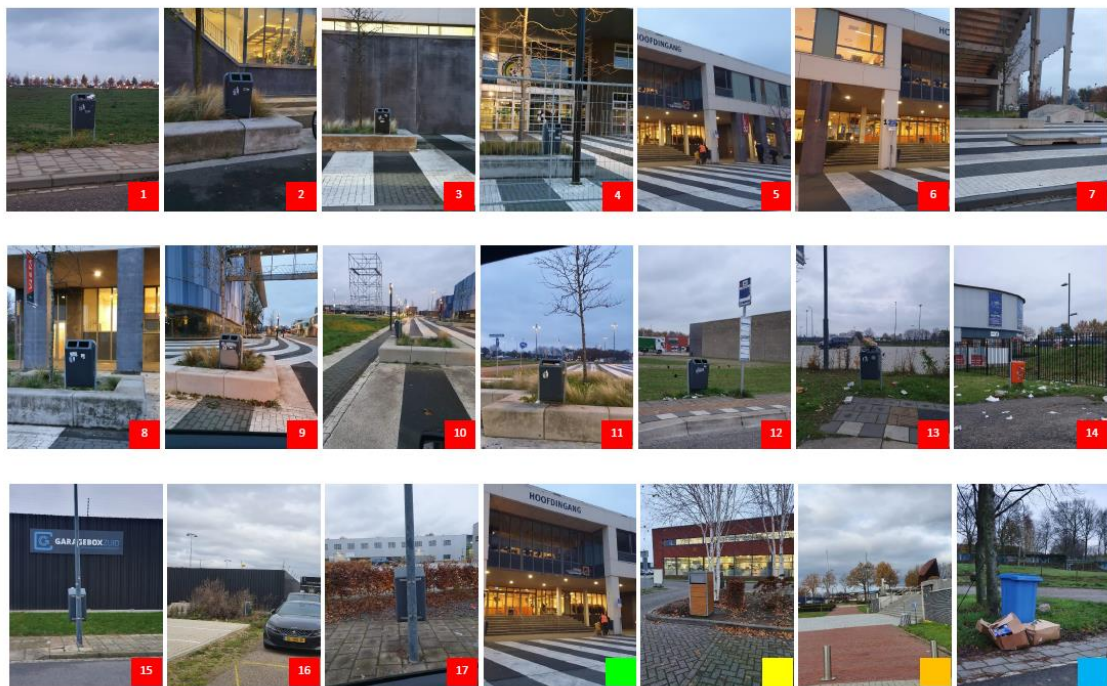
Bijlage 3: Huidige beheer werkzaamheden BSF

Actie	Door	Frequentie	Dag	Tijdstip



Aanbod extra actie die genomen kan worden	Door	Frequentie	Dag	Tijdstip
Actie				

Bijlage 4: Afvalbakken capaciteit



Bijlage 5: Planning pilot

STAP	WAT	WIE	WANNEER
5	Vaststellen plan van aanpak tijdens stuurgroep overleg	CLOK, Nederland Schoon, Gemeente Sittard-Geleen, PMWM en BSG	Juni
6	Vaststellen aanpak uitvoeringsfase	Gemeente Sittard-Geleen in samenspraak met PMWM en BSG	Juni
6	Vorbereiding en uitvoering aanpak	Gemeente Sittard-Geleen in samenspraak met PMWM en BSG	Juni tot en met oktober
7	1-meting	Nederland Schoon	November
8	Eindevaluatie met stuurgroep - en stakeholders	Nederland Schoon, CLOK, Gemeente Sittard-Geleen, PMWM, BSG	December