

Toolkit stadionaanpak

Maatregelen en tips voor in de praktijk



Januari 2018



Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	3
Samenwerking.....	3
De basis op orde: in én rondom het stadion	4
Communicatie.....	5
2. Overzicht communicatie uitingen en materialen	6



1. Inleiding

Net als andere grootschalige evenementen, vormen ook sportwedstrijden een uitdaging op het gebied van zwerfafval. Door de grote aanloop van mensen en de mate van anonimiteit, raken in korte tijd aanlooproutes en stadions sterk vervuild. Bovendien zijn veel stadions nog niet voldoende ingericht op een efficiënte inzameling van afval.

NederlandSchoon ontwikkelde deze toolkit om eenvoudig en doeltreffend tot een effectieve zwerfafvalaanpak bij sportwedstrijden te komen. Hierbij onderscheiden we drie stappen:

1. Samenwerking
2. De basis op orde: in én rondom het stadion
3. Communicatie

Verder zijn er in deze toolkit concrete maatregelen en tips opgenomen en leggen we meer uit over de ondersteuningsmogelijkheden vanuit NederlandSchoon.

Samenwerking

Samen maakt sterk. Daarom is het schoonmaken en schoonhouden van een stadion altijd een taak van verschillende partijen. In de meeste gevallen hebben de gemeente (openbare buitenruimte/aanlooproutes), sportvereniging (stadion en directe omgeving) en beheerder (stadion) een directe invloed. Om deze invloed ook te laten gelden, is het echter van belang om deze verschillende rollen duidelijk af te stemmen en om werkzaamheden zorgvuldig te definiëren. Wil je aan de slag met schoon in en rondom jouw stadion? Zorg dan voor betrokkenheid van alle relevante partijen. Samenwerking maakt de haalbaarheid van beoogde oplossingen realistischer en haalbaarder:

- ✓ **Activeren van de gemeente (korte termijn):**
De gemeente is medeverantwoordelijk voor het schoonhouden van de openbare ruimte. Dit maakt de gemeente een relevante samenwerkingspartner. Door de gemeente te betrekken bij de aanpak van zwerfafval kun je als sportvereniging op de aanlooproutes naar het stadion al uitstralen dat schoon belangrijk is. Het biedt bovendien perspectief op een bredere samenwerking die ook op andere gebieden oplossingen biedt.
- ✓ **Maatschappelijke samenwerking (korte/ lange termijn):**
Als sportclub heb je naast een sportieve functie ook een maatschappelijke functie. De meerwaarde van het zoeken naar maatschappelijke verbinding bij de aanpak van zwerfafval kan dan ook nauwelijks worden onderschat. Zo kun je als sportclub samenwerken met sociale werkplaatsen, scholen en andere maatschappelijke organisaties. Verschillende sportclubs pasten deze maatschappelijke verbinding al met succes toe. In Nederland zijn er intermediairs actief die (zonder winstoogmerk) verbindingen leggen tussen het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties.

De basis op orde: in én rondom het stadion

Afvalbakken en peukvoorzieningen vormen ook bij stadions de basis voor het opvangen van veel (zwerf)afval. Kloppen deze basisvoorzieningen niet? Dan ligt daar het eerste verbeterpunt.

✓ Basis op orde in het stadion:

In het stadion moeten er voldoende basisvoorzieningen zijn die: goed vindbaar, zichtbaar én op de juiste plek staan. Ontbreken deze voorzieningen, dan kunnen ze vaak snel en tegen relatief beperkte kosten worden gerealiseerd. Zo kunnen er, op de tribunes, met afvalringen tijdelijk afvalzakken worden opgehangen. Vervolgens is ook het beheer van de aanwezige afvalbakken en peukvoorzieningen van belang; ze worden alleen optimaal gebruikt wanneer ze schoon en heel zijn. Houd bij het plaatsen van afvalbakken rekening met de looproutes binnen het stadion en plaats ze in ieder geval altijd in de buurt van horecapunten.

✓ Basis op orde rondom het stadion:

Supporters lopen in de regel via vaste routes naar het stadion; de zogenaamde aanlooproutes. Deze aanlooproutes – vaak vanuit openbaar vervoer of parkeerplaats - zijn eenvoudig in kaart te brengen. Ook deze routes vragen om voldoende afvalvoorzieningen, die op de juiste plekken staan, inclusief het regelmatig legen en schoonhouden. Omdat deze aanlooproutes een tijdelijke gebruikspiek hebben, kan het rendabel zijn om tijdelijke voorzieningen op deze routes te plaatsen. Afvaleilanden bijvoorbeeld, die ook vaak tijdens evenementen worden ingezet en in verschillende fracties beschikbaar zijn. Kleinere sportclubs kunnen om de zoveel meter afvalbakken plaatsen en alleen op een (grote) parkeerplaats een afvaleiland neer te zetten. Structurele voorzieningen werken uiteraard het beste. Zowel tijdelijke als structurele voorzieningen vragen, omdat ze vaak in de openbare ruimte liggen, om afspraken met de gemeente. Verder moeten er afspraken gemaakt worden over wie de afvalbakken leegt en wie verantwoordelijk voor het afval is - en over de bijbehorende kosten.



Communicatie

Kroon op de hiervoor genoemde maatregelen vormt de communicatie in en rond het stadion. Dit kan op de aanlooproutes en de website, in het stadion en in het clubblad, enzovoort. In de communicatie wordt het schoonbeleid uitgelegd, en worden supporters gevraagd zich aan het schoonbeleid te verbinden. De supporters worden altijd vanuit de club, als Supporter van Schoon, aangesproken. Hiervoor wordt het speciale combilogo gebruikt. Alle uitingen gerelateerd aan de zwerfafvalaanpak krijgen een Supporter van Schoon-uitstraling. Met een knipoog naar de sport kunnen er diverse uitingen worden bedacht zoals; '(naam sportclub) scoort op schoon', 'Gooi afval in de afvalbak', 'Ik ben supporter van een schoon stadion', 'wij zijn een schone club', enzovoort.

Verskillende communicatiemiddelen:

- ✓ Algemene uitingen:
Dit zijn uitingen die de supporters aanspreken/informereren over het schoonbeleid van de club. Dit kan op diverse plekken en m.b.v. diverse middelen, bijvoorbeeld banieren en/of steigerdoeken buiten het stadion, posters in het stadion, posters langs aanlooproutes en via narrowcasting. Ook het clubblad, de website, social media en correspondentie naar supporters/seizoenkaarthouders kunnen hiervoor worden gebruikt.
- ✓ Speciale uitingen:
Op dranktrays, op bekertjes en op afvalzakjes voor op de tribunes kunnen speciale uitingen staan - qua look en feel in lijn met de algemene uitingen, maar voorzien van een algemenere tekst zoals '(naam sportclub) scoort op schoon'.
- ✓ Uitingen op en boven afvalvoorzieningen:
Ook op en boven afvalvoorzieningen kun je via posters en stickers actief communiceren over schoon. Door gebruik te maken van pijlen die in de richting van een afvalvoorziening wijzen, beïnvloed je het onbewuste afvalgedrag van mensen. Deze pijlen – in clubkleuren bijvoorbeeld – worden begeleid met teksten als: 'Zo houden we dit stadion (of naam/ of vak) schoon. Ook afvaleilanden beschikken vaak over frames waarmee je boven de afvalvoorziening uitingen kunt laten plaatsnemen. Hierdoor vallen de afvaleilanden op de aanlooproutes beter op, en kun je ook daar de schoonboodschap uitstralen.
- ✓ Inzetten van schoonmaakteams:
Met actieve schoonmaakteams communiceer je ook tijdens een wedstrijd dat schoon de norm is. Daarnaast kunnen schoonmaakteams mensen benaderen om afval in de voorzieningen te gooien. o.a. Carnaval, de Nijmeegse vierdaagse, grote (dance) evenementen en de start Tour de France werken al met schoonmaakteams.

2. Overzicht communicatie uitingen en materialen

Onderstaande communicatie-uitingen en materialen zijn gepersonaliseerde producten. Deze producten staan daarom ook niet in onze webshop (<https://webshop.supportervanschoon.nl>). Voor meer informatie over deze producten of voor het bestellen van deze materialen kunt u zowel telefonisch als per mail contact opnemen met Nederlandschoon: 070-3042080 / info@nederlandschoon.nl

<p>Combinatielogo</p> 	<p>Social</p> 
<p>Pijlsticker</p> 	<p>Rolbanier</p>  <p>Optie 2</p>

Beachflag



Afvalzakje



Poster



NLS afvalbak



Steigerdoek

